

Entre esferas públicas y ciudadanías

**Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe
aplicadas a la comunicación para el cambio social**

Luis Ricardo Navarro Díaz

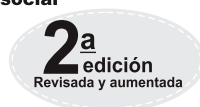
2^a edición
Revisada y aumentada

UN UNIVERSIDAD
DEL NORTE

Editorial

Entre esferas públicas y ciudadanías

**Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe
aplicadas a la comunicación para el cambio social**



Entre esferas públicas y ciudadanías

**Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe
aplicadas a la comunicación para el cambio social**

2^a edición
Revisada y aumentada

Luis-Ricardo Navarro-Díaz

Barranquilla
COLOMBIA, 2016

UN UNIVERSIDAD
DEL NORTE
Editorial

Navarro Díaz, Luis Ricardo.

Entre esferas públicas y ciudadanías : las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social (2ª edición revisada y aumentada) / Luis Ricardo Navarro Díaz. Barranquilla : Editorial Universidad del Norte, 2016.

xii, 236 p. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas (p. 225-236)

ISBN 978-958-741-702-9 (impreso)

ISBN 978-958-741-703-6 (PDF)

ISBN 978-958-741-704-3 (ePub)

1. Filosofía alemana -- Siglo XX. 2. Democracia. 3. Ciudadanía. 4. Pluralismo cultural. 4. Arendt, Hannah, 1905-1975 -- Crítica e interpretación. 5. Habermas, Jürgen, 1927- -- Crítica e interpretación. 6. Mouffe, Chantal, 1943- -- Crítica e interpretación. I. Tít.

(193 N322) (CO-BrUNB)



www.uninorte.edu.co

Km 5 vía a Puerto Colombia. A.A. 1569

Barranquilla (Colombia)

Primera edición, junio de 2010

Primera reimpresión, mayo de 2011

Segunda reimpresión, diciembre de 2011

Tercera reimpresión, octubre de 2014

Segunda edición, julio de 2016

© Universidad del Norte, 2016

Luis-Ricardo Navarro-Díaz

Coordinación editorial

Zoila Sotomayor O.

Diseño y diagramación

Munir Kharfan de los Reyes

Diseño de portada

Joaquín Camargo Valle

Corrección de textos

Henry Stein

Hecho en Colombia

Made in Colombia

© Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio reprográfico, fónico o informático, así como su transmisión por cualquier medio mecánico o electrónico, fotocopias, microfilm, *offset*, mimeográfico u otros sin autorización previa y escrita de los titulares del *copyright*. La violación de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Autor

Luis Ricardo Navarro Díaz

Profesor catedrático de la Fundación Universidad del Norte del programa de Comunicación Social. Magíster en Comunicación con trabajo de grado meritorio de la misma institución (2009). Filósofo y Comunicador Social con énfasis en periodismo de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Ha sido profesor de tiempo completo de las universidades Tecnológica de Bolívar y Simón Bolívar de Barranquilla, y catedrático de las universidades Autónoma del Caribe y Sergio Arboleda. Ponente y conferencista frecuente sobre temas de comunicación para el cambio social. Experiencia en medios masivos de comunicación nacional.

CONTENIDO

Prólogoix
Clemencia Rodríguez

Introducción 1

I PARTE
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA DE LOS CONCEPTOS
DE ESFERA PÚBLICA Y CIUDADANÍA

1

La esfera de lo público desde Hannah Arendt:

Una propuesta de ciudadanía política 13

 Introducción y esbozo de una tesis 13

 Apartado I: Tres consideraciones centrales: La política,
 la comprensión y la libertad. 15

 Una anécdota que nos lleva a la comprensión 15

 La política como un espacio de relación “entre” los sujetos. 22

 La esfera pública como escenario para la libertad 24

 Apartado II: La condición humana desde Arendt:

 Labor, trabajo y acción: una propuesta de ciudadanía política. 26

Vita activa y *Vita* contemplativa 27

 El ámbito de la esfera privada: *Labor y trabajo*. 28

 El ámbito de la esfera pública: *Acción* 30

 El ámbito del sujeto: *Bios políticos* 34

 Apartado III: Un asunto humano: *La libertad*. 38

 El hacer y el decir como acciones propias de la libertad humana . . 40

 La esfera pública: “Lo común entre” 45

2

Estudio histórico del concepto de *opinión pública* desde los postulados de Jürgen Habermas.

Construcción de una ciudadanía deliberativa	51
Introducción y plan de trabajo.	51
Apartado I: Ubicación de la categoría <i>öffentlichkeit</i> (opinión pública) en el contexto general de la obra de Habermas.	53
Aclaración semántica de la traducción de la categoría <i>Öffentlichkeit</i> por opinión pública.	53
Consideraciones iniciales: Aproximación a una sustentación conceptual de la propuesta política de Habermas.	56
Apartado II: Breve recorrido por la transformación estructural del concepto de <i>opinión pública</i>	60
Edad Antigua (Grecia).	60
Edad Media (Europa)	62
Edad Moderna (La sociedad burguesa)	64
Transformación y declive del concepto: Surgimiento de la publicidad crítica	69
Apartado III. Una propuesta desde Habermas: La emergencia de un nuevo concepto de ciudadanía deliberativa a partir de la transformación de la opinión pública.	75
La legitimación pública ante la ciudadanía como forma de reconocimiento político	75
La idea de una ciudadanía deliberativa.	81

3

Entre antagonismos y agonismos: La emergencia de una ciudadanía radical desde la perspectiva de Chantal Mouffe

Introducción.	86
Apartado I: Aproximación al pensamiento político de Chantal Mouffe: El sujeto adversario y la sociedad radical	87
El punto de partida: La crítica al pensamiento de inspiración liberal-democrático y la reformulación de la frontera de lo político	87
Las ideas de exterior constitutivo y la construcción de identidad.	91
Apartado II: Reformulación de la esfera de la política: La idea de democracia radical	97
Una aproximación a los conceptos de <i>antagonismo</i> y <i>agonismo</i>	97
La identidad como construcción de la diferencia: el enfrentamiento agonístico	99
La idea de poder en la sociedad democrática	105

Apartado III: Construcción de la idea de ciudadanía radical	108
El conflicto como elemento político necesario en la redefinición de una ciudadanía radical	109
La tensión entre la esfera pública y privada en el proyecto de una ciudadanía radical	113

II PARTE

APROXIMACIÓN HISTÓRICA Y CONCEPTUAL DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

4

Ubicación teórica de los conceptos de <i>Esfera Pública y Ciudadanía</i> en el discurso de la comunicación para el cambio social	121
Apartado I: El concepto de comunicación para el cambio social.	124
Revisión de algunas acepciones: La comunicación para el desarrollo, la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social.	124
Apartado II: La relación entre comunicación y cambio social	129
Una relación pensada desde la participación, la cultura y la diferencia	129
Apartado III: Recorrido histórico por el discurso teórico de la <i>comunicación para el cambio social</i>	132
Dos dimensiones teóricas: Teorías de la modernización y teorías de la dependencia	132
Apartado IV: Dos categorías básicas para pensar la <i>comunicación</i> para el cambio social: ciudadanía y esfera pública	138
Una propuesta de fundamentación filosófica del discurso de la comunicación para el cambio social	145
Desde Arendt: La comunicación para el cambio social como una acción antitotalitarista	146
Desde Habermas: Una comunicación deliberativa para el cambio social	154
Desde Mouffe: Hacia una comunicación agonista	163

III PARTE
DISEÑO DE UNA PROPUESTA TEÓRICA PARA
SUSTENTAR PROCESOS ASOCIADOS A LA
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

5

Una propuesta teórica para pensar procesos
de comunicación para el cambio social 173

 Sobre la posibilidad de una comunicación de otro modo. 173

 Revisión de algunos accesos teóricos para pensar
 la comunicación para el cambio social 175

 El mundo de la vida como escenario para generar
 procesos de comunicación para el cambio social 180

 Una teoría de la comunicación para
 el cambio social basada en tres esferas. 185

 La *esfera pública* como escenario físico
 simbólico de comunicación. 185

 La *esfera cultural* como escenario
 de participación de los sujetos 190

 La *esfera política* como escenario de relaciones
 ciudadanas mediadas por procesos de comunicación
 para el cambio social 194

 Para finalizar: Accesos teóricos a la comunicación
 para el cambio social a partir de una teoría del lugar
 y de matrices culturales 202

 Desde las matrices culturales: una propuesta
 para comunicar de otro modo 206

Conclusión 211

 Aportes teóricos al discurso de la *comunicación*
 para el cambio social en el contexto latinoamericano. 211

Referencias 225

PRÓLOGO

a la primera edición

Clemencia Rodríguez*

Este texto es un ejemplo claro de los nuevos derroteros hacia donde avanzan las nuevas generaciones de la academia latinoamericana. Luis Ricardo Navarro se acerca a las propuestas teóricas de Hannah Arendt, de Jürgen Habermas y de Chantal Mouffe desde una mirada fuertemente anclada en el contexto colombiano, desde un país que nos duele a todos, y desde un compromiso incansable con la vida y con la esperanza añejado en la cotidianidad de nuestras comunidades, que se niegan a ser infelices, a pesar de todo.

La propuesta teórica de Luis Ricardo Navarro es heredera de los estudios latinoamericanos sobre la comunicación y la cultura de los ochenta y noventa y la propuesta por un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) liderada por los países del sur global a comienzos de los ochenta dentro de la Unesco. Es decir, el trabajo de Navarro surge de propuestas tanto intelectuales como políticas a través de las cuales el Sur finalmente se atreve a hablar, y lo hace a gritos.

* Profesora en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Javeriana; recibió una Maestría en Comunicación para el Desarrollo y un Doctorado en Telecomunicaciones Internacionales de la Universidad de Ohio, Estados Unidos. Experta en medios ciudadanos y comunitarios y en el campo de la comunicación para el cambio social. *clemencia@ou.edu*

Desde finales de los setenta se vienen consolidando las propuestas teóricas alternativas desarrolladas por intelectuales latinoamericanos para comprender procesos culturales, comunicativos y mediáticos. Antonio Pasquali desde Venezuela, Paulo Freire desde Brasil, Rosa María Alfaro desde Perú, Armand Mattelart en Chile, Luis Ramiro Beltrán en Bolivia, Marita Matta y Eliseo Verón en Argentina, Néstor García Canclini en México, Mario Kaplún en Uruguay y Jesús Martín Barbero en Colombia proponen una serie de teorías pioneras que le permiten a América Latina teorizar la comunicación y la cultura en sus propios términos, cuestionando la simple adopción de teorías y metodologías importadas del Norte. Así mismo, la academia latinoamericana rompe con la idea de la academia como una "torre de marfil", y propone, en cambio, un tipo de quehacer académico profundamente comprometido con los movimientos sociales de comunidades indígenas, de mujeres, de jóvenes que lideran las movilizaciones políticas y las transformaciones culturales en la región.

Al mismo tiempo, durante la década de los setenta, delegados del Tercer Mundo se toman la palabra en las reuniones de la Unesco para exponer el escenario global de inequidad entre el Norte y el Sur en áreas de comunicación, cultura y medios de comunicación. En 1980 la Unesco lidera una de las primeras investigaciones serias sobre los flujos globales de información y comunicación y después de varios años de recolección de datos y análisis de los mismos publica el famoso Informe MacBride, que revela un abismo insondable entre los recursos del Norte y del Sur para expresarse, hablar y nombrar el mundo.

Es en este contexto donde radica el significado del trabajo de Luis Ricardo Navarro. Es precisamente desde esa necesidad urgente de re-pensar el contexto local desde donde el autor se acerca a los planteamientos de Mouffe, Habermas y Arendt. Pero además es un repensar que no se detiene en el pensar por el pensar; es un pensar que si no apunta a la acción, se siente incompleto. Mucha/os han repensado a Habermas, a Mouffe y a Arendt. Poco/as han re-pensando a Arendt, a Mouffe y a Habermas en el contexto de la comunicación

para el cambio social. He aquí la principal contribución de Navarro. Es aquí donde comienza una verdadera teorización latinoamericana en torno a ese término tan nombrado como –frecuentemente– vacío: la comunicación para el cambio social. Desde los planteamientos de Arendt, Mouffe y Habermas, el autor va delineando los parámetros conceptuales de lo que teóricamente queremos decir cuando decimos "comunicación para el cambio social".

Por otro lado, este libro es importante incluso para quienes poco interés sienten por el campo de la comunicación para el cambio social. Navarro, ávido estudioso de la tradición filosófica occidental, explica de forma brillante y clara los planteamientos principales de Hannah Arendt, Jürgen Habermas y Chantal Mouffe. *Entre esferas públicas y ciudadanías* es una introducción excelente para quien aspire adentrarse en complejos textos de estos tres filósofo/as. Las ideas de estos autores sobre la ciudadanía, sobre lo público, sobre la relación entre el proceso democrático y el proceso comunicativo, tan centrales en el quehacer filosófico, sociológico, comunicacional, cultural y político, son muy importantes en el texto de Navarro, y por lo tanto lectura obligada para quien se interese en incorporarlas en su inventario conceptual.

Este libro de Luis Ricardo Navarro es la primera tesis de la primera promoción de la Maestría en Comunicación y Cultura de la Universidad del Norte. Muy prometedor. La Maestría se está convirtiendo en un espacio de encuentro del que se están apropiando estudiantes que viajan desde Bucaramanga, Santa Marta y Montería y profesores que viajamos desde Oklahoma, Israel, México, Dinamarca y California. Para nosotros como profesores, la Maestría constituye un foro inigualable de reflexión seria; exponemos nuestras ideas y los estudiantes nos responden con base en sus años de experiencia en áreas de comunicación, medios, periodismo y cultura trabajando con las comunidades indígenas de la Sierra Nevada, o con comunidades desplazadas por la guerra, o con medios locales y regiones, o con la red de radios comunitarias del Magdalena Medio. Cada vez que estoy dando clase en la Maestría de la Uninorte me siento la profesora más afortunada del mundo.

No creo que sea fortuito que *Entre esferas públicas y ciudadanías* haya sido escrito en Barranquilla. Ciudad y libro existen en la intersección; son productos de hibridaciones fascinantes; surgen en el momento en que el colectivo humano opta por ser puente entre diferencias; puente para el diálogo y el deleite mutuo. Navarro y su libro: puente entre la academia europea y el contexto colombiano. Puente entre la filosofía y la comunicación. Puente entre pensamiento y acción. Puente entre el dolor de Arendt en su Europa desangrada y nosotros, en nuestra Colombia desangrada. Barranquilla: puente entre el Medio Oriente, África, Europa y las Américas. Barranquilla, donde los/las colombiano/as podemos darnos el lujo de ser caribes. Barranquilla, puente entre el río y el mar. Barranquilla: “la nuestra es agua de río mezclada con mar”.

INTRODUCCIÓN

*El plan de trabajo. Análisis de la comunicación
para el cambio social a través de dos categorías:
esfera pública y ciudadanía*

Como primera consideración es importante exponer la naturaleza de este libro. Este texto tiene características estrictamente teóricas, es decir, se trata de un trabajo conceptual, y como tal se ha pensado el desarrollo de sus contenidos. El objetivo de estas páginas introductorias apunta a exponer el tema investigado, describirlo y justificarlo; así mismo, plantear de forma concreta la pregunta problema que constituye el hilo conductor de todos los capítulos del texto. De igual forma, explicar la pertinencia del libro tanto para el ámbito académico como para el ámbito científico y describir su estructura y sus etapas para desarrollar sus contenidos.

El punto de partida consistirá en marcar las fronteras de la obra. Elaborar un discurso sustentado transversalmente desde dos categorías específicas: esfera pública y ciudadanía, será eje el central de la misma. Ahora bien, el discurso está construido desde perspectivas teóricas específicas, motivo por el cual es razonable proponer el diseño de este texto a través de un recorrido elaborado en cinco capítulos descritos de la siguiente manera:

Inicialmente se recogen los aportes realizados por algunos autores de la filosofía moderna como Arendt (1905-1975) y Habermas (1929-).

En los dos primeros capítulos de este estudio la idea es exponer las propuestas de estos pensadores con respecto específicamente a las categorías en cuestión. *La condición humana* (1958) para la elaboración del discurso de Arendt e *Historia y crítica de la opinión pública* (1962) para el de Habermas serán los textos centrales para el estudio de la categoría de lo público y la construcción de una ciudadanía deliberativa. En el tercer capítulo, el planteamiento continúa con la propuesta contemporánea de la belga Chantal Mouffe, quien expone la idea de una ciudadanía radical de gran utilidad para la construcción de la tesis de esta publicación. Para tal fin, *El retorno de lo político* (1993) será una obra fundamental.

En coherencia con lo propuesto, en el cuarto capítulo del libro, se presenta un análisis a algunos hitos históricos que han rodeado la construcción del discurso de la comunicación para el cambio social de los principales elementos teóricos que caracterizan la comunicación para el cambio social, mientras que el quinto capítulo ofrece el diseño de una propuesta teórica específica para sustentar procesos asociados a la comunicación para el cambio social. Las páginas finales del texto recogen referentes conceptuales de Arendt, Habermas, Mouffe y algunos teóricos latinoamericanos expuestos de manera previa en anteriores capítulos, con el fin de presentar las apuestas teóricas del autor. Es por eso que en el fragmento final de este estudio se expone las conclusiones del autor.

Con este recorrido, y a partir de los autores abordados, el libro identifica los aportes teóricos al discurso de la comunicación para el cambio social; para lo cual plantea las categorías de esfera pública y ciudadanía como pilares para pensar conceptualmente una comunicación con aspiraciones tanto transformadoras de las relaciones sociales como liberadoras de los sujetos, movilizadora además por la búsqueda de la autonomía y el empoderamiento humano. En este sentido, en este libro se asume la comunicación como un proceso social que tiene como objetivo tanto la apertura de espacios de diálogo y reflexión en contextos probablemente agresivos, violentos y de conflicto como de construcción de una ciudadanía política y desarrollada en el tejido social de las comunidades. En resumen,

para abordar tal concepción, estructuralmente el libro está dividido en dos partes: una dedicada a la sustentación filosófica de las categorías esfera pública y ciudadanía (Arendt, Habermas y Mouffe) y otra pensada desde la comunicación para el cambio social, que sirve de fundamento para la propuesta del autor.

**¿Para qué una investigación teórica que proponga
una mirada a la comunicación para el cambio
social desde los postulados de la filosofía?**

Como se ha expuesto, el problema se abordará a través del desarrollo teórico de dos categorías centrales: esfera pública y ciudadanía. Ante tal planteamiento es pertinente sustentar lo que este trabajo comprende por “teoría”. La expresión teoría tiene su origen en el vocablo *theoros*, empleado por los griegos para denominar al representante que enviaban las ciudades a los festivales públicos (Habermas, 1968, p. 3). En *Conocimiento e interés* (1968) Habermas expone el sentido de teoría, en un primer momento, como contemplación del cosmos, contemplación a través de la cual es posible conocer el mundo. En el vocabulario filosófico tradicional se traslada la teoría a la visión del cosmos, a su contemplación como un logos. Si el filósofo contempla el orden eterno, no puede sino imitar dicho cosmos. De esta manera, la teoría imprime a la vida su forma, se refleja en el comportamiento y en la disciplina, y se convierte en su *ethos* (Habermas, 1968, p. 61). Esta connotación contemplativa de la teoría, que ha dominado en la filosofía desde sus comienzos, fue retomada por la posición positivista de las nacientes ciencias sociales de corte empírico-analítico en su pretensión de describir teóricamente el mundo social ordenado como cosmos. En este sentido, la teoría comenzó a encontrar una validez científica congruente con la observación; evidentemente, ésta no es la concepción de teoría que utilizaremos para construir las siguientes ideas.

Es por eso que, en oposición a lo anterior, se puede concebir también por teoría el sistema o conjunto articulado de conceptos, proposiciones, esquemas analíticos-formales y las relaciones que hay entre ellos, a partir de las cuales los investigadores pretenden dar

cuenta de la realidad. En coherencia con esto, las siguientes páginas están diseñadas a partir de los parámetros teóricos del enfoque crítico-social, que vincula lo científico a la unión entre conocimiento e interés (Habermas, 1968) o entre teoría y praxis. Sobre esta base pretende dar cuenta teórica de la comunicación para el cambio social. Por esta razón, se sustenta, entonces, esta construcción académica ante todo desde de la acción humana del comprender críticamente las dinámicas sociales para transformar o pensar la realidad a partir de criterios emancipatorios, liberadores y transformadores (Vasco, 1990, p. 13). Es en este contexto en el que se plantean dos elementos centrales que caracterizan esta investigación. Por una parte, la relación que existe entre filosofía y comunicación, respecto a lo cual a lo largo de este texto se demuestra que son discursos complementarios; por otra, la necesidad de continuar la construcción del discurso teórico de la comunicación para el cambio social sobre la base siempre de concebirlo como un discurso inconcluso o inacabado.

Con estos presupuestos, esta obra pretende demostrar la tesis de que las sociedades latinoamericanas necesitan actualmente sujetos políticos que interactúen en un escenario físico-simbólico denominado *esfera pública*, en el cual se reconozcan como sujetos libres e iguales, diferentes y plurales y, por ende, autónomos. Para tal fin, esta obra, presentada como aporte a la reflexión sobre el discurso de la comunicación para el cambio social, no intenta plantear soluciones a problemáticas nacionales o globales de tipo económico, social o institucional. Tal como se presenta es un trabajo reflexivo, construido sobre los cimientos de un soporte filosófico como aporte al discurso académico de la comunicación. Ahora bien, la pertinencia de esta obra radica en la reconstrucción teórica que se puede hacer de una comunicación pensada desde lo público, y las implicaciones que esto guarda con la posibilidad de construir una ciudadanía plural, incluyente, híbrida, multicultural, diversa y dialógica.

La propuesta de este texto consiste en fortalecer el desarrollo de un paradigma de comunicación alternativo, guiado por los principios del diálogo, la empatía, el reconocimiento y el empoderamiento. Al revisar la escuela del pensamiento latinoamericano es posi-

ble encontrar ideas recientes y sumamente articuladas a esta idea de comunicación. Por ejemplo, los postulados de Rosa M. Alfaro (2005), quien delineó lo que denominó su ruta de redefinición de las culturas populares y la comunicación participativa. A propósito de este trabajo, T. Tufte asegura que “una de sus consideraciones se refiere al enfoque de la comunicación como una cuestión propia de sujetos en relación unos con otros: tal comunicación puede y debería fortalecer la habilidad de las personas para establecer relaciones de diálogo entre sí” (2008, junio).

De esta forma, este texto ha sido escrito a partir de criterios de pertinencia no solo académicos sino sociales. Sin embargo, su objetivo no consiste en abordar abstractos planteamientos teóricos que no tienen relación con la realidad. Por eso es necesario resaltar las fronteras del cuarto capítulo de este texto, construido y pensado en el marco del discurso latinoamericano de la comunicación. El marco histórico del proceso de la conquista en América Latina señala el inició de un proceso de negación de sujetos a partir de una relación de comunicación vertical que imponía una hegemonía y un desarrollo institucional. Desde aquel momento, la región ha intentado reconstruir el concepto de comunicación. Esto explica por qué Freire, Kaplún, Matta, Alfaro, Fals Borda y muchos otros investigadores han generado reflexiones sobre comunicación en América Latina. Según el profesor colombiano Jair Vega, en este contexto, una de las preocupaciones de la comunicación para el cambio social es repensar el sujeto como un sujeto capaz de contar su propia historia y re-significar su realidad:

[...] esto es, cómo la comunicación contribuye a que las personas abandonen posiciones negadoras de su propia condición subjetiva y puedan de alguna manera vivir la experiencia de ser ordenadoras de su propio mundo. Sin embargo, esta vez no se habla de sujetos necesariamente individuales, se habla también de sujetos colectivos [...] No se habla de sujetos que se estructuran a partir de la negación del otro, sino de sujetos estructurados a partir del reconocimiento del otro [...] No se habla necesariamente de sujetos estructurados a partir de la razón, sino de sujetos multidimensionales [...] sujetos que no solamente contemplan, sino que actúan con poder (Vega, 2007, septiembre).

A partir del anterior pensamiento se hacen entonces pertinentes reflexiones que aborden los conceptos de sujeto y esfera pública en el contexto latinoamericano. Ahora bien, la profunda precariedad democrática de lo público y su falta de preeminencia es una de las manifestaciones más graves de la crisis de las sociedades latinoamericanas. Este aspecto, sumado a la necesidad de democratizar lo público con miras a la construcción de sociedades modernas e incluyentes, justifica la publicación de esta obra. Es por esta razón que la tesis de este texto postula, entre otras cosas, la congruencia de varios elementos de los discursos de Arendt, Habermas y Mouffe, si se tiene en cuenta que la propuesta apunta a demostrar que “la construcción de lo público no resulta de la negociación entre unos pocos privilegiados alrededor de temas particulares, sino que se trata de la deliberación colectiva, la asunción de compromisos y la realización de acciones sociales y de su transformación de manera integral y comprensiva” (Echeverri et al., 2002, p. 35). La elaboración de una estructura académica de tal dimensión se propone como referencia bibliográfica para investigaciones que incluyan como componente concreto la comunicación latinoamericana para el cambio social.

En ese orden de ideas, esta obra ha sido concebida de igual forma para académicos/as y en general para personas dedicadas tanto al quehacer de la comunicación como al pensar de la misma a través de su sustentación conceptual. Ahora bien, el quehacer no solo se piensa desde la instrumentalidad, la operatividad y el tecnicismo, sino también con la posibilidad de tener postulados teóricos que lo sustenten y que le aporten posibilidad crítica al obrar. Es por esta razón que en el plano académico este texto puede ser útil para estudiantes de pregrado y postgrado con temas de estudio afines a la transformación social, pensada ésta no solo a partir de la comunicación como campo especializado sino también en relación con discursos propios de la filosofía, la sociología, la política y la historia.

Para ello, el método de empleado en esta obra es interpretativo, basado en la búsqueda del entendimiento-comprensión del significado de las categorías de ciudadanía y esfera pública. En este contexto, se

propone la comunicación como un vehículo para generar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces marginadas. Todo esto, generado a través de un proceso de diálogo público y privado a través del cual los sujetos se reconocen y se identifican (Habermas, 1981), se diferencian y se incluyen (Mouffe, 1993), se legitiman socialmente y se proyectan como sujetos políticos (Arendt, 1958).

En este sentido, la comprensión de la esfera pública implica pensar el concepto de ciudadanía como un concepto caracterizado por el reconocimiento político-cultural incluyente de la diferencia, del derecho moderno a la expresión pública; los siguientes capítulos proponen sustentar y pensar un ciudadano/a definido como un actor político, liberador y a la vez emancipado, productor, desde lo público, de legitimación social; ésta es quizás una de las ideas más importantes de esta obra. De manera coherente con lo anterior, ser ciudadano/a tiene que ver con la posibilidad de transformación, de participación activa de la sociedad civil en la toma de decisiones, de posibilidad de empoderamiento como condición necesaria del cambio. Es la defensa de la esfera pública en la que diversas identidades pueden encontrarse, expresarse y narrarse. A partir del pensamiento de Arendt, “la política no tiene tanto que ver con los hombres (sic) como con el mundo que surge entre ellos[...] solo puede haber hombres (sic), en el sentido auténtico del término, donde hay mundo, y solo hay mundo, en el sentido auténtico del término, donde la pluralidad del género humano es algo más que la multiplicación de ejemplares de una especie” (Arendt, 1997). De esta forma, y teniendo en cuenta los anteriores argumentos, el problema central de esta obra se propone de la siguiente manera:

La propuesta teórica de una nueva edición del libro
Entre esferas públicas y ciudadanías

Para abordar el desarrollo de esta pregunta, el objetivo general de este texto será identificar los aportes teóricos que la relación conceptual planteada entre las categorías de ciudadanía y esfera pública ofrece al discurso latinoamericano de la comunicación para el cam-

bio social. Para responder a tal requerimiento, los objetivos específicos de esta obra incluyen: proponer un discurso teórico que describa la comprensión del pensamiento moderno del concepto de ciudadanía y esfera pública en Arendt y Habermas; explorar la propuesta de Mouffe respecto a los conceptos de esfera pública y ciudadanía; identificar de manera específica los aportes teóricos de los conceptos de esfera pública y ciudadanía al discurso latinoamericano de la comunicación.

Es por esta razón que esta obra propone pensar y reconstruir tanto la categoría de esfera pública como de ciudadanía de manera paralela. “Se ha de configurar una cultura de lo público germinada y enriquecida lo más cercanamente posible a un ciudadano cada día más protagonista de la evolución de la sociedad” (Echeverri et al., 2002, p. 69). Un ciudadano/a, y hacia esto apunta mi propuesta, está en mayor medida involucrado en la construcción, gestión y legitimación de lo público a través de procesos democráticos de deliberación colectiva. Un ciudadano/a concebido no solo como receptor de derechos, sino también como garante de obligaciones con el resto de la sociedad, que asume nuevas responsabilidades fiscalizadoras y valoriza comprometidamente el sentido social de que lo público le compete a todos en su conjunto. Ante estos planteamientos la tesis central de esta obra es la siguiente:

A partir de una aproximación filosófica, este texto identifica los aportes teóricos al discurso de la comunicación para el cambio social a través de la comprensión de las categorías de esfera pública y ciudadanía como conceptos de naturaleza política, ineludibles para sustentar una comunicación inclusiva, pluralista, con aspiraciones tanto transformadoras de las relaciones sociales como liberadoras de los sujetos. Ahora bien, se asumen como características de los sujetos-ciudadanos/as la autonomía y el empoderamiento humano, como base de un reconocimiento del otro-sujeto que tiene como objetivo establecer la coexistencia de las diferencias sin que la única opción sea la eliminación del que piensa diferente.

Por tal razón, esta publicación busca sustentar las posibilidades de la esfera pública como un escenario privilegiado para la constitución

del sujeto, de su inalienable condición de sujeto político, en tanto y en cuanto se asuma y le sea posibilitada su participación empoderante en la gestión social de sus propias formas de convivencia y, por ende, de su misma libertad. Se trata de demostrar la idea de que la noción de ciudadanía no se agota en haber nacido en determinado lugar; por el contrario, ser ciudadano/a supone actuar como sujetos políticos; “esto es, de manera deliberativa, activa e, incluso, contestataria, y no simplemente consultiva” (Yory, 2007, p. 32). Por ello, el punto de llegada de este libro no puede ser otro que la resemantización de las nociones de esfera pública y de ciudadanía; como ya ha quedado planteado, el objetivo será, a partir de ellas, identificar características teóricas propias de un proyecto de comunicación para el cambio social.

La segunda edición de este libro es resultado del proyecto de investigación doctoral titulado “Experiencias de participación juvenil en San Basilio de Palenque, Bolívar, Colombia: una aproximación hermenéutica desde los postulados de la comunicación para el cambio social”. El proyecto, propuesto en el marco del programa de doctorado de Ciencias Sociales de la Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia), fue aprobado en 2015 y realizado con fondos de la misma universidad. De esa investigación se extrae el diseño de una propuesta teórica para sustentar procesos asociados a la comunicación para el cambio social. En general, el texto se postula desde la necesidad de continuar la construcción del discurso teórico de la comunicación para el cambio social sobre la base de concebirlo siempre como un discurso inconcluso e inacabado.

