

Lydia Gräbner

Beurteilung des touristischen Leistungsangebots des Erzgebirges hinsichtlich der Megatrends der touristischen Nachfrage

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836635486

Lydia Gräbner

Beurteilung des touristischen Leistungsangebots des Erzgebirges hinsichtlich der Megatrends der touristischen Nachfrage

Lydia Gräbner

Beurteilung des touristischen Leistungsangebots des Erzgebirges hinsichtlich der Megatrends der touristischen Nachfrage

Lydia Gräbner

Beurteilung des touristischen Leistungsangebots des Erzgebirges hinsichtlich der Megatrends der touristischen Nachfrage

ISBN: 978-3-8366-3548-6

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2009

Zugl. Euro-Business-College Dresden, Dresden, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2009

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	II
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	III
ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS	V
ANLAGENVERZEICHNIS	VII
1 Forschungsporträt	2
1.1 Ausgangslage	2
1.2 Forschungsgegenstand	3
1.3 Aufbau der Arbeit	5
1.4 Nutzen der Arbeit.....	6
2 Trend 1: Qualität	7
2.1 Beschreibung des Trends	7
2.2 Bewertung des Angebots.....	10
2.3 Vorschläge zur Umsetzung dieses Trends im Erzgebirge.....	16
3 Trend 2: Aktiv sein	23
3.1 Beschreibung des Trends	23
3.2 Bewertung des Angebots.....	27
3.3 Vorschläge zur Umsetzung dieses Trends im Erzgebirge.....	35
4 Trend 3: Gesundheit.....	37
4.1 Beschreibung des Trends	37
4.2 Bewertung des Angebots.....	40
4.2.1 Kurorte im Erzgebirge.....	41
4.2.2 Erholungsorte im Erzgebirge	45
4.2.3 Gesundheit aus der Natur	45
4.3 Vorschläge zur Umsetzung dieses Trends im Erzgebirge.....	47
5 Trend 4: Authentisches erleben.....	53
5.1 Beschreibung des Trends	53
5.2 Bewertung des Angebots.....	54
5.3 Vorschläge zur Umsetzung dieses Trends im Erzgebirge.....	57
6 Zusammenfassung der Vorschläge in Form einer Handlungsmatrix.....	58
LITERATURVERZEICHNIS	VIII

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
ADAC	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.
ADFC	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.
AG evtl.	Arbeitsgemeinschaft
AWO	Arbeiterwohlfahrt Bundesverband e.V.
BAG	Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V.
BAT	British American Tobacco GmbH – Stiftung für Zukunftsfragen
BKT	Bundesvereinigung Kanutouristik e.V.
BVCD	Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.
BVWW	Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
d. h.	das heißt
DEHOGA	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.
DLG	Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.
DHV	Deutscher Heilbäderverband e.V.
DSV	Deutscher Skiverband e.V.
DTV	Deutscher Tourismusverband e.V.
DWV	Deutscher Wellness Verband e.V.
DZT	Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
e.V.	eingetragener Verein
etc.	etcetera
evtl.	eventuell
FIS	Internationaler Skiverband
GPS	Global Positioning System
LTV	Landestourismusverband
Mio.	Millionen
MwSt.	Mehrwertsteuer
PC	Personal Computer
Reha	Rehabilitation
s.	siehe

S.	Seite
SWOT	Strengths / Weaknesses / Opportunities / Threats (= Stärken / Schwächen / Chancen / Risiken)
Tab.	Tabelle
TMGS	Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
TV	Tourismusverband
u. a.	unter anderem
ÜN	Übernachtung
USP	Unique Selling Proposition (= Alleinstellungsmerkmal)
v. a.	vor allem
VDR	Verband Deutsches Reisemanagement e.V.
VFR	Visiting Friends and Relatives (=Verwandten-/Bekanntesbesucher)
z. B.	zum Beispiel
zzgl.	zuzüglich

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildungen

Abb. 1-1	Das Gewicht der Tagestouristen im Erzgebirge.....	2
Abb. 3-1	Übersicht über die Aktivitäten der Deutschen im Urlaub 2008	24
Abb. 7	Übersicht über die Quellmärkte des Erzgebirges	Anlage 1
Abb. 8	Übernachtungsaufkommen der letzten Jahre im gewerblichen Bereich im Erzgebirge	Anlage 2
Abb. 9	Übernachtungen nach der Unterkunftsart im Erzgebirge im Jahr 2006	Anlage 2
Abb. 10	Das Erzgebirge	Anlage 3
Abb. 11	Überblick über die Logos der Qualitätsinitiativen im Deutschland- und Sachsentourismus.....	Anlage 5

Tabellen

Tab. 2.1	Übersicht über die bundesweiten Qualitätsinitiativen im Deutschland- und im Sachsentourismus.....	8
Tab. 2-2	Bewertung des Angebots des Erzgebirges hinsichtlich der Qualitätsinitiativen in Deutschland und in Sachsen.....	10
Tab. 2-3	SWOT-Analyse im Rahmen der Angebotsbewertung zum Megatrend „Qualität“	16
Tab. 3-1	SWOT-Analyse im Rahmen der Angebotsbewertung zum Megatrend „Aktiv sein“	34
Tab. 4-1	SWOT-Analyse im Rahmen der Angebotsbewertung zum Megatrend „Gesundheit“	47
Tab. 5-1	SWOT-Analyse im Rahmen der Angebotsbewertung zum Megatrend „Authentisches erleben“	57
Tab. 6-1	Zusammenfassung der Vorschläge in Form einer Handlungs- matrix.....	58
Tab. 7	Überblick über die touristischen Zahlen 2007	Anlage 2
Tab. 8	Überblick über den touristischen Gesamtmarkt	Anlage 2
Tab. 9	Touristische Umsätze im Erzgebirge im Überblick	Anlage 2

Tab. 10	Detaillierte Übersicht über die im Deutschland- und Sachsen-tourismus auftretenden Qualitätsinitiativen	Anlage 6
Tab. 11	Übersicht über das aktive Freizeitangebot im Erzgebirge	Anlage 7
Tab. 12	Aktuelle Daten der DZT-Marktforschung bezüglich des Wanderverhaltens von Deutschen	Anlage 8
Tab. 13	Übersicht über die Fernwanderwege, die das Erzgebirge passieren	Anlage 9
Tab. 14	Übersicht über die Kernkriterien der Qualitätsinitiative „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“	Anlage 10
Tab. 15	Übersicht über die Wahlkriterien der Qualitätsinitiative „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“	Anlage 10
Tab. 16	Übersicht über die Kernkriterien der Qualitätsinitiative „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“	Anlage 10
Tab. 17	Übersicht über die Wahlkriterien der Qualitätsinitiative „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“	Anlage 10
Tab. 18	Übersicht über die Tourenvorschläge des ADFC durch das Erzgebirge	Anlage 11
Tab. 19	Übersicht über das Genuss-Radeln-Angebot des TV Erzgebirge	Anlage 12
Tab. 20	Erläuterungen zu den drei grundsätzlichen Motiven im Gesundheitstourismus	Anlage 14
Tab. 21	Übersicht über die Mitglieder des Sächsischen Heilverbandes e.V.	Anlage 15
Tab. 22	Übersicht über das Leistungsangebot von Kurbad Warmbad....	Anlage 16
Tab. 23	Übersicht über das Leistungsangebot von Thermalbad Wiesenbad	Anlage 17
Tab. 24	Übersicht über das Leistungsangebot von Bad Schlema	Anlage 18
Tab. 25	Übersicht über das Leistungsangebot von Altenberg.....	Anlage 19
Tab. 26	Übersicht über die Merkmale von Authentizität	Anlage 23

Anlagenverzeichnis

- Anlage 1** Überblick über die Zielgruppe, die vom Erzgebirge angezogen wird
- Anlage 2** Das Erzgebirge im Spiegel der Statistik
- Anlage 3** Das Erzgebirge
- Anlage 4** Vorstellung des Tourismusverbandes Erzgebirge e.V.
- Anlage 5** Überblick über die Logos der Qualitätsinitiativen im Deutschland- und Sachsentourismus
- Anlage 6** Detaillierte Übersicht über die im Deutschland- und Sachsentourismus auftretenden Qualitätsinitiativen
- Anlage 7** Übersicht über die vielfältigen Aktivangebote im Erzgebirge
- Anlage 8** Motive und Wünsche der Wanderer
- Anlage 9** Übersicht über die Fernwanderwege, die das Erzgebirge durchqueren
- Anlage 10** Kriterien für die Qualitätssiegel „Wanderbares Deutschland“
- Anlage 11** Überblick über die vom ADFC geführten Tourenvorschläge für die Region Erzgebirge
- Anlage 12** Übersicht über das Genuss-Radelangebot des TV Erzgebirge
- Anlage 13** Zusätzliches Wintersportangebot im Erzgebirge
- Anlage 14** Die drei grundsätzlichen Motive im Gesundheitstourismus
- Anlage 15** Mitglieder des Sächsischen Heilbäderverbandes e.V.
- Anlage 16** Übersicht über das Leistungsangebot von Kurbad Warmbad
- Anlage 17** Übersicht über das Leistungsangebot von Thermalbad Wiesenbad
- Anlage 18** Übersicht über das Leistungsangebot von Bad Schlema
- Anlage 19** Übersicht über das Leistungsangebot von Altenberg
- Anlage 20** Erholungsorte im Erzgebirge
- Anlage 21** Definition des Deutschen Wellness Verbandes e.V. von „Medical Wellness“
- Anlage 22** Die zu erfüllenden Kernvorgaben für die jeweiligen Gütesiegel für Kurorte
- Anlage 23** Erklärung der Merkmale von Authentizität

1 Forschungsporträt

1.1 Ausgangslage

Der Tourismus als Wirtschaftsfaktor einer Region unterliegt einer großen Bedeutung und darf keinesfalls unterschätzt werden. Deshalb muss er noch deutlicher als solcher kommuniziert werden. Das Image des Erzgebirges hängt erheblich mit dem Stellenwert des Tourismus zusammen. In den letzten Jahren hat der Tourismus im Reisegebiet Erzgebirge weiter an Bedeutung gewonnen. Knapp jede fünfte der in Sachsen gezählten 15,5 Millionen Übernachtungen¹ im Jahr 2007 entfiel auf das Erzgebirge. Aber nicht nur der Übernachtungstourismus steht im Fokus, sondern v. a. der Tagestourismus. „Die Umsätze, die in diesem Bereich erwirtschaftet werden, übersteigen die des Übernachtungstourismus um mehr als das Doppelte. Die Tagesreisen der Bevölkerung aus dem näheren Einzugsgebiet besitzen damit die größte wirtschaftliche Bedeutung für den Tourismus im Erzgebirge.“² Welche Zielgruppe vom Erzgebirge angesprochen wird, soll Anlage 1 verdeutlichen.

Durch Tagestouristen ergibt sich jährlich ein Volumen von 23 Millionen Aufenthaltstagen (s. Anlage 2b) im Erzgebirge, durch Übernachtungstouristen ein Volumen von 10,7 Millionen Aufenthaltstagen (inklusive VFR und Freizeitwohnsitze).³ Die genaue Zusammensetzung des Übernachtungstourismus kann im Anhang unter Anlage 2d eingesehen werden. Damit entsteht eine Relation von 2,1 Tagesreisen je Übernachtung in allen Betrieben (inklusive Verwandten-/Bekanntebesucher und Freizeitwohnsitze) und eine Relation von 7,7 Tagesreisen je Übernachtung, wenn nur die gewerblichen Betriebe betrachtet werden. Rein von der Menge her betrachtet, bildet der Tagestourismus damit das mit Abstand wichtigste Marktsegment im erzgebirgischen Tourismus. Allerdings lassen die Tagesbesucher kaum Geld im Erzgebirge. So ist es oft der Fall, dass z. B. Wanderer, die ihren Proviant im Rucksack tragen, Ausgaben von 0,00 Euro haben. Der Mehrwert für die Region geht dabei verloren. Ein Übernach-

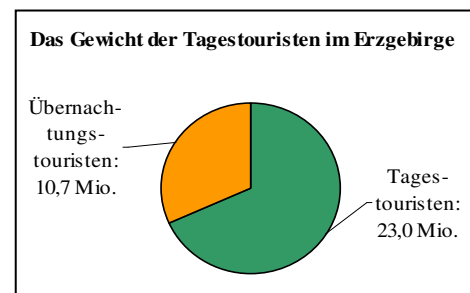


Abb. 1-1: Das Gewicht der Tagestouristen im Erzgebirge⁴

¹ Vgl. <http://www.statistik.sachsen.de>, Übernachtungen im Freistaat Sachsen nach Reisegebieten ab 2000.

² Industrie- und Handelskammer Südwestsachsen Chemnitz-Plauen-Zwickau (2007), s. Vorwort.

³ Vgl. Industrie- und Handelskammer Südwestsachsen Chemnitz-Plauen-Zwickau (2007), S. 5-7.

⁴ Eigene Darstellung. Vgl. Industrie- und Handelskammer Südwestsachsen Chemnitz-Plauen-Zwickau (2007), S. 5-7.