

**Carsten Weiss**

# Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste

Struktur und jüngere Entwicklung

**Magisterarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2003 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832470142

**Carsten Weiss**

# **Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste**

**Struktur und jüngere Entwicklung**



---

Carsten Weiss

# Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste

*Struktur und jüngere Entwicklung*

**Magisterarbeit  
an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf  
Mathematisch- Naturwissenschaftlichen Fakultät  
Juni 2003 Abgabe**



***Diplom.de***

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

ID 7014

Weiss, Carsten: Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste - Struktur und jüngere Entwicklung

Hamburg: Diplomatica GmbH, 2003

Zugl.: Fachhochschule Südwestfalen, Universität, Masterarbeit, 2003

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomatica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2003

Printed in Germany

---

# INHALTSVERZEICHNIS

## Bildverzeichnis

## Tabellenverzeichnis

## Abkürzungsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>01</b>
<b>2</b>	<b>Geographie und Tourismus</b> .....	<b>03</b>
2.1	Theoretische Grundlagen .....	03
2.2	Praktische Umsetzung.....	04
<b>3</b>	<b>Das Untersuchungsgebiet</b> .....	<b>05</b>
3.1	Räumliche Abgrenzung .....	05
3.2	Einführende Landschaftskunde .....	06
3.2.1	Physisch-Geographische Grundlagen .....	07
3.2.1.1	Die naturräumlichen Einheiten .....	07
3.2.1.1.1	Die Geest .....	08
3.2.1.1.2	Die Moore .....	09
3.2.1.1.3	Die Marsch.....	09
3.2.1.1.4	Das Wattenmeer .....	11
3.2.1.1.5	Die Inseln.....	12
3.2.1.1.5.1	Die Ostfriesischen Inseln .....	12
3.2.1.1.5.2	Helgoland.....	13
3.2.1.2	Grundlagen für den Fremdenverkehr .....	14
3.2.1.2.1	Lage und Landschaftsbild.....	14
3.2.1.2.2	Das Meer und der Strand .....	15
3.2.1.2.3	Das Klima .....	17
3.2.2	Kulturgeographische Grundlagen.....	18
3.2.2.1	Die Siedlungen.....	18
3.2.2.2	Die Verkehrslage.....	19
3.2.2.3	Die Bevölkerung und Bevölkerungsentwicklung .....	21
3.2.2.4	Die Wirtschaft und der Arbeitsmarkt.....	22

3.2.2.5	Die regionaltypische Kultur.....	24
<b>4</b>	<b>Geschichte des Tourismus in Ostfriesland .....</b>	<b>26</b>
4.1	Die Entwicklung bis 1945.....	26
4.2	Die Entwicklung nach 1945 .....	31
4.3	Zusammenfassung der Entwicklung.....	33
<b>5</b>	<b>Jüngere Entwicklung und heutige Struktur des Tourismus in Ostfriesland ..</b>	<b>35</b>
5.1	Allgemeine Entwicklung und Struktur .....	36
5.1.1	Die Ankünfte und Übernachtungen .....	36
5.1.2	Die Saisonalität des Fremdenverkehrs.....	37
5.1.3	Die Struktur der Beherbergungsbetriebe.....	38
5.1.4	Die Beschäftigten im Gastgewerbe.....	39
5.1.5	Zusammenfassung.....	40
5.2	Die Küstenorte.....	41
5.2.1	Beispiel Wangerland.....	42
5.2.1.1	Die Nachfragesituation.....	42
5.2.1.1.1	Die Entwicklung der Gästankünfte und -übernachtungen .....	42
5.2.1.1.2	Der Saisonverlauf.....	43
5.2.1.2	Die Beherbergungsstruktur .....	44
5.2.1.3	Die Gästestruktur .....	45
5.2.1.3.1	Die Herkunft der Gäste.....	45
5.2.1.3.2	Die Reiseverkehrsmittelstruktur der Gäste.....	46
5.2.1.3.3	Die Altersstruktur der Gäste und die Beteiligungsweise am Urlaubsverkehr.....	47
5.2.1.3.4	Die Berufsstruktur der Gäste .....	48
5.2.1.3.5	Die Verpflegungsweise der Gäste.....	48
5.2.1.4	Zusammenfassung.....	49
5.2.2	Beispiel Norden-Norddeich.....	50
5.2.2.1	Die Nachfragesituation.....	50
5.2.2.2	Die Gästestruktur .....	51
5.2.2.3	Zusammenfassung.....	52



---

5.3	Die Inseln .....	53
5.3.1	Beispiel Norderney .....	54
5.3.2	Helgoland als Ausflugziel für Ostfriesland .....	55
5.3.2.1	Die Entwicklung der Gästeankünfte .....	55
5.4	Das Binnenland .....	57
5.5	Wilhelmshaven .....	58
5.5.1	Das allgemeine touristische Angebot und die Entwicklung der Gästezahlen .....	58
5.5.2	Der Nutzungskonflikt Tourismus - Jade Port .....	60
6	<b>Bewertung des Tourismus in Ostfriesland</b> .....	62
6.1	Stärken des Tourismus in Ostfriesland .....	62
6.2	Schwächen des Tourismus in Ostfriesland .....	63
7	<b>Perspektiven für den Tourismus in Ostfriesland</b> .....	67
7.1	Die künftige Entwicklung des Tourismus in Ostfriesland .....	67
7.2	Leitbildentwicklung für den Raum Ostfriesland .....	69
7.2.1	Ziele zum Themenfeld „Natur“ .....	70
7.2.2	Ziele zum Themenfeld „Kultur“ .....	70
7.2.3	Ziele zum Themenfeld „Verkehr“ .....	70
7.2.4	Ziele zum Themenfeld „Touristisches Angebot“ .....	71
7.2.5	Ziele zum Themenfeld „Marketing und Management“ .....	71
7.2.6	Ziele zum Themenfeld „Gemeinsame Vermarktung“ .....	72
7.2.7	Umsetzung des Leitbildes .....	72
7.3	Ostfriesland und die aktuelle Entwicklung der Tourismusbranche .....	73
8	<b>Ausblick</b> .....	76
9	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	77

## BILDVERZEICHNIS

Bild 3.1:	Die ostfriesische Halbinsel. Maßstab 1: 500 000	06
Bild 3.2:	Naturräumliche Gliederung Ostfriesland	07
Bild 3.3:	Längsprofil von den Inseln bis zum Geestrand	12
Bild 3.4:	Schematischer Schnitt durch eine Nordseeinsel	13
Bild 3.5:	Strandbefestigung in Norden-Norddeich	16
Bild 3.6:	Vergleich der Arbeitslosenquote in Prozent im Jahresgang 2002: Bundesland Niedersachsen und Landkreis Friesland	24
Bild 4.1:	Entwicklung der Gästezahlen in Norderney von 1815-1900	28
Bild 4.2:	Entwicklung der Gästezahlen in Norderney von 1919-1939	30
Bild 4.3:	Entwicklung der Gästezahlen in Norderney von 1946-1970	31
Bild 4.4:	Entwicklung der Gästezahlen von 1970-1989 in Norderney, Spiekeroog, Neuharlingersiel und Norden-Norddeich	33
Bild 5.1:	Entwicklung der Gästezahlen in ausgewählten Küstenorten 1990-2001	41
Bild 5.2:	Saisonverlauf des Übernachtungsverkehrs im Wangerland 1996	44
Bild 5.3:	Die Herkunft der Gäste im Wangerland 1996 nach Bundesländern	46
Bild 5.4:	Saisonverlauf nach Gästeankünften Norden-Norddeich 2000	51
Bild 5.5:	Die Herkunft der Gäste in Norden-Norddeich 2001 nach Bundesländern	52
Bild 5.6:	Entwicklung der Gästezahlen auf ausgewählten Inseln 1990-2001	53
Bild 5.7:	Gästeankünfte für Helgoland nach Anreiseart 1990-2002	56
Bild 5.8:	Entwicklung der Gästezahlen in Wilhelmshaven 1993-1999	59
Bild 6.1:	Hochhäuser in Horumersiel/Wangerland	65
Bild 6.2:	Ferien- und Zweitwohnungen in Hooksiel/Wangerland	66
Bild 7.1:	Region der „Ostfriesland Tourismus Marketing GmbH“	72
Bild 7.2:	Antworten auf die Frage: „Welche deutsche Feriengebiete stellen für Sie am ehesten eine Alternative dar?“	74