

Nina Müller

Überprüfung der Fish!-Philosophie auf theoretische Fundierung und als praktikabler Motivationsansatz

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783842803282

Nina Müller

**Überprüfung der Fish!-Philosophie auf theoretische
Fundierung und als praktikabler Motivationsansatz**

Nina Müller

Überprüfung der Fish!-Philosophie auf theoretische Fundierung und als praktikabler Motivationsansatz

Nina Müller

Überprüfung der Fish!-Philosophie auf theoretische Fundierung und als praktikabler Motivationsansatz

ISBN: 978-3-8428-0328-2

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2010

Zugl. EBZ BUSINESS SCHOOL University of Applied Sciences, Bochum, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2010

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	3
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	4
1 EINLEITUNG - AUFBAU UND ZIELSETZUNG.....	5
2 DIE FISH!-PHILOSOPHIE ALS MOTIVATIONSANSATZ.....	7
2.1 Der Pike Place Fischmarkt in Seattle.....	7
2.2 Die vier Leitgedanken der Fish!-Philosophie.....	12
2.2.1 Wähle deine Einstellung.....	12
2.2.2 Spiele	13
2.2.3 Bereite anderen eine Freude.....	14
2.2.4 Sei präsent.....	15
2.3 Für immer Fish! - Eine nachhaltige Vision	17
3 ÜBERPRÜFUNG DER FISH!-PHILOSOPHIE AUF THEORETISCHE GRUNDLAGEN	19
3.1 Der Begriff Motivation	19
3.2 Analyse der Motivationstheorien	23
3.2.1 Das Zwei-Faktoren Modell von Herzberg.....	23
3.2.2 Vergleich des Zwei-Faktoren Modells mit der Fish!- Philosophie.....	26
3.2.3 Vergleiche von weiteren Motivationstheorien mit der Fish!- Philosophie.....	28
3.3 Analyse der Bedeutung von Menschenbildern anhand der Theorie X und Theorie Y von McGregor	31
3.3.1 Die Theorie X und Theorie Y von McGregor.....	31
3.3.2 Vergleich der „Theorie X und Theorie Y“ von McGregor mit der Fish!-Philosophie	34
3.4 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	36
4 PRAXISTAUGLICHKEIT DER FISH!-PHILOSOPHIE.....	38
4.1 Wertewandel und sinkende Arbeitsmoral	38