

Frank Lücke

Weltmusik in Deutschland

Medienstrukturanalyse eines Genres

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836647588

Frank Lücke

Weltmusik in Deutschland

Medienstrukturanalyse eines Genres

Frank Lücke

Weltmusik in Deutschland

Medienstrukturanalyse eines Genres

Frank Lücke
Weltmusik in Deutschland
Medienstrukturanalyse eines Genres

ISBN: 978-3-8366-4758-8

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2010

Zugl. Hochschule Mittweida (FH), Mittweida, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH
<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2010

Bibliographische Beschreibung

Lücke, Frank:

Weltmusik in Deutschland. Medienstrukturanalyse eines Genres – 2009. – 108 Seiten
Mittweida, Hochschule Mittweida (FH), Fachbereich Medien,
Diplomarbeit, 2009

Referat

Diese Diplomarbeit gibt einen Überblick über das Genre der Weltmusik in den Medien. Betrachtet werden zunächst die geschichtlichen Entwicklungen bis zur Einführung dieser Repertoirekategorie Ende der 1980er. Anschließend wird die Frage gestellt, wie präsent Weltmusik in den jeweiligen Medienkanälen ist, wie sich deren Rahmenbedingungen entsprechend darstellen und wie die Erscheinungen von Weltmusik jeweils charakterisiert werden können. Tendenzen, die sich in Bezug auf Weltmusik in den Medien abzeichnen, werden aufgeführt.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VIII
Vorwort & Danksagung	IX
Einleitung	X
1 Der Begriff ‚Weltmusik‘	1
1.1 Der historische Begriff	1
1.2 Der Begriff im Diskurs	5
1.3 Begriffsklärung	7
2 Weltmusik – ein historischer Rückblick	10
2.1 Anfang 20. Jahrhundert bis Zweiter Weltkrieg	10
2.2 Der Zweite Weltkrieg	17
2.3 Die Nachkriegszeit bis Ende der 1950er Jahre	18
2.4 Die 1960er und 1970er Jahre	19
2.5 Die 1980er Jahre	22
2.6 Die Entwicklung des Genres seit seiner Einführung	24
2.7 abschließende geschichtliche Betrachtungen	28
3 Medienstruktur	29
3.1 Technik	36
3.2 Tonträgermarkt	39
3.2.1 Majors	42
3.2.2 Independents	44
3.2.3 Vernetzung in der Tonträgerindustrie	47
3.3 Fernsehroundfunk	49
3.4 Hörfunk	51
3.4.1 Der Chartgedanke	53
3.4.2 Migrantenradios	55
3.4.3 Öffentlich-Rechtliche Radiosender	58
3.4.4 Kommerzielle Radiosender	60
3.4.5 Offene Kanäle und Bürgerfunk	61
3.5 Printmedien	62

3.5.1	Magazine	63
3.5.2	Zeitungen	68
3.5.3	Buchmarkt	69
3.6	Messen & Festivals	69
3.7	Organisationen	76
3.8	Internet	78
4	Fazit	82
	Literaturverzeichnis	X
	Anlagen	XIV

Verzeichnis der Abkürzungen und Akronyme

AC	Adult Contemporary; Radioformat
A&R	Artist & Repertoire; Entdeckung und Förderung von Künstlern und Repertoire
BBC	British Broadcast Corporation; britische Rundfunkanstalt
DAB	Digital Audio Broadcast
EFWMF	European Forum of Worldwide Music Festivals
FreeMuse	Freedom of Musical Expression; NGO gegen Zensur in der Musik
FROOTS	FolkROOTS, später fRoots; britische Weltmusik-Zeitschrift
Gramophone Co.	The Gramophone Company
HMV	His Masters Voice; Plattenlabel unter der Gramophone Company 1909 gegründet.
MDR	Mitteldeutscher Rundfunk
NDR	Norddeutscher Rundfunk
NGO	Nichtregierungsorganisation (engl.: non-governmental organisation)
ORB	Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg
RBB	Rundfunk Berlin-Brandenburg
SFB	Sender Freies Berlin
TFF Rudolstadt	Tanz- und Folkfestival Rudolstadt
UNESCO	Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (engl.: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)
VUT	Verein Unabhängiger Tonträgerproduzenten
WMCE	World Music Charts Europe
WOMAD	World of Music, Art and Dance; internationales Weltmusikfestival britischen Ursprungs
WOMEX	World Music Exposition; europäische Weltmusik-Messe
WDR	Westdeutscher Rundfunk

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1:</i>	Interaktion in der Medienwirtschaft	35
<i>Abbildung 2:</i>	Wertschöpfungskette in der Musikindustrie	48
<i>Abbildung 3:</i>	Werbung in Weltmusikmagazinen, monatliche Darstellung	66
<i>Abbildung 4:</i>	Werbung in Weltmusikmagazinen nach Jahresdurchschnittswerten	67
<i>Abbildung 5:</i>	Veranstaltungsbezogene Werbung in Weltmusikmagazinen im Gesamtdurchschnitt	67
<i>Abbildung 6:</i>	Werbung Weltmusikmagazine im Gesamtdurchschnitt nach Jahreszeiten	68
<i>Abbildung 7:</i>	Festivals mit Weltmusikinhalt in Deutschland	74