

Bernhard Schöps

## **Über die interkulturelle Inkompetenz global aktiver Unternehmen im Bereich Marketing**

*'Nothing Sucks Like An Electrolux'*

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783836628082

**Bernhard Schöps**

# **Über die interkulturelle Inkompetenz global aktiver Unternehmen im Bereich Marketing**

**'Nothing Sucks Like An Electrolux'**



Bernhard Schöps

## Über die interkulturelle Inkompetenz global aktiver Unternehmen im Bereich Marketing

*'Nothing Sucks Like An Electrolux'*