

Alexandra Ott

Vergleichende Analyse des deutschen und japanischen Fernsehmarktes und dessen prognostizierte Entwicklung

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2005 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832498825

Alexandra Ott

**Vergleichende Analyse des deutschen und japanischen
Fernsehmarktes und dessen prognostizierte Entwicklung**

Alexandra Ott

Vergleichende Analyse des deutschen und japanischen Fernsehmarktes und dessen prognostizierte Entwicklung

Diplomarbeit
Fachhochschule Wiesbaden
Fachbereich Medienwirtschaft
Januar 2005



Diplom.de

Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

Alexandra Ott

Vergleichende Analyse des deutschen und japanischen Fernsehmarktes und dessen prognostizierte Entwicklung

ISBN-10: 3-8324-9882-6

ISBN-13: 978-3-8324-9882-5

Druck Diplomica® GmbH, Hamburg, 2006

Zugl. Fachhochschule Wiesbaden, Wiesbaden, Deutschland, Diplomarbeit, 2005

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2006

Printed in Germany

I	Inhaltsverzeichnis	
II	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
III	TABELLENVERZEICHNIS	V
IV	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	VI
1	EINLEITUNG	1
2	RECHTLICHE UND POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN IN DEN FERNSEHMÄRKTEN	3
	2.1 Öffentlich-rechtliches Fernsehen	5
	2.1.1 Deutschland	5
	2.1.2 Japan	6
	2.2 Privatfernsehen	7
	2.2.1 Deutschland	7
	2.2.2 Japan	9
3	ERLÖSMODELLE IN DEN FERNSEHMÄRKTEN	11
	3.1 Öffentlich-rechtliches Fernsehen	12
	3.1.1 Deutschland	13
	3.1.2 Japan	14
	3.2 Privatfernsehen	16
	3.2.1 Deutschland	17
	3.2.2 Japan	18
4	WETTBEWERBSBEDINGUNGEN IN DEN FERNSEHMÄRKTEN	18
	4.1 Relevante Teilmärkte	18
	4.2 Wirtschaftlicher Wettbewerb	20
	4.2.1 Deutschland	22
	4.2.2 Japan	24
	4.3 Neue Geschäftsmodelle durch Kabelnetzbetreiber	26
	4.3.1 Deutschland	26
	4.3.2 Japan	29
5	TECHNISCHE RAHMENBEDINGUNGEN IN DEN FERNSEHMÄRKTEN	30
	5.1 Digitalisierung	30
	5.1.1 Deutschland	31
	5.1.2 Japan	32
	5.2 Distributionswege	32
	5.2.1 Kabel	32
	5.2.1.1 Deutschland	33
	5.2.1.2 Japan	33
	5.2.2 Satellit	34
	5.2.2.1 Deutschland	35
	5.2.2.2 Japan	36
	5.2.3 Terrestrik	37
	5.2.3.1 Deutschland	37
	5.2.3.2 Japan	38

6	NEUE HERAUSFORDERUNGEN IN DEN FERNSEHMÄRKTEN	39
6.1	Rechtlich und politisch	40
6.1.1	Deutschland	40
6.1.2	Japan	41
6.2	Erlösmodelle und Wettbewerb	42
6.2.1	Deutschland	43
6.2.2	Japan	43
6.3	Technisch	44
6.3.1	Deutschland	45
6.3.2	Japan	46
7	ZWISCHENBILANZ UND PROGNOSTIZIERTE ENTWICKLUNG	47
7.1	Deutschland	47
7.2	Japan	51
8	FAZIT	53
V	LITERATURVERZEICHNIS	VIII