

Janet Meier

Der Städte- und Kulturtourismus in Madrid

Eine Untersuchung des Reiseverhaltens und des kulturellen Interesses deutscher Touristen in Madrid

Studienarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2001 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832478322

Janet Meier

Der Städte- und Kulturtourismus in Madrid

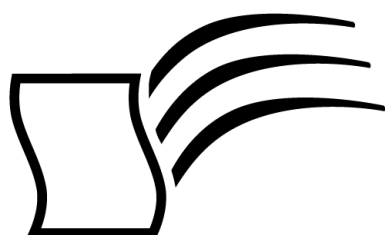
**Eine Untersuchung des Reiseverhaltens und des kulturellen Interesses
deutscher Touristen in Madrid**

Janet Meier

Der Städte- und Kulturtourismus in Madrid

*Eine Untersuchung des Reiseverhaltens und des
kulturellen Interesses deutscher Touristen in Madrid*

**Diplomarbeit
Universität Lüneburg
Fachbereich Angewandte Kulturwissenschaften
Abgabe Januar 2001**



Diplom.de

Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

ID 7832

Meier, Janet: Der Städte- und Kulturtourismus in Madrid - Eine Untersuchung des Reiseverhaltens und des kulturellen Interesses deutscher Touristen in Madrid

Hamburg: Diplomica GmbH, 2004

Zugl.: Universität Lüneburg, Universität, Diplomarbeit, 2001

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2004

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung.....	5
II. Tourismusformen.....	6
1. Tourismus.....	6
2. Kurzurlaubsreisen.....	7
3. Der Städtetourismus.....	8
3.1 Merkmale des Städtetourismus.....	9
3.2 Definition des Städtetourismus.....	10
4. Der Kulturtourismus.....	13
4.1 Was ist Kultur?.....	13
4.2 Definition des Kulturtourismus.....	14
5. Die Abgrenzungsproblematik zwischen dem Städte- und Kulturtourismus.....	16
III. Der Kultur- und Städtetourismus am Beispiel Madrid.....	17
1. Die Geschichte Madrids.....	17
2. Die Kulturhauptstadt 1992.....	22
3. Kulturelles Angebot.....	23
3.1 Kulturelle Einrichtungen.....	23
3.2 Stadtspaziergänge.....	24
3.3 Kulturelle Veranstaltungen.....	26
3.4 Ausflugsziele.....	26
4. Informationsangebote für die Besucher.....	26
5. Die (deutschen) Touristen in Madrid/Spanien.....	31
IV. Die empirische Untersuchung.....	33
1. Problemstellung.....	33
2. Untersuchungsrahmen.....	33
3. Fragebogen.....	34
4. Ergebnisse.....	35
4.1 Soziodemographische Merkmale.....	35
4.2 Buchungs- und Informationsverhalten.....	37
4.3 Aufenthaltskennzahlen.....	40
4.4 Reisemotive.....	41
4.5 Reiseinhalte.....	42
4.6 Bewertung des Reiseziels.....	43
4.7 Zusammenfassung.....	45
V. Fazit.....	47
Literaturverzeichnis.....	50
Tabellennachweis.....	52
Abbildungsnachweis.....	53
Anhang.....	54

Anhang

Tabellen

Tab. 1: Tourismusformen	54
Tab. 2: Gründe für Kurzurlaubsreisen	54
Tab. 3: Organisation der Kurzurlaubsreise 1998	54
Tab. 4: Alter, Einkommen, Schulbildung	55
Tab. 5: Städtereiseziele	55
Tab. 6: Städtetourismusarten	55
Tab. 7: Unternehmungen	56
Tab. 8: Kulturelle Aktivitäten	56
Tab. 9: Kulturelle Einrichtungen	57
Tab. 10: Bushaltestellen	57
Tab. 11: Das Viertel der Habsburger (Barrio de los Austrias)	58
Tab. 12: Das Zentrum	58
Tab. 13: Der Retiro-Bezirk	59
Tab. 14: Der Norddistrikt	59
Tab. 15: Bus-Stadtrundfahrten-Anbieter	60
Tab. 16: Ziele außerhalb	60
Tab. 17: Deutsche Einreisende über den Flughafen Madrid-Barajas	61
Tab. 18: Übernachtungszahlen deutscher Touristen in Hotelbetrieben in Madrid	61
Tab. 19: Monatlich gemeldete Übernachtungszahlen in den Hotels 1997	61
Tab. 20: Ankünfte am Flughafen Madrid-Barajas 1998 nach Nationalitäten	61
Tab. 21 zu Frage 33: Welcher Altersgruppe gehören Sie an?	62
Tab. 22 zu Frage 34: Welchen Schulabschluß haben Sie?	62
Tab. 23 zu Frage 35: In welche Gruppe läßt sich Ihr Haushaltsnettoeinkommen einordnen?	62
Tab. 24 Tab. zu Frage 36: Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?	63
Tab. 25 zu Frage 27: Wie sind Ihre Spanisch-Kenntnisse?	63
Tab. 26 zu Frage 30: Mit wievielen Personen reisen Sie?	63
Tab. 27 zu Frage 31: Was kostet die Reise ungefähr?	64
Tab. 28 zu Frage 32: Wie groß ist Ihr Heimatort?	64
Tab. 29 zu Frage 20: Wielange vorher haben Sie die Reise geplant?	64
Tab. 30 zu Frage 5: Wie sind Sie angereist?	65
Tab. 31 zu Frage 6: Wo wohnen Sie während des Aufenthaltes in Madrid?	65
Tab. 32 zu Frage 8: Wie haben Sie die Reise organisiert?	65
Tab. 33 zu Frage 9: Wie wurde die Reise vom Reisebüro organisiert?	66
Tab. 34 zu Frage 29: Wieviele Kurzreisen haben Sie in den letzten 12 Monaten unternommen?	66
Tab. 35: Kreuztabelle Reiseorganisation und Zeitpunkt der Buchung	67
Tab. 36 zu Frage 12: Wie kamen Sie auf Madrid als Reiseziel?	68
Tab. 37 zu Frage 13: Wie haben Sie sich über das kulturelle Angebot informiert?	68
Tab. 38 zu Frage 14: Mit welchen Reiseführern haben Sie sich informiert?	68
Tab. 39 zu Frage 1: Machen Sie gerade Urlaub oder verlängern Sie gerade eine Geschäftsreise in Madrid?	69
Tab. 40 zu Frage 2: Sind Sie das erste Mal in Madrid?	69
Tab. 41 zu Frage 4: Wieviele Nächte werden Sie in Madrid verbringen?	69
Tab. 42 zu Frage 10: Ist Madrid Ihr einziges Ziel in Spanien?	69
Tab. 43 zu Frage 11: Befinden Sie sich auf: (siehe Antwortmöglichkeiten)?	70
Tab. 44 zu Frage 3: Was war der Hauptgrund für Sie, um nach Madrid zu kommen?	70
Tab. 45 zu Frage 15 und 16: Was haben oder werden Sie in diesen Tagen hier noch besichtigen oder besuchen? Bzw. was hätten Sie noch gerne angesehen?	70
Tab. 46 zu Frage 17: Haben Sie auch Ziele außerhalb von Madrid aufgesucht (ohne Übernachtung)?	71
Tab. 47 zu Frage 18: Welche Ziele (nach außerhalb)?	71
Tab. 48 zu Frage 19: Haben Sie die Besichtigungen selbst organisiert?	71
Tab. 49 zu Frage 23: Sind Sie mit dem kulturellem Angebot Madrids zufrieden?	71
Tab. 50 zu Frage 26: Haben Sie vor, Madrid nochmals zu besuchen?	72
Tab. 51: Kritik	43
Tab. 52: Lob	43

Abbildungen

Abb. 1: Puerta de Alcalá.....	73
Abb. 2: Ausgrabungsstätte beim Palacio Real.....	73
Abb. 3: Paseo de Prado.....	74
Abb. 4: Stadtkarte von 1769.....	75
Abb. 5: Visualisierte Stadtrundgänge.....	76
Abb. 6: "Chicos en amarillo".....	77
Abb. 7: Informationstafel an einer Hauswand.....	77
Abb. 8: Hinweisschild.....	77
Abb. 9: "Stellwand".....	78
Abb. 10: Elektronische Anzeige.....	78
Abb. 11: Fragebogen.....	79