

Klaus Dohrmann

Übernahmeangebote

Darstellung und ökonomische Analyse ausgewählter
Gestaltungsformen aus Sicht des Bieters

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2003 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832467050

Klaus Dohrmann

Übernahmeangebote

**Darstellung und ökonomische Analyse ausgewählter Gestaltungsformen
aus Sicht des Bieters**

Klaus Dohrmann

Übernahmeangebote

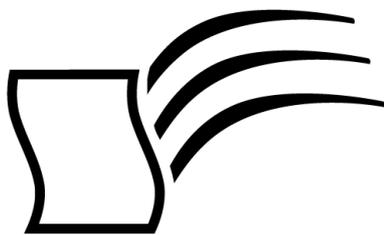
*Darstellung und ökonomische Analyse ausgewählter
Gestaltungsformen aus Sicht des Bieters*

Diplomarbeit

an der FernUniversität - Gesamthochschule Hagen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Februar 2003 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH _____

Hermannstal 119k _____

22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____

Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____

www.diplom.de _____

ID 6705

Dohrmann, Klaus: Übernahmeangebote - Darstellung und ökonomische Analyse
ausgewählter Gestaltungsformen aus Sicht des Bieters

Hamburg: Diplomatic GmbH, 2003

Zugl.: Hagen, Universität - Gesamthochschule, Diplomarbeit, 2003

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomatic GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2003

Printed in Germany

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
Symbolverzeichnis	V
1. Einleitung	1
1.1 Einführung und Eingrenzung der Arbeit	1
1.2 Gang der Arbeit	3
2. Unternehmenskontrolle	5
2.1 Begriffsbestimmung.....	5
2.2 Ausgewählte Kontrollerlangungsmethoden.....	6
2.2.1 Marktkäufe	6
2.2.2 Paketkauf.....	7
2.2.3 Proxy voting	8
2.2.4 Übernahmeangebot.....	8
3. Übernahmeangebote als Methode zur Erlangung der Unternehmenskontrolle	9
3.1 Begriffsbestimmung.....	9
3.2 Zeitlicher Ablauf.....	11
3.3 Gestaltungsparameter	13
3.3.1 Vorbemerkung	13
3.3.2 Zeitliche Aspekte	13
3.3.3 Anzahl der zu übernehmenden Wertpapiere	15
3.3.4 Art der zu übernehmenden Wertpapiere	16
3.3.5 Gegenleistung	17
3.3.5.1 Tauschangebot	17
3.3.5.2 Barangebot	18
3.3.6 Preisfestsetzung	19
3.3.7 Preisdifferenzierung.....	19
3.3.8 Nebenbedingungen	20