

**Marco Treichel**

# Verträge im E-Commerce unter besonderer Berücksichtigung der Fernabsatzrichtlinie und ihrer Umsetzung

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2001 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832443986

**Marco Treichel**

**Verträge im E-Commerce unter besonderer Berücksichtigung der Fernabsatzrichtlinie und ihrer Umsetzung**



---

Marco Treichel

# **Verträge im E-Commerce unter besonderer Berücksichtigung der Fernabsatzrichtlinie und ihrer Umsetzung**

**Diplomarbeit  
an der Fachhochschule Schmalkalden  
Fachbereich Wirtschaftsrecht  
Februar 2001 Abgabe**



Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_  
Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_  
agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

ID 4398

Treichel, Marco: Verträge im E-Commerce unter besonderer Berücksichtigung der Fernabsatzrichtlinie und ihrer Umsetzung / Marco Treichel - Hamburg: Diplomica GmbH, 2001  
Zugl.: Schmalkalden, Fachhochschule, Diplom, 2001

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH  
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001  
Printed in Germany



## Wissensquellen gewinnbringend nutzen

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

### Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>2</b>
<b>1. VORWORT</b>	<b>8</b>
<b>2. GRUNDLAGE DER ARBEIT</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Problemstellung</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Ziel der Arbeit</b>	<b>10</b>
<b>3. KOLLISIONSRECHTLICHE PROBLEME</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Anwendbares Recht</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Gerichtsstand und Verfahrensrecht</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Zivilprozessuale Regelungen</b>	<b>16</b>
<b>4. VERTRAGSRECHTLICHE FRAGEN</b>	<b>17</b>
<b>4.1 Vertragsschluß</b>	<b>17</b>
4.1.1 Zugang der Willenserklärungen	19
4.1.1.1 Zeitpunkt des Zuganges	19
4.1.1.2 Zugang bei Nutzung von Mailboxen der Service-Provider	20
4.1.1.3 Beweis und Beweislast für den Zugang	21
4.1.2 Möglichkeit der Kenntnisnahme	22
4.1.2.1 Online-Verarbeitung	22
4.1.2.2 Nutzung von elektronischen Briefkästen	22
<b>4.1.2.3 Angebot und Annahme unter Anwesenden</b>	<b>23</b>
<b>4.1.2.4 Angebot und Annahme unter Abwesenden</b>	<b>24</b>



<b>4.2</b>	<b>Beweiskraft elektronischer Dokumente</b>	<b>24</b>
4.2.1	Urkundenqualität elektronischer Dokumente	25
4.2.1.1	Ersatz der gesetzlichen Schriftform und Anpassung an das Schriftformerfordernis des § 126 BGB	26
<b>5.</b>	<b>SIGNATURGESETZ</b>	<b>27</b>
<b>5.1</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>27</b>
5.1.1	Definition und Funktion einer digitale Signatur	28
5.1.2	Zeitstempel	30
<b>5.2</b>	<b>Notwendige Veränderungen des Signaturgesetzes durch die Signaturrechtlinie</b>	<b>31</b>
5.2.1	Einleitung	31
5.2.2	Elektronische Signaturen	31
5.2.3	Zertifizierungsstellen und deren Haftung	33
<b>6.</b>	<b>E-COMMERCE RICHTLINIE</b>	<b>34</b>
<b>6.1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>34</b>
<b>6.2</b>	<b>Anwendungsbereich und Zielsetzung</b>	<b>35</b>
<b>6.3</b>	<b>Ausnahmen vom Anwendungsbereich</b>	<b>36</b>
<b>6.4</b>	<b>Begriffsdefinitionen</b>	<b>37</b>
<b>6.5</b>	<b>Herkunftslandprinzip und seine Auswirkung auf das deutsche Recht</b>	<b>40</b>
<b>6.6</b>	<b>Ausnahmen von Herkunftslandprinzip</b>	<b>41</b>
<b>6.7</b>	<b>Zulassungsfreiheit</b>	<b>42</b>
<b>6.8</b>	<b>Informationspflichten</b>	<b>43</b>
6.8.1	Allgemeiner Art	43
6.8.2	Informationspflichten bei Anwendung kommerzieller Kommunikation	43
<b>6.9</b>	<b>Spamming bzw. Werbe-E-Mail</b>	<b>43</b>

<b>6.10</b>	<b>Reglementierte Berufe</b>	<b>44</b>
<b>6.11</b>	<b>Vertragsrecht</b>	<b>44</b>
<b>6.12</b>	<b>Diskriminierungsverbot</b>	<b>45</b>
<b>6.13</b>	<b>Ausnahmen vom Diskriminierungsverbot elektronischer Verträge</b>	<b>45</b>
<b>6.14</b>	<b>Informationspflichten bezüglich des Vertragsschlusses</b>	<b>45</b>
<b>6.15</b>	<b>Empfangsbestätigungen und Fehlerkorrektur</b>	<b>47</b>
<b>6.16</b>	<b>Verantwortlichkeit</b>	<b>47</b>
6.16.1	Einleitung	47
6.16.2	Reine Durchleitung	48
6.16.3	Caching	48
<b>6.4</b>	<b>Hosting</b>	<b>49</b>
<b>6.17</b>	<b>Überwachungsmaßnahmen</b>	<b>50</b>
<b>6.18</b>	<b>Weitere Regelungen</b>	<b>51</b>
<b>6.19</b>	<b>Fazit</b>	<b>51</b>
<b>7.</b>	<b>VORGABEN DER FERNABSATZRICHTLINIE</b>	<b>52</b>
<b>7.1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>52</b>
<b>7.2</b>	<b>Folgen der Umsetzung</b>	<b>54</b>
<b>7.3</b>	<b>Anwendungsbereich</b>	<b>55</b>
<b>7.4</b>	<b>Kernpunkte der Schutzmechanismen innerhalb der Fernabsatzrichtlinie</b>	<b>57</b>
7.4.1	Unterrichtungs- und Beratungspflicht gegenüber dem Verbraucher	57
7.4.2	Schriftliche Bestätigung der Informationen	58
7.4.3	Widerrufsrecht	59
<b>7.5</b>	<b>Leistungsabwicklung</b>	<b>60</b>

7.5.1	Vertragserfüllung	60
7.5.2	Umsetzung von Artikel 7 Fernabsatzrichtlinie in deutsches Recht	61
7.5.2.1	Bestellungsausführung	61
7.5.2.2	Fälligkeit und Verzug	62
7.5.2.3	Dispositionsfreiheit des Erfüllungszeitpunktes	62
7.5.2.4	Vertragswidrige Nichterfüllung	62
7.5.2.5	Vertraglicher Leistungsvorbehalt	63
7.5.3	Bezahlung mittels Karte	64
7.5.4	Unbestellte Waren oder Dienstleistungen	64
7.5.6	Rechtsschutz	66
7.5.7	Günstigkeitsprinzip der Fernabsatzrichtlinie	67
7.5.8	Informationspflichten der Mitgliedsstaaten	67
7.5.9	Fazit	67
<b>8.</b>	<b>VERBRAUCHERSCHÜTZENDE GESETZE IM DEUTSCHEN RECHT UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER UMSETZUNG DER FERNABSATZRICHTLINIE 97/7 EG IN DEUTSCHES RECHT</b>	<b>68</b>
<b>8.1</b>	<b>Verbraucherschutz im Sinne des Gesetzgebers</b>	<b>68</b>
<b>8.2</b>	<b>Anwendbarkeit des Haustürwiderrufgesetzes</b>	<b>69</b>
<b>8.3</b>	<b>Änderungen des Verbraucherkreditgesetz</b>	<b>69</b>
<b>8.4</b>	<b>Änderungen des BGB</b>	<b>72</b>
8.4.1	Einleitung	72
8.4.3	Rücksendung unbestellter Waren und Dienstleistungen	72
8.4.4	Neuregelung durch die Fernabsatzrichtlinie	73
<b>8.5</b>	<b>Widerrufs- und Rückgaberecht</b>	<b>75</b>
8.5.1	Einleitung	75
8.5.2	Widerrufsrecht bei Verbraucherverträgen nach § 361 a BGB	75
8.5.2.1	Rechtsfolgen nach erfolgtem Widerruf	77
8.5.2.1.1	Rückerstattungspflicht beider Vertragsparteien	77
8.5.2.1.2	Rechtsfolgen des Rücktritts und Kostentragung	77

8.5.2.1.3	Verhältnis zu anderen Regelungen	80
8.5.2.1.5	Beweislastverteilung	81
8.5.2.1.6	Exkurs dauerhafter Datenträger	82
8.5.3	Rückgaberecht bei Verbraucherverträgen nach § 361 b BGB	83
<b>8.6</b>	<b>Kreditkartenmißbrauch</b>	<b>85</b>
8.6.1	Bisherige Rechtslage	85
8.6.2	Neuregelung durch Umsetzung des Artikel 8 Fernabsatzrichtlinie	86
<b>8.7</b>	<b>Einbeziehung von AGB</b>	<b>87</b>
8.7.1	Anwendbarkeit	87
8.7.2	Ersetzungsbefugnis nach Artikel 7 Abs. 3 Fernabsatzrichtlinie	88
8.7.3	Vorbehaltsrecht	89
8.7.4	Nichtverfügbarkeit der Leistung	89
8.7.5	Abweichende Rechtswahl	90
8.7.6	Rechtsschutz	90
<b>8.8</b>	<b>Fernabsatzgesetz</b>	<b>91</b>
8.8.1	Einleitung	91
8.8.2	Anwendungsbereich	92
8.8.2.1	Sachlicher Anwendungsbereich	92
8.8.2.1.1	Fernabsatzsystem	93
8.8.2.1.2	Fernkommunikationsmittel	94
8.8.2.1.3	Ausnahmen vom Anwendungsbereich	94
8.8.2.2	Persönlicher Anwendungsbereich	94
8.8.3	Verbraucherinformationen	94
8.8.3.1	Anbieterkennzeichnung	94
8.8.3.2	Vorabunterrichtung	95
8.8.4	Widerrufs- und Rückgaberecht	99
8.8.4.1	Widerrufsrecht	99
8.8.4.2	Ausschluß des Widerrufsrechts	100
8.8.4.3	Rückgaberecht	103
8.8.5	Finanzierte Verträge	103
8.8.6	Unabdingbarkeit, Umgehungsverbot	105

<b>8.9</b>	<b>Resümee</b>	<b>105</b>
	<b>ANHANG</b>	<b>107</b>
	<b>Glossar</b>	<b>107</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>109</b>
	<b>Ehrenwörtliche Erklärung</b>	<b>113</b>