

**Yvonne Ferg**

**Regionalisierung von  
Fremdenverkehrsstrukturen im westlichen  
Thüringer Wald**

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832425463

**Yvonne Ferg**

# **Regionalisierung von Fremdenverkehrsstrukturen im westlichen Thüringer Wald**

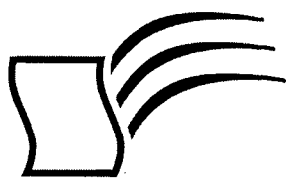


---

Yvonne Ferg

# Regionalisierung von Fremdenverkehrsstrukturen im westlichen Thüringer Wald

Diplomarbeit  
an der Hochschule Harz (FH)  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
März 2000 Abgabe



***Diplomarbeiten Agentur***  
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke  
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k  
22119 Hamburg

agentur@diplom.de  
www.diplom.de

ID 2546

Ferg, Yvonne: Regionalisierung von Fremdenverkehrsstrukturen im westlichen Thüringer Wald / Yvonne Ferg - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2000

Zugl.: Wernigerode, Fachhochschule, Diplom, 2000

---

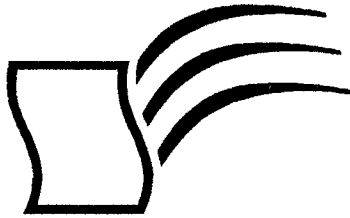
Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR  
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 2000

Printed in Germany



**Diplomarbeiten Agentur**

## **Wissensquellen gewinnbringend nutzen**

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

### **Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur***

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —  
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————  
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————  
Fax: 040 / 655 99 222 —————

[agentur@diplom.de](mailto:agentur@diplom.de) —————  
[www.diplom.de](http://www.diplom.de) —————

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>I</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>II</b>
<b>Verzeichnis der Darstellungen/Tabellen</b> .....	<b>III</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>IV</b>
<b>I Organisationsformen im Fremdenverkehr</b> .....	<b>1</b>
1. Die optimale Rechtsform .....	1
2. Rechtsformen für den Fremdenverkehr im Überblick.....	3
a) Öffentlich-rechtliche Organisationsformen .....	3
(1) Fremdenverkehrsamt / Regiebetrieb .....	3
(2) Fremdenverkehrsamt / Eigenbetrieb .....	10
b) Privatrechtliche Organisationsformen .....	14
(1) Fremdenverkehrsverein (e.V.).....	15
(2) Fremdenverkehrsgesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)..	18
c) Weitere Rechtsformen .....	23
3. Zusammenfassung und Fazit .....	25
<b>II Regionalisierungsbestrebungen im westlichen Thüringer Wald</b> ....	<b>33</b>
1. Thüringen als Reiseland .....	33
2. Der Thüringer Tourismus von 1990-1998 – Ein Abriss .....	34
3. Aktuelle Problemfelder im Thüringer Tourismus .....	37
4. Wirtschaftlicher Stellenwert des Tourismus in der Region .....	44
5. Fallbeispiel: Region westlicher Thüringer Wald .....	47
6. Modelldiskussion .....	49
<b>III Diskussion der Organisationsformen für den westlichen Thüringer Wald</b> ..	<b>54</b>
1. Anforderungen an die neue Tourismusorganisation.....	54
2. Öffentlich-rechtliche Organisationsformen .....	55
3. Privatrechtliche Organisationsformen .....	59
a) Prämissen .....	59
b) Fremdenverkehrsgesellschaft mit beschränkter Haftung .....	61
c) Fremdenverkehrsverein.....	62
4. Regionalisierung als eigentliche Aufgabe von Tourismusgemeinden ....	64
<b>Anhang</b> .....	<b>66</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>70</b>
1. Verwendete Literatur .....	70
2. Allgemeine Veröffentlichungen .....	71
3. Gesetze und Richtlinien.....	72
<b>Ehrenwörtliche Erklärung</b> .....	<b>73</b>



**Abkürzungsverzeichnis**

BAT.....	Bundesangestelltentarifvertrag
BfA.....	Bundesanstalt für Arbeit
BGB.....	Bürgerliches Gesetzbuch
e.V. ....	eingetragener Verein
FDGB.....	Freier Deutscher Gewerkschaftsbund
FVV.....	Fremdenverkehrsverein
GF.....	Geschäftsführung
GG.....	Grundgesetz
i. G. ....	in Gründung
IHK.....	Industrie- und Handelskammer
IRS.....	Informations- und Reservierungssystem
LK.....	Landkreis
MA.....	Mitarbeiter
NSW.....	Nichtsozialistisches Wirtschaftsgebiet
RFV.....	Regionaler Fremdenverkehrsverband
THÜHOGA..	Thüringer Hotel- und Gaststättenverband
ThürEBV.....	Thüringer Eigenbetriebsverordnung
THÜRIS.....	Thüringer Informations- und Reservierungssystem
ThürKO.....	Thüringer Kommunalordnung
TLV.....	Thüringer Landesfremdenverkehrsverband
TTG.....	Thüringer Tourismusgesellschaft mbH
UStG.....	Umsatzsteuergesetz
VEB.....	Volkseigener Betrieb