

David Vasicek

Die Touristikbranche im Internet

Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832405076

David Vasicek

Die Touristikbranche im Internet

Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht

David Vasicek

Die Touristikbranche im Internet

Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht

**Diplomarbeit
an der Fachhochschule Frankfurt am Main
März 1997 Abgabe**



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 507

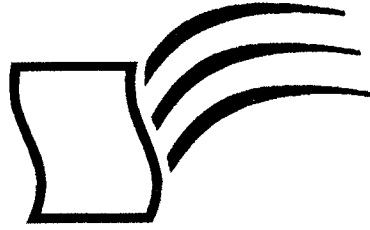
Vasicek, David: Die Touristikbranche im Internet: Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht / David Vasicek - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1997
Zugl.: Frankfurt am Main, Fachhochschule, Diplom, 1997

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

Inhaltsverzeichnis	Seite
Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	V
Anlagenverzeichnis	VI
1. Einleitung und Vorgehensweise	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Vorgehensweise	2
2. Grundlagen	4
2.1 Das Internet	4
2.1.1 Netzwerke	4
2.1.1.1 Client/Server - Prinzip	5
2.1.1.2 Übertragungsprotokolle	6
2.1.2 Entstehung des Internet	7
2.1.3 Dienste des Internet	8
2.1.3.1 Elektronische Post (E-Mail)	10
2.1.3.2 World Wide Web	12
2.1.3.2.1 Entstehung	12
2.1.3.2.2 Konzept	13
2.1.4 Adressierung im Internet (URL's)	16
2.1.5 Zugangsvoraussetzungen	18
2.1.6 Anbieter	19
2.1.6.1 Provider	19
2.1.6.2 Online-Dienste	20
2.2 Die Touristikbranche	21
2.2.1 Begriffsabgrenzung	21
2.2.2 Struktur der Touristikbranche	22
2.2.2.1 Reiseveranstalter	25
2.2.2.2 Reisemittler	27
2.2.2.3 Distributionswege touristischer Leistungen	29
2.2.2.4 Reservierungssysteme	30
2.3 Die Internet-Nutzer	32
2.3.1 Nutzerprofil	32
2.3.2 Nutzungsarten	33

3.	Darstellung der Touristikbranche im Internet anhand ausgewählter Beispiele	34
3.1	Leistungsträger	34
3.2	Reiseveranstalter	38
3.3	Reisemittler	40
3.4	Reservierungssysteme	42
3.5	Marktplätze	44
3.6	Sonstige Anbieter	46
4.	Das Medium Internet aus den verschiedenen Sichtweisen touristischer Marktteilnehmer	49
4.1	Internetspezifische Vorzüge aus allgemeiner Sicht	49
4.2	Internetspezifische Probleme aus allgemeiner Sicht	50
4.2.1	Rechtssituation	50
4.2.2	Datensicherheit	51
4.2.3	Zahlungssicherheit	52
4.2.3.1	Elektronische Münzen	53
4.2.3.2	Nicht-anonyme Verfahren	54
4.3	Das Internet aus Sicht touristischer Anbieter	55
4.3.1	Vor- und Nachteile	56
4.3.2	Kosten	60
4.4	Das Internet aus Sicht touristischer Nachfrager	61
4.4.1	Vor- und Nachteile	61
4.4.2	Das Problem des Findens relevanter Daten	63
4.4.3	Kosten	64
5.	Perspektiven, Fazit	66
5.1	Perspektiven	66
5.1.1	Leistungsträger	67
5.1.2	Reiseveranstalter / Reisemittler / CRS	67
5.1.3	Konsumenten	70
5.2	Fazit	72
Anlagen		VII
Literaturverzeichnis		XXV
Internetadressenverzeichnis		XXX
Erklärung über die selbständige Anfertigung der Diplomarbeit		XXXII

Abkürzungsverzeichnis

Häufig verwendete Abkürzungen:

a.a.O.	-	am angegebenen Ort
Abb.	-	Abbildung
AG	-	Aktiengesellschaft
AOL	-	America Online
Aufl.	-	Auflage
bps	-	bits per second
bspw.	-	beispielsweise
BTX	-	Bildschirmtext
bzw.	-	beziehungsweise
ca.	-	circa
Corp.	-	Corporation
CRS	-	Computer Reservierungs System
d.h.	-	das heißt
Darst.	-	Darstellung
DEHOGA	-	Deutscher Hotel- und Gaststätten Verband e.V.
DER	-	Deutsches Reisebüro
DNS	-	Domain Name System
DRV	-	Deutscher Reisebüro Verband
dt.	-	deutsch/e
e.V.	-	eingetragener Verein
E-Mail	-	Electronic Mail (elektronische Post)
erw.	-	erweitert
etc.	-	et cetera
evtl.	-	eventuell
f	-	folgende
FAZ	-	Frankfurter Allgemeine Zeitung
ff	-	fortfolgende
FTP	-	File Transport Protocol
Hrsg.	-	Herausgeber

HTML	-	Hypertext Markup Language
http	-	Hypertext-Protocol
IATA	-	International Air Transport Association
Inc.	-	Incorporated
IP	-	Internet Protocol
ISDN	-	Integrated Service Digital Network
Kap.	-	Kapitel
LCC	-	Lufthansa City Center
MIT	-	Massachusetts Institute of Technology
mittelst.	-	mittelständig/e
MSN	-	Microsoft Network
Nr.	-	Nummer
o.V.	-	ohne Verfasser
PC	-	Personal Computer
S.	-	Seite
s.o.	-	siehe oben
SMTP	-	Simple Mail Transport Protocol
Std.	-	Stunden
sog.	-	sogenannte/n
TCP	-	Transmission Control Protocol
TUI	-	Touristik Union International
u.a.	-	unter anderem
u.v.m.	-	und viele/s mehr
überarb.	-	überarbeitete
URI	-	Uniform Resource Identifier
URL	-	Uniform Resource Locator
usw.	-	und so weiter
vgl.	-	vergleiche
vollst.	-	vollständig
W ³	-	World Wide Web
WWW	-	World Wide Web
z.B.	-	zum Beispiel
zit.n.	-	zitiert nach

Abbildungsverzeichnis	Seite
Abbildung 1: Die Struktur eines Internet	4
Abbildung 2: Entwicklung des Internet 1980-1995	8
Abbildung 3: Traditionelle Internet-Dienste	10
Abbildung 4: Das SMTP-Kommunikationsmodell	11
Abbildung 5: Schematische Funktionsweise der Hypermedia	14
Abbildung 6: Integration traditioneller Dienste im WWW	16
Abbildung 7: Ausschnitt aus der Baumstruktur der Internetnamen	17
Abbildung 8: Reiseverkehr und Tourismus	22
Abbildung 9: Kommunikations- und Absatzwege der Tourismusbr.	23
Abbildung 10: Struktur der Reisemittler nach Unternehmenstypen	27
Abbildung 11: Distributionswege in der Tourismuswirtschaft	29
Abbildung 12: In Deutschland genutzte CRS (1995)	31
Abbildung 13: Nutzungsarten in Prozent	33
Abbildung 14: Verteilung der TII-Abrufzahlen	45
Abbildung 15: E-Cash-Verfahren	53
Abbildung 16: FirstVirtual-Transaktion	54
Abbildung 17: Technologietauglichkeit touristischer Produkte	69

Tabellenverzeichnis	Seite
Tabelle 1: Verkehrsarten und -mittel	23
Tabelle 2: Auswahl an Suchkatalogen und -maschinen	64