

David Vasicek

Die Touristikbranche im Internet

Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832405076

David Vasicek

Die Touristikbranche im Internet

Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht

David Vasicek

Die Touristikbranche im Internet

Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht

**Diplomarbeit
an der Fachhochschule Frankfurt am Main
März 1997 Abgabe**



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 507

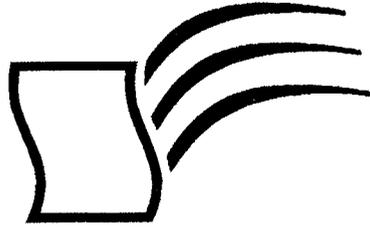
Vasicek, David: Die Touristikbranche im Internet: Eine Betrachtung aus Anbieter- und Nachfragersicht / David Vasicek - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1997
Zugl.: Frankfurt am Main, Fachhochschule, Diplom, 1997

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

| Inhaltsverzeichnis | Seite |
|---|--------------|
| Abkürzungsverzeichnis | III |
| Abbildungsverzeichnis | V |
| Tabellenverzeichnis | V |
| Anlagenverzeichnis | VI |
| | |
| 1. Einleitung und Vorgehensweise | 1 |
| 1.1 Einleitung | 1 |
| 1.2 Vorgehensweise | 2 |
| | |
| 2. Grundlagen | 4 |
| 2.1 Das Internet | 4 |
| 2.1.1 Netzwerke | 4 |
| 2.1.1.1 Client/Server - Prinzip | 5 |
| 2.1.1.2 Übertragungsprotokolle | 6 |
| 2.1.2 Entstehung des Internet | 7 |
| 2.1.3 Dienste des Internet | 8 |
| 2.1.3.1 Elektronische Post (E-Mail) | 10 |
| 2.1.3.2 World Wide Web | 12 |
| 2.1.3.2.1 Entstehung | 12 |
| 2.1.3.2.2 Konzept | 13 |
| 2.1.4 Adressierung im Internet (URL's) | 16 |
| 2.1.5 Zugangsvoraussetzungen | 18 |
| 2.1.6 Anbieter | 19 |
| 2.1.6.1 Provider | 19 |
| 2.1.6.2 Online-Dienste | 20 |
| | |
| 2.2 Die Touristikbranche | 21 |
| 2.2.1 Begriffsabgrenzung | 21 |
| 2.2.2 Struktur der Touristikbranche | 22 |
| 2.2.2.1 Reiseveranstalter | 25 |
| 2.2.2.2 Reisemittler | 27 |
| 2.2.2.3 Distributionswege touristischer Leistungen | 29 |
| 2.2.2.4 Reservierungssysteme | 30 |
| | |
| 2.3 Die Internet-Nutzer | 32 |
| 2.3.1 Nutzerprofil | 32 |
| 2.3.2 Nutzungsarten | 33 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3. | Darstellung der Touristikbranche im Internet anhand ausgewählter Beispiele | 34 |
| 3.1 | Leistungsträger | 34 |
| 3.2 | Reiseveranstalter | 38 |
| 3.3 | Reisemittler | 40 |
| 3.4 | Reservierungssysteme | 42 |
| 3.5 | Marktplätze | 44 |
| 3.6 | Sonstige Anbieter | 46 |
| | | |
| 4. | Das Medium Internet aus den verschiedenen Sichtweisen touristischer Marktteilnehmer | 49 |
| 4.1 | Internetspezifische Vorzüge aus allgemeiner Sicht | 49 |
| 4.2 | Internetspezifische Probleme aus allgemeiner Sicht | 50 |
| 4.2.1 | Rechtssituation | 50 |
| 4.2.2 | Datensicherheit | 51 |
| 4.2.3 | Zahlungssicherheit | 52 |
| 4.2.3.1 | Elektronische Münzen | 53 |
| 4.2.3.2 | Nicht-anonyme Verfahren | 54 |
| 4.3 | Das Internet aus Sicht touristischer Anbieter | 55 |
| 4.3.1 | Vor- und Nachteile | 56 |
| 4.3.2 | Kosten | 60 |
| 4.4 | Das Internet aus Sicht touristischer Nachfrager | 61 |
| 4.4.1 | Vor- und Nachteile | 61 |
| 4.4.2 | Das Problem des Findens relevanter Daten | 63 |
| 4.4.3 | Kosten | 64 |
| | | |
| 5. | Perspektiven, Fazit | 66 |
| 5.1 | Perspektiven | 66 |
| 5.1.1 | Leistungsträger | 67 |
| 5.1.2 | Reiseveranstalter / Reisemittler / CRS | 67 |
| 5.1.3 | Konsumenten | 70 |
| 5.2 | Fazit | 72 |
| | | |
| Anlagen | | VII |
| Literaturverzeichnis | | XXV |
| Internetadressenverzeichnis | | XXX |
| Erklärung über die selbständige Anfertigung der Diplomarbeit | | XXXII |

Abkürzungsverzeichnis

Häufig verwendete Abkürzungen:

| | | |
|--------|---|---|
| a.a.O. | - | am angegebenen Ort |
| Abb. | - | Abbildung |
| AG | - | Aktiengesellschaft |
| AOL | - | America Online |
| Aufl. | - | Auflage |
| bps | - | bits per second |
| bspw. | - | beispielsweise |
| BTX | - | Bildschirmtext |
| bzw. | - | beziehungsweise |
| ca. | - | circa |
| Corp. | - | Corporation |
| CRS | - | Computer Reservierungs System |
| d.h. | - | das heißt |
| Darst. | - | Darstellung |
| DEHOGA | - | Deutscher Hotel- und Gaststätten Verband e.V. |
| DER | - | Deutsches Reisebüro |
| DNS | - | Domain Name System |
| DRV | - | Deutscher Reisebüro Verband |
| dt. | - | deutsch/e |
| e.V. | - | eingetragener Verein |
| E-Mail | - | Electronic Mail (elektronische Post) |
| erw. | - | erweitert |
| etc. | - | et cetera |
| evtl. | - | eventuell |
| f | - | folgende |
| FAZ | - | Frankfurter Allgemeine Zeitung |
| ff | - | fortfolgende |
| FTP | - | File Transport Protocol |
| Hrsg. | - | Herausgeber |

| | | |
|----------------|---|---|
| HTML | - | Hypertext Markup Language |
| http | - | Hypertext-Protocol |
| IATA | - | International Air Transport Association |
| Inc. | - | Incorporated |
| IP | - | Internet Protocol |
| ISDN | - | Integrated Service Digital Network |
| Kap. | - | Kapitel |
| LCC | - | Lufthansa City Center |
| MIT | - | Massachusetts Institute of Technology |
| mittelst. | - | mittelständig/e |
| MSN | - | Microsoft Network |
| Nr. | - | Nummer |
| o.V. | - | ohne Verfasser |
| PC | - | Personal Computer |
| S. | - | Seite |
| s.o. | - | siehe oben |
| SMTP | - | Simple Mail Transport Protocol |
| Std. | - | Stunden |
| sog. | - | sogenannte/n |
| TCP | - | Transmission Control Protocol |
| TUI | - | Touristik Union International |
| u.a. | - | unter anderem |
| u.v.m. | - | und viele/s mehr |
| überarb. | - | überarbeitete |
| URI | - | Uniform Resource Identifier |
| URL | - | Uniform Resource Locator |
| usw. | - | und so weiter |
| vgl. | - | vergleiche |
| vollst. | - | vollständig |
| W ³ | - | World Wide Web |
| WWW | - | World Wide Web |
| z.B. | - | zum Beispiel |
| zit.n. | - | zitiert nach |

| Abbildungsverzeichnis | Seite |
|--|--------------|
| Abbildung 1: Die Struktur eines Internet | 4 |
| Abbildung 2: Entwicklung des Internet 1980-1995 | 8 |
| Abbildung 3: Traditionelle Internet-Dienste | 10 |
| Abbildung 4: Das SMTP-Kommunikationsmodell | 11 |
| Abbildung 5: Schematische Funktionsweise der Hypermedia | 14 |
| Abbildung 6: Integration traditioneller Dienste im WWW | 16 |
| Abbildung 7: Ausschnitt aus der Baumstruktur der Internetnamen | 17 |
| Abbildung 8: Reiseverkehr und Tourismus | 22 |
| Abbildung 9: Kommunikations- und Absatzwege der Tourismusbr. | 23 |
| Abbildung 10: Struktur der Reisemittler nach Unternehmenstypen | 27 |
| Abbildung 11: Distributionswege in der Tourismuswirtschaft | 29 |
| Abbildung 12: In Deutschland genutzte CRS (1995) | 31 |
| Abbildung 13: Nutzungsarten in Prozent | 33 |
| Abbildung 14: Verteilung der TII-Abrufzahlen | 45 |
| Abbildung 15: E-Cash-Verfahren | 53 |
| Abbildung 16: FirstVirtual-Transaktion | 54 |
| Abbildung 17: Technologietauglichkeit touristischer Produkte | 69 |

| Tabellenverzeichnis | Seite |
|--|--------------|
| Tabelle 1: Verkehrsarten und -mittel | 23 |
| Tabelle 2: Auswahl an Suchkatalogen und -maschinen | 64 |