

Felix Sinsel

Eine empirische Untersuchung des Wassersporttourismus auf Der Nordseeinsel Sylt

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2010 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783842815209

Felix Sinsel

Eine empirische Untersuchung des Wassersporttourismus auf der Nordseeinsel Sylt

Felix Sinsel

Eine empirische Untersuchung des Wassersporttourismus auf Der Nordseeinsel Sylt

Felix Sinsel

Eine empirische Untersuchung des Wassersporttourismus auf der Nordseeinsel Sylt

ISBN: 978-3-8428-1520-9

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

Zugl. Deutsche Sporthochschule Köln, Köln, Deutschland, Bachelorarbeit, 2010

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2011

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
Danksagung	VI
1. Einleitung	1
1.1 Relevanz des Themas	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	2
1.3 Aufbau der Arbeit.....	2
2. Theoretische Grundlagen	3
2.1 Destinationen als Wettbewerbseinheiten im Tourismus	3
2.1.1 Definition Destination	3
2.1.2 Charakteristika von Destinationen	5
2.1.3 Destinationsmanagement.....	7
2.1.4 Die Destination Sylt an der deutschen Nordseeküste	9
2.2 Image	9
2.2.1 Definition Image.....	10
2.2.2 Erscheinungsformen des Images im Marketing.....	11
2.3 Tourismus.....	12
2.3.1 Definition Tourismus	12
2.3.2 Die konstitutiven Elemente des Tourismus.....	13
2.4 Sporttourismus- Eine wachsende Branche.....	14
2.4.1 Sporttourismus- Eine junge Wissenschaft.....	14
2.4.2 Definition Sporttourismus	15
2.4.3 Definition Wassersporttourismus.....	17
2.4.4 Der Markt für Sporttourismus	17
2.4.4.1 Nachfragetypen im Sporttourismus.....	19
2.4.4.2 Die Angebotsseite des Sporttourismus	20
3. Forschungsstand	22
3.1 Destinationsimage.....	22
3.2 Wassersport- und Sporttourismus.....	24
3.3 Übersicht des Forschungsstandes.....	26

3.4 Theoretisches Modell und Hypothesenbildung	27
4. Empirische Untersuchung	28
4.1 Methodik	28
4.1.1 Fragebogen	28
4.1.2 Die Stichprobe	30
4.2 Statistische Grundbegriffe	30
4.2.1 Die drei Testgütekriterien	31
4.2.2 Skalen	31
4.2.3 Statistisches Hypothesenpaar und Irrtumswahrscheinlichkeit.....	31
4.2.4 Korrelationsanalyse	32
4.2.5 Mittelwertvergleiche	33
4.3 Darstellung der Ergebnisse.....	34
4.3.1 Soziodemographische Daten	34
4.3.2 Reisemotiv	36
4.3.3 Ausgeübte sportliche Aktivität.....	37
4.3.4 Ausgaben auf Sylt	38
4.3.5 Übernachtungsart	38
4.3.6 Reisen mit sportlichen Aktivitäten.....	40
4.4 Überprüfung der Modellhypothesen.....	41
5. Diskussion	45
5.1 Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse	45
5.2 Fazit	46
Literaturverzeichnis	48
Abstract	52
Anhang	53