

Benjamin Kursatzky

Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen als Bankleistung

*Eine Studie zur Abgrenzung zu anderen
Bankgeschäften, zu möglichen Geschäftsfeldern
und zu betriebswirtschaftlichen Implikationen*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836614139

Benjamin Kursatzky

Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen als Bankleistung

**Eine Studie zur Abgrenzung zu anderen Bankgeschäften, zu möglichen
Geschäftsfeldern und zu betriebswirtschaftlichen Implikationen**

Benjamin Kursatzky

Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen als Bankleistung

*Eine Studie zur Abgrenzung zu anderen
Bankgeschäften, zu möglichen Geschäftsfeldern
und zu betriebswirtschaftlichen Implikationen*

Benjamin Kursatzky

Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen als Bankleistung

Eine Studie zur Abgrenzung zu anderen Bankgeschäften, zu möglichen Geschäftsfeldern und zu betriebswirtschaftlichen Implikationen

ISBN: 978-3-8366-1413-9

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2008

Zugl. Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen, Deutschland, Diplomarbeit, 2007

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2008

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Verzeichnis der Übersichten.....	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Problemstellung, Zielsetzung und Vorgehensweise in der Arbeit.....	1
2 Grundbegriffe der Unternehmensberatung mittelständischer Unternehmen durch Banken im Hinblick auf die vorliegende Arbeit	3
2.1 Beratung von Unternehmen.....	3
2.2 Bankunternehmen, Bankleistungen und Bankgeschäfte	4
2.3 Mittelständische Unternehmen als Kundenzielgruppe	4
3 Abgrenzung der typischen Bankgeschäfte von der Unternehmensberatungsleistung.....	6
3.1 Darstellung ausgewählter Definitionsversuche von Bankgeschäften.....	6
3.2 Zusammenhang von Beratung und anderen Bankleistungen im Kontext der Leistungserstellung	7
3.3 Positionierung von Beratungsleistungen im Bankleistungsprogramm.....	9
3.3.1 Abgrenzung der Beratung als Nebenleistung einer Bankmarktleistung und Darstellung von Grenzfällen zur eigenständigen Bankmarktleistung	9
3.3.2 Abgrenzung der Unternehmensberatung als eigenständige Bankmarktleistung	10
4 Systematisierung und Beleuchtung möglicher Geschäftsfelder einer Bankunternehmensberatung	12
4.1 Konzeption einer sachgerechten Geschäftsfeldsystematisierung unter Berücksichtigung bestehender Systeme und des Beratungsbedarfs	12
4.2 Beratungsleistungen im Finanzbereich als banktypische Beratungsfelder..	14
4.2.1 Vorbemerkungen	14
4.2.2 Vermögens- und Kapitalstrukturberatung	15
4.2.3 Determinanten der Vermögens- und Kapitalstrukturberatung als eigenständige Beratungsfelder	16

4.2.3.1	Investitionsberatung.....	16
4.2.3.2	Finanzierungsberatung.....	18
4.2.4	Finanzplanungsberatung.....	19
4.2.5	Cash Management-Beratung.....	20
4.3	Nichtfinanzielle Unternehmensberatungsleistungen als bankuntypische Beratungsfelder.....	21
4.3.1	Beratungsleistungen mit Blick auf die Unternehmensperspektive bei nebensächlicher Berücksichtigung externer Märkte.....	21
4.3.1.1	Strategieberatung.....	21
4.3.1.2	Controllingberatung.....	22
4.3.1.3	Organisationsberatung.....	24
4.3.1.4	Personalberatung.....	25
4.3.1.5	IT-Beratung.....	27
4.3.1.6	Technologie-, Produktions- und Logistikberatung.....	28
4.3.1.7	Ökologieberatung.....	29
4.3.2	Beratungsleistungen mit Bezugspunkten zu externen Märkten als Schwerpunkt.....	30
4.3.2.1	Beschaffungsberatung.....	30
4.3.2.2	Marketingberatung.....	30
4.3.2.3	Globalisierungsberatung.....	31
4.4	Spezialberatung.....	32
5	Darstellung und Analyse betriebswirtschaftlicher Implikationen hinsichtlich eines Angebots von Unternehmensberatungsleistungen für mittelständische Unternehmen durch Banken.....	34
5.1	Vorbemerkungen.....	34
5.2	Personalwirtschaftliche Fragestellungen der Bankunternehmensberatung.....	35
5.2.1	Qualitative Anforderungen an die Berater.....	35

5.2.2	Fragestellungen zur Bestimmung der personellen Kapazität.....	36
5.3	Fragestellungen der sachlich-technischen Ausstattung und Informationsbasis der Bankunternehmensberatung.....	37
5.4	Organisatorische Fragestellungen der Bankunternehmensberatung.....	38
5.4.1	Grundlagen einer sachgerechten Aufbauorganisation.....	38
5.4.2	Prozessorganisatorische Kernaspekte.....	40
5.4.3	Fragestellungen der organisatorischen Eingliederung in das Bankunternehmen	41
5.4.3.1	Determinanten der Entscheidung über die organisatorische Eingliederung.....	41
5.4.3.2	Eingliederungsvarianten bei eigenständigem Eintritt in den Beratungsmarkt	42
5.4.3.3	Eingliederungsvarianten bei nichteigenständigem Eintritt in den Beratungsmarkt	43
5.5	Erfolgsrelevante Fragestellungen der Bankunternehmensberatung.....	44
5.5.1	Ertragsbezogene Wirkungen der Bankunternehmensberatung in qualitativer Hinsicht	44
5.5.2	Aufwandsbezogene Wirkungen der Bankunternehmensberatung in qualitativer Hinsicht.....	47
5.5.3	Überblick über Absatzmengendeterminanten der zugrunde gelegten Beratungsleistung als quantitative Bestimmungs- faktoren von Ertrag und Aufwand mit Fokussierung der betriebswirtschaftlichen Sichtweise	51
6	Schlussbetrachtung.....	52
	Anhang.....	56
	Literaturverzeichnis	76

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1: Der Zusammenhang zwischen innerbetrieblichen Teilleistungen, Bankmarktleistungen und Beratungsleistungen.....	8
Übersicht 2: Mögliche Geschäftsfelder der Bankunternehmensberatung.....	14
Übersicht 3: Bestimmungsfaktoren für die Organisation von Beratungsbetrieben.....	39
Übersicht 4: Aufwandswirkungen der Bankunternehmensberatung.....	50