

Claudia Lehmann

Gestaltung und Anwendung des Balanced-Scorecard-Systems

Am Beispiel des Unternehmens x

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832437367

Claudia Lehmann

Gestaltung und Anwendung des Balanced-Scorecard-Systems

Am Beispiel des Unternehmens x

Claudia Lehmann

Gestaltung und Anwendung des Balanced-Scorecard-Systems

Am Beispiel des Unternehmens x

Diplomarbeit

an der Technischen Universität Chemnitz

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Lehrstuhl für BWL III, Unternehmensrechnung und Controlling,

Prof. Dr. Uwe Götze

Dezember 1999 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 3736

Lehmann, Claudia: Gestaltung und Anwendung des Balanced-Scorecard-Systems: am Beispiel des Unternehmens x / Claudia Lehmann - Hamburg: Diplomica GmbH, 2001
Zugl.: Chemnitz, Technische Universität, Diplomarbeit, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany

1	EINLEITUNG	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2	Gang der Untersuchung	2
2	ALLGEMEINE GRUNDLAGEN	4
2.1	Das Balanced-Scorecard-System	4
2.2	Das Unternehmen x	12
3	BALANCED SCORECARD IM STRATEGISCHEN PLANUNGSPROZEß	13
3.1	Der strategische Planungsprozeß	13
3.1.1	Zweck der strategischen Planung	13
3.1.2	Bestandteile des strategischen Planungsprozesses	13
3.2	Nutzung des BSC-Systemes im strategischen Planungsprozeß	14
3.2.1	Theoretische Nutzungsmöglichkeiten der Balanced Scorecard im strategischen Planungsprozeß	15
3.2.2	Praxiseinsatz der Balanced Scorecard im strategischen Planungsprozeß	17
3.3	Der strategische Planungsprozeß des Unternehmens x	17
3.3.1	Istanalyse des strategischen Planungsprozesses	17
3.3.2	Vorschläge für das Unternehmen x	17
4	BALANCED SCORECARD IM STRATEGIEIMPLEMENTIERUNGSPROZEß	19
4.1	Der Implementierungsprozeß	19
4.1.1	Zweck der Strategieimplementierung	19
4.1.2	Bestandteile des Strategieimplementierungsprozesses	19
4.2	Nutzungsmöglichkeiten der Balanced Scorecard im Strategieimplementierungsprozeß	21
4.2.1	Theoretische Nutzungsmöglichkeiten der Balanced Scorecard im Strategieimplementierungsprozeß	21
4.2.2	Praxiseinsatz der Balanced Scorecard im Strategieimplementierungsprozeß	38
4.3	Der Strategieimplementierungsprozeß des Unternehmens x	40
4.3.1	Ist-Analyse des Strategieimplementierungsprozesses	40
4.3.2	Vorschläge für das Unternehmen x	41
5	BALANCED SCORECARD IM KONTROLLPROZEß	42
5.1	Der Kontrollprozeß	42

5.1.1	Kontrollzweck	42
5.1.2	Bestandteile des Kontrollprozesses	42
5.2	Nutzungsmöglichkeiten der Balanced Scorecard im Kontrollprozeß	44
5.2.1	Theoretische Nutzungsmöglichkeiten der Balanced Scorecard im Kontrollprozeß	44
5.2.2	Praxiseinsatz der Balanced Scorecard im Kontrollprozeß	52
5.3	Der Kontrollprozeß des Unternehmens x	53
5.3.1	Ist- Analyse des Kontrollprozesses	53
5.3.2	Vorschläge	53
6	EMPFEHLUNG ZU DER EINFÜHRUNG DES BSC-SYSTEMS	54
7	ANLAGEN	
8	LITERATURVERZEICHNIS	