

**Diana Gotzmer**

# Ökologisch orientierter Tourismus auf den Kanalinseln

Stand und Perspektiven

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1998 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832432126

**Diana Gotzmer**

# **Ökologisch orientierter Tourismus auf den Kanalinseln**

**Stand und Perspektiven**



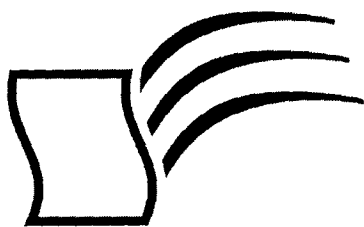
---

Diana Gotzmer

# Ökologisch orientierter Tourismus auf den Kanalinseln

*Stand und Perspektiven*

Diplomarbeit  
an der Hochschule Harz (FH)  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
August 1998 Abgabe



***Diplom.de***

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

ID 3212

Gotzmer, Diana: Ökologisch orientierter Tourismus auf den Kanalinseln: Stand und Perspektiven / Diana Gotzmer - Hamburg: Diplomatica GmbH, 2001  
Zugl.: Wernigerode, Fachhochschule, Diplom, 1998

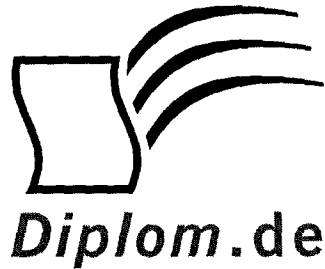
---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomatica GmbH  
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001  
Printed in Germany



## Wissensquellen gewinnbringend nutzen

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

### Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

## INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis .....	IV
Abbildungsverzeichnis .....	V
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Notwendigkeit der Auseinandersetzung mit dem Thema Ökologie .....</b>	<b>3</b>
2.1 Globale Umweltprobleme .....	3
2.2 Tourismusspezifische Umweltprobleme .....	6
2.3 Beschränkungen eines grenzenlosen Tourismus .....	7
<b>3. Darstellung des Wirtschaftszweiges Tourismus .....</b>	<b>9</b>
3.1 Historische Entwicklung .....	9
3.2 Wirtschaftliche Bedeutung .....	11
3.3 Trends in der touristischen Nachfrage .....	14
<b>4. Begriffsbestimmungen .....</b>	<b>19</b>
4.1 Vorreiter und verschiedene Ansätze für umweltorientierte Tourismusformen	19
4.2 Sanfter Tourismus .....	20
4.3 Ökotourismus .....	21
4.4 Naturtourismus .....	24
4.5 Ökologisch orientierter Tourismus .....	24
<b>5. Faktoren für die Wirksamkeit eines ökologisch orientierten Tourismus .....</b>	<b>26</b>
5.1 Nachfrageseite .....	26
5.1.1 Einkommen .....	26
5.1.2 Bildung .....	26
5.1.3 Ökobewußtsein .....	27
5.2 Angebotsseite .....	30
5.2.1 Kosten .....	30
5.2.2 Ökobewußtsein .....	31
<b>6. Analyse des bestehenden touristischen Zustandes auf den Kanalinseln .....</b>	<b>31</b>
6.1 Natürliche Grundlagen als standortbildender Faktor .....	31
6.2 Touristen- und Übernachtungszahlen .....	31
6.3 Energie- und Wasserverbrauch .....	31



<b>7. Negative und positive Folgewirkungen des Tourismus</b> .....	<b>38</b>
7.1 Negativa .....	38
7.1.1 Landschaftverschmutzung .....	39
7.1.2 Wasserverschmutzung .....	41
<i>Exkurs: Wiederaufbereitungsstätte La Hague</i> .....	43
7.1.3 Luftverschmutzung .....	45
7.1.4 Pflanzengefährdung .....	50
7.1.5 Tiergefährdung .....	52
7.1.6 Landschaftszerstörung .....	53
7.1.7 Landschaftszersiedelung .....	53
<i>Exkurs: Das Gebiet der St. Brelade Bucht</i> .....	56
7.2 Positiva .....	59
7.2.1 Green Globe .....	59
7.2.2 Green Lanes .....	62
7.2.3 Inselweites Fahrradnetz .....	64
7.2.4 Environment Week .....	65
7.2.5 Jersey Wildlife Preservation Trust .....	66
7.2.6 Coastal Footpaths und Cliffpaths .....	66
7.2.7 Besucherinformation- und bildung .....	70
7.2.8 Unterstützung der Biodiversitätsstrategie .....	72
<b>8. Perspektiven</b> .....	<b>73</b>
8.1 Nachfrage .....	73
8.2 Angebot .....	73
8.2.1 Hotellerie .....	7
8.2.2 Verkehrsträger .....	7
8.2.3 Veranstalter .....	8
8.2.4 Tourismusorganisationen .....	8
<b>9. Zusammenfassung</b> .....	<b>8</b>
Anhang .....	8
Literaturverzeichnis .....	V
Sonstige Quellen .....	V
Eidesstaatliche Erklärung .....	V

## ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit
CO <sub>2</sub>	Kohlendioxid
Cogema	Companie Generale des Matieres Nucleaires
DEHOGA	Deutscher Hotel- und Gaststättenverband
FWW	Fremdenverkehrswirtschaft (Fachzeitschrift)
GB	Großbritannien
Jh.	Jahrhundert
JWPT	Jersey Wildlife Preservation Trust
OPRI	Office for Protection against Ionising
SNCI	Site of Nature Conservation Importance
USP	Unique Selling Proposition
UV	ultra violet
WEFA	Wharton Econometric Forecasting Association
WTO	World Tourism Organisation
WWF	World Wide Fund For Nature
ZEB	Zentrum für entwicklungsbezogene Bildung

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1	Das touristische Angebot .....	6
Abb. 2	Einflußfaktoren für den heutigen Tourismus .....	10
Abb. 3	Wirtschaft - Jersey .....	13
Abb. 4	Wirtschaft - Guernsey .....	13
Abb. 5	Merkmale des Ökotourismus .....	23
Abb. 6	Einteilung der umweltbewußten Touristen .....	29
Abb. 7	Wertewandel .....	32
Abb. 8	Besucherzahlen auf Guernsey 1986 - 1996 .....	34
Abb. 9	Hotelauslastungen .....	35
Abb. 10	Energieverbrauch .....	36
Abb. 11	Wasserverbrauch .....	37
Abb. 12	Umweltschäden durch Tourismus .....	38
Abb. 13	Strandgruppen nach dem Seaside Award .....	4
Abb. 14	Autonutzung .....	4
Abb. 15	Filter in Turn .....	4
Abb. 16	Bettenzahlen 1961 - 1996 .....	4
Abb. 17	Hotelverteilung in den Gemeinden .....	:
Abb. 18	Planungszonen .....	:
Abb. 19	Green Lane .....	: