

Marc Hirdes

Untersuchung der Anforderungen an eine Bilddatenbank für eine mittelständische Kommunikationsagentur

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2011 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783842818583

Marc Hirdes

**Untersuchung der Anforderungen an eine Bilddatenbank
für eine mittelständische Kommunikationsagentur**

Bachelorarbeit

Marc Hirdes

Untersuchung der Anforderungen an eine Bilddatenbank für eine mittelständische Kommunikationsagentur



Marc Hirdes

Untersuchung der Anforderungen an eine Bilddatenbank für eine mittelständische Kommunikationsagentur

ISBN: 978-3-8428-1858-3

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

Zugl. Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH), Leipzig, Deutschland, Bachelorarbeit, 2011

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2011

Kurzfassung

In der Bachelorarbeit wurden die Anforderungen an ein Bildverwaltungssystem für eine mittelständische Kommunikationsagentur untersucht. Im ersten Teil sind Gegebenheiten aus den Bereichen der Datenbankgestaltung, medienneutralen Datenhaltung, Metadaten, semantischen Technologien und Lizenzverträgen dargestellt. Innerhalb der medienneutralen Datenhaltung sind existierende Optionen für das Farbmanagement und Bilddateiformate aufgezeigt und gegenübergestellt. Auf den ersten Teil basierend, sind anschließend die Ansprüche an ein zukünftiges Image Management System anhand des bisherigen Workflows im Unternehmen formuliert. Im dritten Teil wurden die einzelnen Punkte an drei Vertretern aktueller Software analysiert: „Adobe Bridge CS5“, „Microsoft Expression Media 2“ und „Canto Cumulus 8“. Abschließend ist die optimale semantische Organisation der Schlagwörter von Bildern und somit das bestmögliche DAM-System skizziert.

Schlagwörter: Bilddatenbank, Digital Asset Management, medienneutrale Datenhaltung, Metadaten, Semantik, Bildformate

Abstract

The bachelor thesis investigates the requirements of an image management system for a medium sized communication agency. The first part presents conditions of the areas of database design, media-neutral data management, metadata, semantic technology and licensing agreements. Existing options for color management and image file formats are pointed out and compared within the media-neutral data management. Subsequently, on the basis of the first part, the demands on a future image management system are shown on the example of the existing workflows in the company. In the third part, the three requirements are analyzed by means of three representatives of current software: “Adobe Bridge CS5”, “Microsoft Expression Media 2” and “Canto Cumulus 8”. Finally, the optimal semantic set up of the keywords of images and therefore the ideal DAM-System are outlined.

Keywords: Image Database, Digital Asset Management, media-neutral data management, Metadata, Semantic, Image Formats

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung	2
Abstract	2
Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	6
Abkürzungsverzeichnis	7
Vorwort	9
1 Einleitung	10
1.1 Problemdarstellung.....	10
1.2 Zielsetzung	11
1.3 Aufbau der Arbeit.....	12
2 Grundlagen	14
2.1 Digital Asset Management	14
2.1.1 Qualitativer Nutzen	19
2.1.2 Allgemeine Anforderungen	21
2.1.3 Relevante Datenverwaltungsmodelle	22
2.1.4 Lebenszyklus von Medien.....	23
2.2 Medienneutrale Haltung	25
2.2.1 Raster- und Vektorgrafiken	26
2.2.2 Farbräume.....	26
2.2.3 Auflösung, Farbtiefe und Bildgröße.....	28
2.2.4 Bilddateiformate	29
2.3 Metadaten	33
2.3.1 Kategorien von Metadaten	34
2.3.2 Metadatenstandards	34
2.3.3 Copyright.....	38
2.4 Katalogisierung.....	39
2.4.1 Verschlagwortung und Semantik	40
2.4.2 Folksonomies, Taxiomie, Ontologien	40
2.4.3 Suchprozesse	43
2.5 Variationen der Software.....	44

3	Anforderungen an die Bilddatenbank	46
3.1	Check-In	47
3.1.1	Ablage des Contents	47
3.1.2	Organisation der Metadaten	48
3.2	Verwaltung	50
3.3	Nutzung	50
3.4	Veredelung	51
3.5	Vertreibung.....	52
3.6	Archivierung.....	52
4	Evaluation aktueller Software	54
4.1	Kriterien für die Auswahl.....	54
4.2	„Adobe Bridge CS5“ als Bildbrowser.....	55
4.3	„Microsoft Expression Media 2.0“ als Bildverwaltungssoftware	57
4.4	Die serverbasierte Variante „Canto Cumulus 8.0“	60
4.5	Fazit der Evaluation.....	63
5	Skizzierung der „optimalen“ Bilddatenbank	66
6	Zusammenfassung und Ausblick	70
	Anhang A: Auswahl aktueller Bildsoftware und Online-Agenturen	72
A.1	Bildbearbeitungssoftware	72
A.2	Online Bild-Agenturen.....	72
A.3	Bildbrowser.....	73
A.4	Bildverwaltungsprogramme.....	73
A.5	Serverbasierte Bildverwaltungssysteme	73
	Anhang B: Farbmodelle (Auswahl)	74
	Anhang C: Metadatenfelder der einzelnen Metadatenstandards in Adobe CS5	77
C.1	Dateieigenschaften	77
C.2	EXIF	78
C.3	IPTC Core	79
C.4	IPTC Extension	81
	Anhang D: Befragungen der Mitarbeiter der Kommunikationsagentur „zvonull media GbR“	83
	Anhang E: Anforderungen an die Bilddatenbank	88

Literaturverzeichnis 90