

Silke Jerger

Die Auswirkung von Low Cost Carrier auf die Wertschöpfung einer touristischen Destination am Beispiel Tirol

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2010 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783842802087

Silke Jerger

Die Auswirkung von Low Cost Carrier auf die Wertschöpfung einer touristischen Destination am Beispiel Tirol

Silke Jerger

Die Auswirkung von Low Cost Carrier auf die Wertschöpfung einer touristischen Destination am Beispiel Tirol

Silke Jerger

Die Auswirkung von Low Cost Carrier auf die Wertschöpfung einer touristischen Destination am Beispiel Tirol

ISBN: 978-3-8428-0208-7

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2010

Zugl. MCI - Management Center Innsbruck GmbH, Innsbruck, Österreich, Bachelorarbeit, 2010

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2010

Inhaltsverzeichnis	
Abbildungsverzeichnis	v
Tabellenverzeichnis	vi
Abkürzungsverzeichnis	vii
1. Einleitung	8
1.1. Problemstellung.....	8
1.2. Zielsetzung.....	9
1.3. Forschungsfrage.....	9
1.4. Hypothesen.....	9
1.5. Vorgehensweise.....	10
2. Low Cost Carrier	11
2.1 Begriffsdefinition.....	11
2.2 Liberalisierung des Luftverkehrs.....	12
2.3 Entwicklung der Low Cost Carrier.....	13
2.4 Strategien der Low Cost Carrier.....	18
2.4.1 Marketing.....	19
2.4.2 Flotte.....	21
2.4.3 Streckennetz.....	21
2.4.4 Zusammenfassung.....	21
3. Wertschöpfung einer touristischen Destination	23
3.1 Touristische Destination.....	23
3.1.2 Theoretische Grundlagen.....	23
3.1.3 Tourismusdestination Tirol.....	27
3.2 Wertschöpfung.....	29
3.2.1 Theoretische Grundlagen.....	29
3.2.2 Direkte, indirekt und induzierte Effekte.....	32
3.2.3 Ermittlung der touristischen Wertschöpfung.....	33
4. Auswirkung der Low Cost Carrier auf den Tourismus	36

5. Empirische Erhebung und Auswertung	39
5.1 Methodik.....	39
5.1.1 Erhebungsdesign.....	40
5.1.2 Gestaltung des Fragebogens.....	41
5.2 Nachfrageeinschätzung	41
5.2.1 Demographische Zusammensetzung der Stichprobe	42
5.2.2 Untersuchung und Interpretation der Hypothese 1.....	43
5.2.3 Untersuchung und Interpretation der Hypothese 2.....	48
5.2.4 Zusammenfassung	53
6. Schlussbetrachtung	55
6.1 Fazit	55
6.2 Kritische Reflexion.....	56
6.3 Ausblick.....	57
Literaturverzeichnis	59
Anhang	66

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Entwicklung der LCC in Europa in den Jahren 2003-2006	15
Abbildung 2: Entwicklung der Wettbewerber 2007 – 2009	16
Abbildung 3: Geschäftsmodelle der Fluggesellschaften	18
Abbildung 4: Das touristische Angebot	25
Abbildung 5 : System Destination	26
Abbildung 6: Entwicklung der Herkunftsmärkte im Winter gemessen an Übernachtungen in Tirol	28
Abbildung 7: Entwicklung der Herkunftsmärkte im Winter gemessen an Übernachtungen in Tirol	28
Abbildung 8: Brutto - und Nettowertschöpfung	30
Abbildung 9: Theoretisches Beispiel einer dreistufigen Wertschöpfungskette	31
Abbildung 10: Direkte, Indirekte und Induzierte Effekte	33
Abbildung 11: Systemmodell des Flugverkehrs und einer Destination	37
Abbildung 12: Vorgehensmodell	39
Abbildung 13: Altersgruppen der LCC Umfrage und T-MONA	42
Abbildung 14: Quellmärkte der Stichprobe	43
Abbildung 15: Berufsgruppen der Befragten	44
Abbildung 16: Ausbildung der Befragten	45
Abbildung 17: Einkommen in Euro (netto pro Monat in €)	46
Abbildung 18: Aufenthaltsdauer	48
Abbildung 19: Alternativen zum Billigflug	50
Abbildung 20: Gespartes Geld vom Flug wird in der Destination ausgegeben ...	51