

Linda Schölkmann

## **Strategische Allianzen im Luftverkehr**

*Dargestellt am Beispiel der Star Alliance*

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783836633864

**Linda Schölkmann**

# **Strategische Allianzen im Luftverkehr**

**Dargestellt am Beispiel der Star Alliance**



Linda Schölkmann

## **Strategische Allianzen im Luftverkehr**

*Dargestellt am Beispiel der Star Alliance*

Linda Schölkmann  
**Strategische Allianzen im Luftverkehr**  
Dargestellt am Beispiel der Star Alliance

ISBN: 978-3-8366-3386-4

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2009

Zugl. European Business College Munich, München, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH  
<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2009

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	6
<b>2</b>	<b>Der Luftverkehrsmarkt</b> .....	7
2.1	Die Entwicklung des Luftverkehrsmarktes.....	7
2.2	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Luftverkehrs.....	10
2.3	Die Veränderungen der rechtlich-politischen Rahmenbedingungen.....	13
<b>3</b>	<b>Unternehmensverbindungen im Luftverkehr</b> .....	16
3.1	Ziele und Motivation einer Unternehmensverbindung.....	16
3.2	Formen der Unternehmensverbindung im Luftverkehr.....	18
3.2.1	Alleingang.....	20
3.2.2	Akquisition und Fusion.....	21
3.2.3	Airlinespezifische Kooperationen.....	23
3.2.4	Strategische Allianzen.....	26
<b>4</b>	<b>Strategische Allianzen im Luftverkehr</b> .....	27
4.1	Ziele strategischer Airline-Allianzen.....	27
4.1.1	Absatzmarktgerichtete Ziele.....	28
4.1.2	Unternehmensgerichtete Ziele.....	30
4.1.3	Maßnahmen zur Zielerreichung.....	32
4.2	Arten strategischer Airline-Allianzen.....	36
4.3	Gründung und Ausbau strategischer Airline-Allianzen.....	40
4.3.1	Strategische Zieldefinition.....	40
4.3.2	Partnerevaluierung.....	41
4.3.3	Kooperationsvertrag.....	44
4.3.4	Integrationsvorbereitung.....	45
4.3.5	Inbetriebnahme.....	47
4.4	Organisationsstruktur strategischer Allianzen.....	48
4.5	Nutzenbetrachtung strategischer Allianzen.....	50
4.5.1	Vor- und Nachteile aus Sicht der beteiligten Unternehmen.....	51
4.5.2	Vor- und Nachteile aus Sicht der Kunden.....	55
<b>5</b>	<b>Strategische Allianz – Star Alliance</b> .....	58
5.1	Geschichte und Entwicklung.....	58
5.2	Zielsetzungen.....	61
5.3	Einordnung im Luftverkehrsmarkt.....	64
5.4	Aufbau und Organisation der Star Alliance GmbH.....	69
5.5	SWOT- Analyse der Star Alliance.....	71
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung</b> .....	74
6.1	Beurteilung und Bewertung der Star Alliance.....	74
6.2	Bewertung und Einschätzung der zukünftigen Entwicklung strategischer Allianzen.....	75
	<b>Ehrenwörtliche Erklärung</b> .....	78
	<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	79

## **ABBILDUNGSVERZEICHNIS**

<b>Abbildung 1</b>	Prognose über die weltweite Entwicklung des Luftverkehrs von 1985 – 2025	8
<b>Abbildung 2</b>	Prognose über die weltweite Entwicklung des Luftfrachtverkehrs von 1996 – 2026	9
<b>Abbildung 3</b>	Arten von Unternehmungsverbindungen	19
<b>Abbildung 4</b>	Goodwill-Aktion im Rahmen der Star Alliance	29
<b>Abbildung 5</b>	Connection Code Sharing	33
<b>Abbildung 6</b>	Vorteile eines Netzwerkes	35
<b>Abbildung 7</b>	Marktanteile der Allianzen am Gesamtmarkt nach Flugzeugen (Stand 2008)	39
<b>Abbildung 8</b>	Entwicklungsschritte beim Aufbau strategischer Allianzen	40
<b>Abbildung 9</b>	Kriterien und Gewichte der Evaluation potentieller Allianzpartner	42
<b>Abbildung 10</b>	Alliance Market Share 2008	64
<b>Abbildung 11</b>	Star Alliance Route Network	66
<b>Abbildung 12</b>	Capacity Shares between Traffic Areas	67
<b>Abbildung 13</b>	Star Alliance Organisationsstruktur	70



## **ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS**

<b>Abkürzung</b>	<b>Bedeutung</b>
AG	Aktiengesellschaft
AUA	Austrian Airlines AG
bzw.	beziehungsweise
CEO	Chief Executive Officer
CO <sup>2</sup>	Kohlenstoffdioxid
CRS	Computerreservierungssystem
d.h.	das heißt
DLR	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
DoT	Department of Transportation
EDV	Elektronische Datenverarbeitung
etc.	Et cetera
E-Ticket	Elektronisches Ticket
EU	Europäische Union
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GWB	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
Hrsg.	Herausgeber/in
IATA	International Air Transport Association
ICAO	International Civil Aviation Organization