

Deniz Cetin

Supplier Relationship Management

Die aktuelle Bedeutung und Trends von Softwareeinsatz
im Einkauf

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2005 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832493295

Deniz Cetin

Supplier Relationship Management

Die aktuelle Bedeutung und Trends von Softwareeinsatz im Einkauf

Deniz Cetin

Supplier Relationship Management

*Die aktuelle Bedeutung und Trends
von Softwareeinsatz im Einkauf*

**Diplomarbeit
Berufsakademie Mannheim
Fachbereich Wirtschaft
Institut für Fachrichtung Industrie
Lehrstuhl für Materialwirtschaft
Abgabe Juli 2005**



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 9329

Cetin, Deniz: Supplier Relationship Management -

Die aktuelle Bedeutung und Trends von Softwareeinsatz im Einkauf

Druck Diplomica GmbH, Hamburg, 2006

Zugl.: Berufsakademie Mannheim, Diplomarbeit, 2005

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2006

Printed in Germany



Vorwort

Die vorliegende Diplomarbeit mit dem Thema „Supplier Relationship Management – Die aktuelle Bedeutung und Trends von Softwareeinsatz im Einkauf“ entstand im Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Berufsakademie Mannheim im Fach Materialwirtschaft auf Empfehlung des ausbildenden Unternehmens SAP AG in Walldorf. Die Umsetzung fand während des 6. Praxissemesters in der Abteilung SRM Solution Strategy statt. Mein besonderer Dank gilt Herrn Professor Dr. Helmut Wannewetsch von der Berufsakademie Mannheim und Herrn Tom Wilke von der SAP AG für ihre stets kompetente Beratung und Unterstützung.

Die Arbeit gliedert sich grundlegend in drei Teilbereiche:

- a. Theoretischer Teil über die aktuelle Situation des Beschaffungsmarkts
- b. Durchführung und Ergebnisse einer Studie zur aktuellen Bedeutung und Trends von Softwareeinsatz im Einkauf
- c. Wirtschaftlicher Nutzen von SRM-Software

a. Bei der anfänglichen theoretischen Abhandlung werden die aktuelle Situation des Beschaffungsmarkts und Grundlagen von Einkaufssoftware beschrieben. Dabei wird insbesondere auf die SRM-Lösung der SAP AG mySAP SRM eingegangen.

b. Der zweite Teilbereich behandelt die Gestaltung und Auswertung einer Befragung zur aktuellen Bedeutung und Trends von Softwareeinsatz im Einkauf. Aus diesem Grund war ich auf die Teilnahme von möglichst vielen Messebesuchern bei der e_procure & supply angewiesen, die mit mir geduldig den Fragebogen durchgegangen sind. An dieser Stelle gilt mein Dank an all diese Personen für ihre tatkräftige Unterstützung.

c. Der dritte Teilbereich besteht aus der Beschreibung des wirtschaftlichen Nutzens beim Einsatz von Einkaufssoftware und Beispielen aus der Praxis. Deshalb gilt mein zusätzlicher Dank den Herrn Guido Kaup und Serge Hoffmann vom SRM Solution

Management, die mir wertvolle Unterlagen über Praxiseinsätze und die Wirtschaftlichkeit von SRM-Software zur Verfügung gestellt und meine Fragen kompetent beantwortet haben.

Weiterer Dank gilt schließlich meiner Verlobten und meinen Familien in Rendsburg und Walldorf.

Deniz Çetin, Juli 2005

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	II
Inhaltsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	X
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	3
1.2 Zielsetzung.....	8
2 Das Konzept Supplier Relationship Management als ganzheitlicher Gestaltungsansatz für den Einkauf	10
2.1 Historische Entwicklung des Supplier Relationship Management.....	11
2.2 Supplier Relationship Management mit mySAP SRM.....	14
2.2.1 Anwendungen im strategischen Sourcing.....	17
2.2.2 Effizienzsteigerung im operativen Procurement	21
2.2.3 Supplier Self-Services zur Optimierung der Lieferantenbeziehungen.....	23
2.3 Wirtschaftlicher Nutzen des Supplier Relationship Managements	26
3 Durchführung der Studie „Aktuelle Bedeutung und Trends von Softwareeinsatz im Einkauf“	31
3.1 Planung des Studienprojekts	31
3.2 Auswahl der Befragungsstätte	32
3.3 Auswahl der Befragungsmethode	34
3.4 Konzeption des Fragebogens	35
4 Ergebnisse der Studie	37
4.1 Allgemeine Rahmendaten.....	37

4.2 Strategische Bedeutung der Beschaffung im Unternehmen	39
4.3 Unterstützung des Einkaufs durch SRM-Software	43
4.4 Wichtigste von SRM-Software unterstützte Prozesse und Herausforderungen hierbei	47
4.5 Markt- und Innovationsführerschaft bei Softwareanbietern	51
4.6 Zukünftige Entwicklungen im Einkauf.....	56
4.7 Schlussbetrachtung und Ausblick	59
5 Einsatz von mySAP SRM in ausgewählten Unternehmen	61
5.1 mySAP SRM bei Steelcase Inc.....	62
5.1.1 Die wichtigsten Herausforderungen bei Steelcase.....	62
5.1.2 Entscheidung für SAP	65
5.1.3 Hauptnutzen für das Unternehmen	66
5.2 mySAP SRM bei Pemex Gas.....	68
5.2.1 Anforderungen an ein SRM-System bei Pemex Gas.....	69
5.2.2 Implementierung von mySAP SRM.....	70
5.2.3 Ergebnisse der Einführung	71
Abstract.....	XII
Literaturverzeichnis.....	XIII
Anhangsverzeichnis.....	XXVI
Anhang	XXVII
Ehrenwörtliche Erklärung	L

Abkürzungsverzeichnis

AG	Aktiengesellschaft
B2B	Business-to-Business
BME	Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.
BoB	Best-of-Breed
BPO	Business Process Outsourcing
DPS	Desktop Purchasing System
CCM	Catalog Content Management
CRM	Customer Relationship Management
EBP	Enterprise Buyer Professional
E-Business	Electronic Business
EDI	Electronic Data Interchange
EDV	Elektronische Datenverarbeitung
E-Mail	Electronic Mail
E-Procurement	Electronic Procurement
ERP	Enterprise Resource Planning
E-Sourcing	Electronic Sourcing
EVA	Economic Value Added
Inc.	Incorporated Company
IT	Informationstechnologie
KG	Kommanditgesellschaft
KMU	Kleine und mittelgroße Unternehmen
MRO	Maintenance Repair Operations
OCI	Open Catalog Interface
PEMEX	Petróleos Mexicanos
PLM	Product Lifecycle Management
RFQ	Request for Quotation
ROI	Return on Investment

SAP	S ysteme, A nwendungen, P rodukte in der Datenverarbeitung
SCM	S upply C hain M anagement
SRM	S upplier R elationship M anagement
SUS	S upplier Self- S ervices
WWW	W orld W ide W eb
XML	e X tensible M arkup L anguage