

Eva Widmann

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus in den Alpen

Ökotourismus als Chance für eine nachhaltige Entwicklung

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2005 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832486259

Eva Widmann

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus in den Alpen

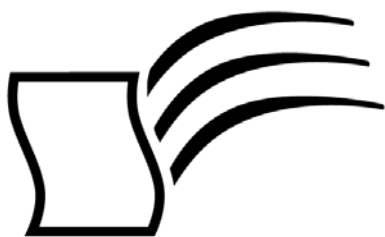
Ökotourismus als Chance für eine nachhaltige Entwicklung

Eva Widmann

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus in den Alpen

*Ökotourismus
als Chance für eine nachhaltige Entwicklung*

Diplomarbeit
Fachhochschule Mainz
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Abgabe Januar 2005



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 8625

Widmann, Eva: Nachhaltige Entwicklung im Tourismus in den Alpen -
Ökotourismus als Chance für eine nachhaltige Entwicklung
Hamburg: Diplomica GmbH, 2005
Zugl.: Fachhochschule Mainz, Diplomarbeit, 2005

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2005
Printed in Germany

INHALTSVERZEICHNIS

<u>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</u>	<u>5</u>
<u>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</u>	<u>6</u>
<u>TABELLENVERZEICHNIS</u>	<u>7</u>
<u>EINLEITUNG</u>	<u>9</u>
ZIELSETZUNG DER ARBEIT	9
METHODISCHE VORGEHENSWEISE	10
<u>1. NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS</u>	<u>12</u>
1.1. TOURISMUS UND UMWELT	12
1.1.1. DER BEGRIFF TOURISMUS	12
1.1.2. DIE FOLGEN DES MENSCHLICHEN HANDELNS AUF DIE UMWELT	14
1.2. ABGRENZUNG DER BEGRIFFE „SANFTER TOURISMUS“, „ÖKOTOURISMUS“, „NACHHALTIGER TOURISMUS“ UND „INTEGRATIVER TOURISMUS“	17
1.3. LEITLINIEN FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG	22
1.3.1 KRITERIEN FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG	22
1.3.1.1 ÖKOLOGISCHE DIMENSION	23
1.3.1.2 ÖKONOMISCHE DIMENSION	23
1.3.1.3 SOZIALE DIMENSION	24
1.3.1.4 INSTUTIONELLE DIMENSION	25
<u>2. TOURISMUS IN DEN ALPEN.....</u>	<u>26</u>
2.1 AKTUELLE DATEN DES TOURISMUS IN DEN ALPEN	26
2.2 GESCHICHTE DES ALPINEN TOURISMUS	27
2.2.1 LANDSCHAFTSAUSWIRKUNGEN – BELASTUNG ÖKOLOGISCHER ART	30
2.2.2 ENERGIE- UND VERKEHRS AUSWIRKUNGEN	31
2.2.2.1 Zahlen und Fakten des Verkehrs im Alpenraum.....	31
2.2.3 Belastungen soziokultureller Art	35
2.2.3.1 Der Bereiste	35
2.2.3.2 Die Reisenden	38
2.2.4 WERTEWANDEL DER REISENDEN UND BEREISTEN	39
2.2.4.1 Wertewandel der Reisenden	39
2.2.4.2 Wertewandel der Bereisenden	42
2.5 ORGANISATIONEN DES NACHHALTIGEN TOURISMUS IN DEN ALPEN.....	44
2.5.1 VORGEHENSWEISE	44
2.5.2 ALPENVEREINE	44

2.5.3 CIPRA INTERNATIONAL.....	44
<u>3. VERFAHRENSWEISEN UND INSTRUMENTE DES NACHHALTIGEN TOURISMUS</u> <u>.....</u>	<u>45</u>
3.1. ERLÄUTERUNGEN	45
3.2 INTERNATIONALE ABKOMMEN UND PROJEKTE.....	45
3.2.1 ALPENKONVENTION (AK).....	45
3.2.2 GEMEINDENETZWERK „ALLIANZ IN DEN ALPEN“	47
3.2.3 CIPRA PROJEKT „ZUKUNFT IN DEN ALPEN“	47
3.2.4 WEITERE PROJEKTE	48
3.3 OPERATIONALISIERUNGSANSÄTZE IM TOURISMUS.....	49
3.3.1 KAPAZITÄTSGRENZEN.....	50
3.3.2 KENNZAHLEN UND INDIKATOREN	50
3.3.3 GÜTESIEGEL.....	51
<u>4. ÖKOTOURISMUS IN DEN ÖSTERREICHISCHEN ALPEN.....</u>	<u>52</u>
4.1 GESCHICHTE UND DEFINITION	52
4.2 LEITLINIEN FÜR EINE NACHHALTIGE TOURISMUSENTWICKLUNG	53
4.3 POTENTIALE DES ÖKOTOURISMUS IN ÖSTERREICH	54
4.3.1 URLAUBSLAND ÖSTERREICH	54
4.3.2 KUNDENPROFIL DES ÖKOREISENDEN	55
4.3.3 POTENTIALE DES ÖKOTOURISMUS AM BEISPIEL ÖSTERREICH	55
4.4 HANDLUNGSFELDER DES ÖKOTOURISMUS AM BEISPIEL ÖSTERREICH (BEST PRACTICE)..	58
4.4.1 ÖKOTOURISTISCHE PRODUKTPLANUNG- UND ENTWICKLUNG.....	58
4.4.2 QUALITÄTSSICHERUNG DES ÖKOTOURISMUS	59
4.4.3 MARKETINGSTRATEGIEN FÜR DEN ÖKOTOURISMUS.....	61
4.4.4 KOSTEN UND NUTZEN DES ÖKOTOURISMUS.....	61
<u>5. FAZIT</u>	<u>63</u>
<u>LITERATURVERZEICHNIS.....</u>	<u>65</u>
<u>ANHANGVERZEICHNIS.....</u>	<u>70</u>
<u>ANHANG.....</u>	<u>72</u>