

Petra Porzelt

Standortplanung von Hotelunternehmungen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832417482

Petra Porzelt

Standortplanung von Hotelunternehmungen

Petra Porzelt

Standortplanung von Hotelunternehmungen

Diplomarbeit
an der International School of Management (ISM) Dortmund
Studiengang Tourismus- und Hotelmanagement
Prüfer Dr. H. Henselek
April 1997 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1748

Porzelt, Petra: Standortplanung von Hotelunternehmungen / Petra Porzelt ·

Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999

Zugl.: Dortmund, Fachhochschule, Diplom, 1997

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

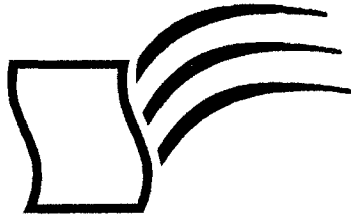
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR

Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg

Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————

Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————

www.diplom.de —————

Inhaltsverzeichnis:

	Seite:
Inhaltsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
I. Einleitung	1
A. Bedeutung des Standortes und die Schwerpunkte der Standort- planung in der Hotellerie	1
B. Historische Entwicklung der Standortplanung	2
C. Gang der Untersuchung	4
II. Darstellung der grundlegenden Begriffe	4
A. Standort	4
B. Planung	5
1) Unternehmungsplanung	5
2) Phasenschema der Planung	7
C. Standortplanung	8
D. Begriff und Besonderheiten der Hotelunternehmung und der Hotelkette unter dem Aspekt der Standortplanung	10
1) Hotelunternehmung	10
2) Hotelkette	14
III. Standortplanung in der Hotellerie	17
A. Zielanalyse	17
1) Allgemeine Ziele der Standortplanung	17
2) Konkrete Ziele und Vorgehensweise innerhalb der Standortplanung	19
B. Problemanalyse	22
C. Alternativenanalyse	25
1) Grobanalyse der möglichen Standorte	25
2) Detailanalyse	27
a) Standortanalyse	27
aa) Makrostandort	27
bb) Mikrostandort	29

b) Wettbewerbsanalyse	31
c) Nachfrageanalyse	34
D. Prognose	36
1) Die Instrumente der Prognose	37
2) Die Durchführung der Prognose in der Hotellerie	38
a) Ermittlung der allgemeinen Trends in der Hotellerie	38
b) Standortbezogene Prognosen	42
E. Bewertung und Entscheidung	44
1) Bewertung verschiedener Standorte	44
a) Checklisten-Verfahren und Nutzwertanalyse	44
b) Investitionstheoretische Verfahren	47
2) Entscheidung für einen Standort	50
IV. Internationale Standortplanung	51
A. Wachstumsphasen internationaler Hotelunternehmungen	51
B. Ziele und Vorteile international tätiger Hotelunternehmungen	54
C. Besonderheiten der internationalen Standortplanung	57
1) Länderanalyse	57
a) Politische und wirtschaftliche Stabilität	58
b) Rechtliche Aspekte	60
c) Personalpolitische und kulturelle Aspekte	61
2) Festlegung der Wachstumsart	62
V. Kritische Würdigung der Standortplanung und Ausblick	64
A. Kritische Würdigung der Standortplanung	65
1) Vor- und Nachteile der Eingliederung in das Phasenschema	65
2) Allgemeine Probleme der Standortplanung	65
B. Ausblick	67
Literaturverzeichnis	68