

Christin Gessner

Freizeitparks im Tourismus

*Merkmale, Entwicklung und Ziele
am Beispiel „BELANTIS“*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2012 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783842837942

Christin Gessner

Freizeitparks im Tourismus: Merkmale, Entwicklung und Ziele am Beispiel BELANTIS

Bachelorarbeit

Christin Gessner

Freizeitparks im Tourismus

*Merkmale, Entwicklung und Ziele
am Beispiel „BELANTIS“*



Christin Gessner

**Freizeitparks im Tourismus: Merkmale, Entwicklung und Ziele am Beispiel
„BELANTIS“**

ISBN: 978-3-8428-3794-2

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

Zugl. Baltic College, Schwerin, Deutschland, Bachelorarbeit, 2012

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2012

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	4
1. Einleitung.....	5
2. Definition und die „richtige Menge“ Freizeit	8
2.1 Negative Freizeitdefinition	8
2.2 Positive Freizeitdefinition.....	9
2.3 Arbeitsorientierte Freizeitdefinition	9
2.4 Moderne Freizeitdefinition	9
3. Klassifikation des Marktes der künstlichen Freizeitwelten	11
3.1 Zentrale Merkmale des Reise- und Konsumverhaltens.....	11
3.2 Merkmale von künstlichen Freizeitwelten.....	13
3.3 Anbieter von Konsum- und Erlebniswelten.....	14
4. Klassifikation und Typisierung von Freizeitparks	15
4.1 Begriffsdefinitionen Freizeitpark	15
4.2 Geschichtliche Entwicklung der Freizeitparks	16
4.3 Überblick über Park-Formen	18
4.4 Typisierung von Freizeitparks.....	19
4.4.1 Strategische, operative und taktische Typisierungsmerkmale.....	20
4.4.2 Architektonische und inhaltliche Typisierungsmerkmale	21
4.4.3 Parktypen	21
4.4.3.1 Themenparks.....	21
4.4.3.2 Erlebnisparks	22
4.4.3.3 Sportparks	22
5. Wirtschaftlichkeit von Freizeitparks.....	24
5.1 Standorte von Freizeitparks.....	24
5.2 Erfolgsfaktoren von Freizeitparks	27
5.3 Finanzierung und Förderung	28
5.4 Vermarktung von Freizeitparks.....	30
5.5 Zukunftsperspektiven	31

6. Freizeitpark BELANTIS.....	34
6.1 Entstehung und Entwicklung	34
6.2 Zielgruppen von BELANTIS	36
6.3 Wirtschaftliche Auswirkung: Fluch oder Segen für die Region	38
6.3.1 Wettbewerber in Ostdeutschland	44
6.3.2 SWOT-Analyse	44
6.3.3 Strategieempfehlungen	46
6.4 Zukunftsperspektiven von BELANTIS	48
6.4.1 Best Case	49
6.4.2 Worst Case	51
7. Schlussfolgerung und Ausblick.....	52
Literatur- und Quellenverzeichnis	55
A) Literaturquellen:	55
B) Internetquellen	57
C) Expertenvortrag	62
Anhang	63
Selbstentwickelter Fragebogen: „Zum Verhalten der BELANTIS-Besucher“	63
Themenwelten BELANTIS	65
Eidesstattliche Erklärung	66