

**Christine Lindemann**

# E-Commerce und E-Logistiksysteme im B2C-Bereich

Auswirkungen, Anforderungen, Probleme

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2002 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832457006

**Christine Lindemann**

# **E-Commerce und E-Logistiksysteme im B2C-Bereich**

**Auswirkungen, Anforderungen, Probleme**



---

Christine Lindemann

# **E-Commerce und E-Logistiksysteme im B2C-Bereich**

*Auswirkungen, Anforderungen, Probleme*

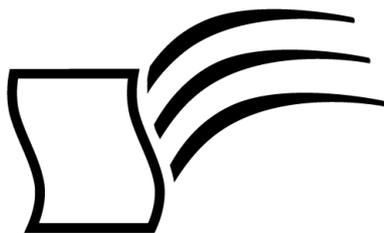
**Diplomarbeit**

**an der International Business School Lippstadt (IBS)**

**Fachbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre**

**12 Wochen Bearbeitungsdauer**

**April 2002 Abgabe**



***Diplom.de***

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_

Hermannstal 119k \_\_\_\_\_

22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_

Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_

www.diplom.de \_\_\_\_\_

ID 5700

Lindemann, Christine: E-Commerce und E-Logistiksysteme im B2C-Bereich: Auswirkungen, Anforderungen, Probleme / Christine Lindemann -  
Hamburg: Diplomica GmbH, 2002  
Zugl.: Lippstadt, Internationale Wirtschaftshochschule, Diplomarbeit, 2002

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH  
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2002  
Printed in Germany

<b><u>Inhaltsverzeichnis</u></b>	<b><u>Seite</u></b>
Abkürzungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
1. Einleitung	
1.1 Hinführung zum Thema	1
1.2 Gang der Untersuchung	2
2. Begriffliche Grundlagen	
2.1 E-Commerce als Teilbereich des E-Business	4
2.2 E-Logistik als Teilbereich der Logistik	5
2.3 E-Fulfillment	6
2.4 Supply Chain Management	7
3. E-Commerce – Die Ausgangslage	
3.1 E-Commerce – Versandhandel im Internet	8
3.2 Nutzung und Wachstumspotential des E-Commerce	9
3.3 Neue Logistikströme	11
3.4 Wegfall von Eigenlogistik	12
4. KEP-Dienste – Dienstleister im E-Commerce	
4.1 Wachstumspotential des KEP-Marktes durch E-Commerce	14
4.2 Tendenzen auf dem deutschen KEP-Markt	15
4.3 Die Rolle der KEP-Dienste im E-Commerce	16
5. E-Fulfillment – Konsequenz eines Mausklicks	
5.1 Die ganzheitliche Sicht des Online-Shops	18
5.2 Infrastruktur eines E-Fulfillment-Systems	19
5.3 Kundenwünsche an das E-Fulfillment	21