

**Michaela Hüttenrauch**

# Neue Medien im Tourismus - Wirkungsanalyse und Idealkonzept

Neue Medien und Freizeitmobilität - Komplementär- oder  
Substitutionsbeziehung?

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1996 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832433284

**Michaela Hüttenrauch**

## **Neue Medien im Tourismus - Wirkungsanalyse und Idealkonzept**

**Neue Medien und Freizeitmobilität - Komplementär- oder Substitutionsbeziehung?**



---

Michaela Hüttenrauch

# Neue Medien im Tourismus - Wirkungsanalyse und Idealkonzept

*Neue Medien und Freizeitmobilität - Komplementär- oder  
Substitutionsbeziehung?*

Diplomarbeit  
an der Universität Trier  
Fachbereich Geographie/Geowissenschaften FB VI  
Institut für Geographisches Institut,  
Januar 1996 Abgabe



Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

ID 3328

Hüttenrauch, Michaela: Neue Medien im Tourismus - Wirkungsanalyse und Idealkonzept:  
Neue Medien und Freizeitmobilität - Komplementär- oder Substitutionsbeziehung? /  
Michaela Hüttenrauch - Hamburg: Diplomatica GmbH, 2001  
Zugl.: Trier, Universität, Diplom, 1996

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomatica GmbH  
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001  
Printed in Germany



## Wissensquellen gewinnbringend nutzen

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

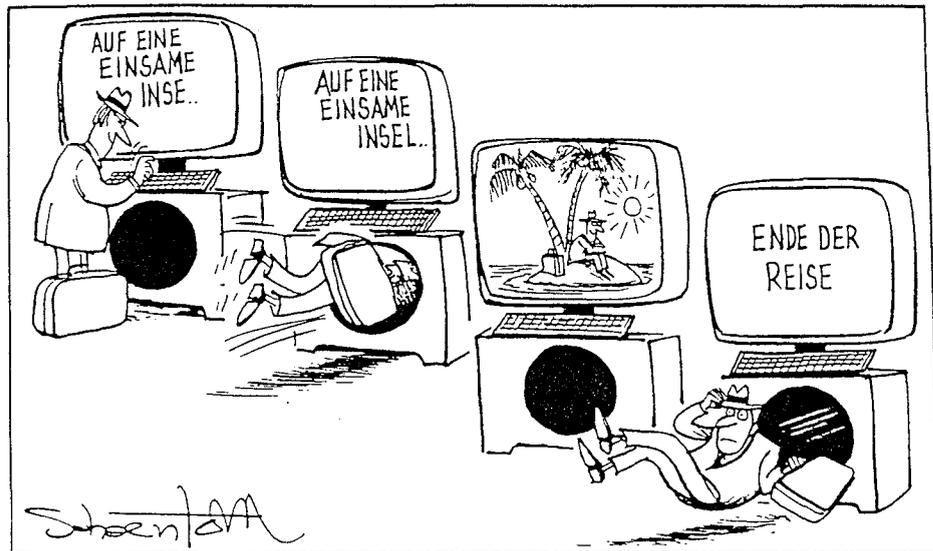
**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

### Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_



## VORWORT

Den Anstoß zu dieser Arbeit lieferten unzählige redaktionelle Beiträge in Zeitschriften ebenso wie wissenschaftliche Publikationen und Vorträge über den vielfältigen Einsatz Neuer Medien. Es ist nahezu unmöglich, die Augen vor diesem Thema zu verschließen. Als ein zur interdisziplinären Forschung ausgebildeter Geograph fühlte ich mich geradezu verpflichtet, diesbezüglich Stellung zu beziehen.

Die unterschiedlichen Aussagen bezüglich der Chancen und Risiken von Neuen Medien, die sich zwischen den euphorischen Zukunftsverheißungen einer global friedlich in Verbindung stehenden Informationsgesellschaft und den Horrordimensionen einer hoch technisierten und anonymen Umwelt bewegen, veranlaßten mich, für beide Extreme jeweils ein Szenario zu erstellen.

Der Tourismus steht im Brennpunkt der Diskussion, da Neue Informations- und Kommunikationstechniken für den Erfolg eines „Informationsgeschäftes“, als das der Tourismus eindeutig charakterisiert werden kann, entscheidend ist.

In den verschiedensten fach- und themenbezogenen Veröffentlichungen fand sich immer häufiger die Forderung nach einem theoretischen Gestaltungskonzept als Grundlage einer effizienten Erfolgskontrolle. Demzufolge soll mit dieser Arbeit ein Kriterienkatalog für die Bewertung Neuer Medien geliefert werden. Aus den Gesprächen mit Fachleuten aus der touristischen Praxis ergab sich ein großes Interesse, was mir häufig Ansporn lieferte.

Mein besonderer Dank gilt Herrn Prof. Dr. Becker für die verschiedenen Anregungen während des Studiums und die Betreuung dieser Diplomarbeit sowie Herrn Prof. Dr. Sperling für die Erstellung des Zweitgutachten.

Trier, im Januar 1996

Michaela Hüttenrauch

D/039/96

## INHALTSVERZEICHNIS

1	ZIELSETZUNG UND METHODISCHE VORGEHENSWEISE	1
1.1	Zielsetzung	1
1.2	Aufbau der Arbeit	1
1.3	Neue Medien als Inhalt geographischer Forschung	2
2	SZENARIEN	4
2.1	Szenarien als wissenschaftliche Methode	4
2.2	Szenarien im Tourismus	7
2.2.1	Szenario A: Teleurlaub als Ersatz	8
2.2.2	Szenario B: Die persönliche Welt durch nachhaltige Bewußtseinsänderung	9
2.2.3	Szenario C: Trendszenario	11
3	MOBILITÄT UND FREIZEITVERHALTEN	13
4	INFORMATION UND KOMMUNIKATION	15
4.1	Definition und Funktion	15
4.2	Elemente des Informationsprozesses	16
4.2.1	Informationsbeschaffung	16
4.2.2	Informationsaufnahme	17
4.2.3	Informationsverarbeitung	17
4.2.4	Informationsspeicherung	18
4.2.5	Informationsnutzung	18
4.2.6	Informationsdarbietung	19
4.2.6.1	Gedruckte vs. elektronische Information	19
4.2.6.2	Hierarchische Informationen	22
4.3	Information vs. Kommunikation	22
4.4	Gesellschaftspolitische Zukunftsperspektiven einer postindustriellen Informationsgesellschaft	23