

Sabine Menzel

Umwelt- und Qualitätsmanagement als
wettbewerblicher Erfolgsfaktor der
deutschen Textil- und
Bekleidungsindustrie?

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832406141

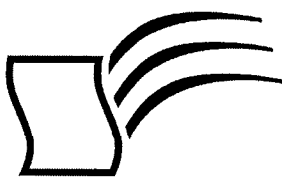
Sabine Menzel

Umwelt- und Qualitätsmanagement als wettbewerbl- cher Erfolgsfaktor der deutschen Textil- und Bekleidungs- industrie?

Sabine Menzel

Umwelt- und Qualitätsmanagement als wettbewerblicher Erfolgsfaktor der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie?

Diplomarbeit
an der Universität Hannover
Juni 1997 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 614

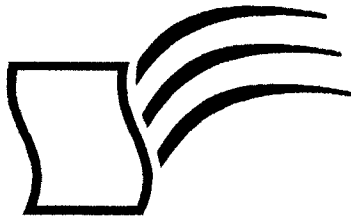
Menzel, Sabine: Umwelt- und Qualitätsmanagement als wettbewerblicher Erfolgsfaktor der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie? / Sabine Menzel –
Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1998
Zugl.: Hannover, Universität, Diplom, 1997

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie im Überblick	3
2.1	Beschreibung der Branche	3
2.2	Struktur der Textil- und Bekleidungsindustrie	5
2.3	Entwicklungstendenzen	8
2.4	Internationale Verflechtungen	9
2.5	Der Produktionsstandort Deutschland im internationalen Vergleich	10
2.6	Auslandsaktivitäten als Anpassungsstrategien der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	12
2.7	Außenhandel	13
2.8	Die Nachfrage nach Textilien und Bekleidung	15
2.9	Ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen	16
2.9.1	Internationales Handelsrecht	16
2.9.2	Nationale Gesetzgebung	17
2.10	Zusammenfassung	19
3	Neue Management-Konzepte und ihre Bedeutung für die Branche	20
3.1	Umweltmanagement	21
3.1.1	Ökologische Betroffenheit der Textil- und Bekleidungsindustrie	21
3.1.2	Begriff des Umweltmanagements	26
3.1.3	Umweltmanagementsysteme	29
3.1.3.1	Elemente eines Umweltmanagementsystem	30
3.1.3.2	Ablauf eines Umweltmanagementprozesses am Beispiel der EU-Öko-Audit-Verordnung	35
3.1.4	Vorteile und Nachteile des Umweltmanagements aus Sicht der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	36

3.2	Qualitätsmanagement	40
3.2.1	Zum Qualitätsbegriff	40
3.2.2	Begriff des Qualitätsmanagements	41
3.2.3	Betriebswirtschaftliche Bedeutung von Qualitätsmängeln	43
3.2.4	Qualitätsmanagementsysteme	44
3.2.4.1	Aufgaben von Qualitätsmanagementsystemen	44
3.2.4.2	Elemente von Qualitätsmanagementsystemen nach der Normenreihe DIN EN ISO 9000ff.	46
3.2.5	Vorteile und Nachteile des Qualitätsmanagements aus Sicht der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie	51
3.3	Überschneidungen und Kombinationsmöglichkeiten von Umweltmanagement und Qualitätsmanagement	55
4	Umwelt- und qualitätsbezogene Wettbewerbsstrategien für die deutsche Textil- und Bekleidungsindustrie	58
5	Fazit	64
	Anhang	
	Literaturverzeichnis	

BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
CAD	Computer Aided Design
DGQ	Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
Enquete-Kommission	Enquete-Kommission „Schutz des Menschen und der Umwelt“ des Deutschen Bundestages
EU-Öko-Audit-Verordnung	Verordnung (EWG) Nr. 1836/93 des Rates vom 29. Juni 1993 über die freiwillige Beteiligung gewerblicher Unternehmen an einem Gemeinschaftssystem für das Umweltmanagement und die Umweltbetriebsprüfung
GATT	General Agreement on Tariffs and Trade (Allgemeines Zoll- und Handelsabkommen)
MFA	Multifaserabkommen
o.J.	ohne Jahr
o.Jg.	ohne Jahrgang
Sfr	Schweizer Franken
TQM	Total Quality Management
WTA	Welttextilabkommen