

**Ulrike Boldt**

# "Superweiber" im neuen deutschen Frauenroman

Zur Kritik eines gesellschaftlichen Stereotyps

**Magisterarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1998 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783832416645

**Ulrike Boldt**

# **"Superweiber" im neuen deutschen Frauenroman**

**Zur Kritik eines gesellschaftlichen Stereotyps**



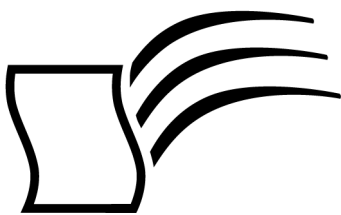
---

Ulrike Boldt

# **"Superweiber" im neuen deutschen Frauenroman**

*Zur Kritik eines gesellschaftlichen Stereotyps*

**Magisterarbeit  
an der Universität Düsseldorf  
Philosophische Fakultät  
Prüfer Prof. Dr. Pott  
Oktober 1998 Abgabe**



**Diplomarbeiten Agentur  
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke  
und Guido Meyer GbR**

**Hermannstal 119 k  
22119 Hamburg**

**agentur@diplom.de  
www.diplom.de**

---

Boldt, Ulrike: "Superweiber" im neuen deutschen Frauenroman: Zur Kritik eines gesellschaftlichen Stereotyps / Ulrike Boldt.- Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999  
Zugl.: Düsseldorf, Univ., Magister., 1998

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR  
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 1999  
Printed in Germany



**Diplomarbeiten Agentur**

## **Wissensquellen gewinnbringend nutzen**

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

### **Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur***

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey —  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —  
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —  
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —  
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —  
[www.diplom.de](http://www.diplom.de) —

**„Superweiber“ im neuen deutschen Frauenroman  
Zur Kritik eines gesellschaftlichen Stereotypes**

**Hausarbeit zur Erlangung des Grades eines Magister Artium der Philosophi-  
schen Fakultät der Heinrich Heine Universität**

**Prüfer im Hauptfach: Prof. Dr. Pott**

**Monat/Jahr: Oktober 1998**

**Name: Ulrike Boldt**



### Eidesstattliche Versicherung

Ich versichere eidesstattlich durch eigenhändige Unterschrift, daß ich die Arbeit selbstständig und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe.

Alle Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus Veröffentlichungen entnommen sind, habe ich als solche kenntlich gemacht. Ich weiß, daß die Abgabe einer falschen Versicherung die Prüfung als nicht bestanden zu gelten hat.

Düsseldorf, 7. Oktober 1998

## Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i>	5
<b>1. Abriss der Entwicklung der deutschen Frauenliteratur</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Der Umbruch der deutschen Frauenliteratur</b>	<b>11</b>
<b>2. Die neue deutsche Frauenliteratur</b>	<b>13</b>
<i>Kurzbiographie der Autorinnen, Inhalt, Rezensionen und stilistische Mittel der Romane</i>	<b>13</b>
<b>2.1. Eva Heller</b>	<b>14</b>
2.1.1. Biographie	14
2.1.2. Inhalt der Romane:	15
Beim nächsten Mann wird alles anders (1987)	15
Der Mann, der's wert ist (1993)	15
Erst die Rache, dann das Vergnügen (1997)	16
2.1.3. Rezensionen und stilistische Mittel der Romane	17
<b>2.2. Gaby Hauptmann</b>	<b>20</b>
2.2.1. Biographie	20
2.2.2. Inhalt der Romane:	21
Suche impotenten Mann fürs Leben (1995)	21
Nur ein toter Mann ist ein guter Mann (1996)	21
Die Lüge im Bett (1997)	22
Eine Handvoll Männlichkeit (1998)	22
2.2.3. Rezensionen und stilistische Mittel der Romane	24
<b>2.3. Hera Lind</b>	<b>26</b>
2.3.1. Biographie	26
2.3.2. Inhalt der Romane	27
Ein Mann für jede Tonart (Fischer Verlag, 1989)	27
Frau zu sein bedarf es wenig (Fischer, 1992)	27
Die Zauberfrau (Fischer, 1995)	28
Das Weibernest (Fischer Verlag, 1997)	28
2.3.3. Der Roman „Das Superweib“	29
Das Superweib (Fischer, 1994)	29
2.3.4. Rezensionen und stilistische Mittel der Romane	31
2.3.5. „Superweib“ Hera Lind in den Medien	38
<b>3. Das „Superweib“ in Roman und Realität</b>	<b>40</b>
<b>3.1. Eigenschaften der „Superweiber“ im Roman</b>	<b>41</b>
<b>3.2. „Superweiber“ in der Realität</b>	<b>44</b>
<b>3.3. Interviews mit realen „Superweibern“</b>	<b>48</b>
3.3.1. Vera	49
3.3.2. Tina	51
3.3.3. Petra	53
3.3.4. Claire	54
3.3.5. Bilanz	56