



Peter Huber Kältemaschinenbau GmbH



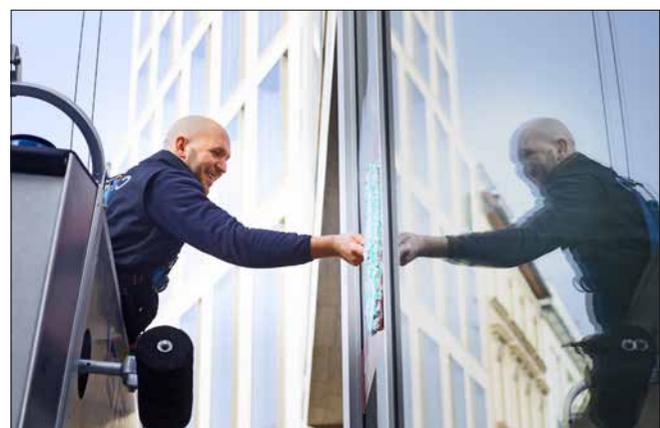
Haus Schaeben GmbH & Co. KG



DFH Deutsche Fertighaus Holding AG



AVL Software and Functions GmbH



CLEAN Servicepower GmbH

# WEGBEREITER

**Ranga Yogeshwar**  
präsentiert Deutschlands  
Innovationselite  
**2016**



**Ranga Yogeshwar** gehört zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Als Moderator zahlreicher TV-Sendungen und als Buchautor wurde der Diplom-Physiker vielfach ausgezeichnet. Sein besonderes Engagement gilt den Themen Innovation und Wissensvermittlung.



# In Zeiten wie diesen

**Der Fortschritt ist eine Schnecke, so hieß es früher. In Zeiten wie diesen jedoch rast er dahin wie ein Gepard: Nicht kleine, graduelle Verbesserungen prägen die Innovationsdynamik unserer Zeit, sondern radikale Neuausrichtungen. Innovationsverweigerern, die sich darauf nicht einstellen, droht der Untergang – und das schneller, als viele denken.**

Wer noch nicht wach ist, wer noch nicht realisiert hat, welche disruptive Veränderungen in kürzester Zeit Produkte obsolet werden lassen und ganze Wertschöpfungsketten, Prozesse und Geschäftsmodelle auf den Prüfstand stellen, der sollte sich schleunigst damit befassen. Er sollte dies jedoch nicht mit dem ängstlichen Blick des Kaninchens tun, das vor der Schlange erzittert, sondern selbstbewusst, hellwach, prüfend – und immer querdenkend, aber auch anpackend.

**Big Data, Internet of Things, 3-D-Druck** – diese Schlagworte verdeutlichen, welche Umwälzungen die neueste Etappe der Digitalisierung mit sich bringt. Es handelt sich hier um nicht weniger als eine Zeitenwende; und die macht auch vor dem Mittelstand nicht halt, sondern zwingt ihn dazu, jedes Geschäftsmodell radikal in Frage zu stellen: Passt mein Produkt, passt mein Produktionsprozess in den sich verändernden Kontext? Wie kann ich mich neu aufstellen, um den Wandel unserer Zeit aktiv mitzugestalten? Möglich wäre etwa: statt einfacher Lichtschalter komplexe Sensoren herzustellen, statt reiner Heizungsmontage künftig auch

Fernwartung und Wärme-Komplettpakete anzubieten. Das sind Beispiele dafür, wie auch Unternehmen, die nicht aus der IT-Branche kommen, von der aktuellen Stufe der digitalen Revolution profitieren können.

**Vor der Frage**, wie sie sich neu erfinden und aufstellen können, stehen alle Mittelständler. Jedoch meistern nicht alle diese Herausforderung mit der gleichen Bravour wie die TOP 100-Unternehmen, die ich Ihnen in diesem Buch vorstellen darf. Für die hier porträtierten Firmen ist es selbstverständlich, technologische Veränderungen permanent zu analysieren und die eigene Geschäfts- und Innovationspolitik konsequent und mit Weitblick daran auszurichten. Innovation ist für sie kein Add-on, sondern Lebenselixier. In Zeiten wie diesen, davon bin ich fest überzeugt, brauchen wir solche Vorreiter und Vorbilder nötiger denn je.



Ranga Yogeswhar  
Mentor von TOP 100

# Übersicht Inhalte

## Die deutsche Innovationselite in Porträts

3M	142
A&P	143
ABB	144
Adidas	145
Adipol	146
Adipol	147
Adipol	148
Adipol	149
Adipol	150
Adipol	151
Adipol	152
Adipol	153
Adipol	154
Adipol	155
Adipol	156
Adipol	157
Adipol	158
Adipol	159
Adipol	160
Adipol	161
Adipol	162
Adipol	163
Adipol	164
Adipol	165
Adipol	166
Adipol	167
Adipol	168
Adipol	169
Adipol	170
Adipol	171
Adipol	172
Adipol	173
Adipol	174
Adipol	175
Adipol	176
Adipol	177
Adipol	178
Adipol	179
Adipol	180
Adipol	181
Adipol	182
Adipol	183
Adipol	184
Adipol	185
Adipol	186
Adipol	187
Adipol	188
Adipol	189
Adipol	190
Adipol	191
Adipol	192
Adipol	193
Adipol	194
Adipol	195
Adipol	196
Adipol	197
Adipol	198
Adipol	199
Adipol	200



Inhaltsverzeichnis der Unternehmensporträts 8

Standortkarte der ausgezeichneten Unternehmen 12

## Fachbeiträge rund um Innovation

Prof. Dr. Miklaus Franke	14
Der Weg in die TOP 100	16
Jochen Schwaner	16
Die ganzheitliche Geschäftsmodellentwicklung	16
Angewandt	16
Christa Wehring	26
Die Geschäftsmodellentwicklung	26
Revolution	26
Matthias Schwaner	36
Die ganzheitliche Geschäftsmodellentwicklung	36
Angewandt	36
Matthias Schwaner	46
Die ganzheitliche Geschäftsmodellentwicklung	46
Angewandt	46

## Der Weg in die TOP 100

Mittelständler gibt es viele. Wie hebt man sich da von der Masse des Wettbewerbs ab? Und wie ist man im globalen Wettbewerb erfolgreich? Wer sein Unternehmen konsequent auf die Fähigkeit zur Innovation ausrichtet, nutzt die Dynamik zum eigenen Vorteil. Denn Innovationsführer schaffen neuartige Angebote und verbessern kontinuierlich ihre Prozesse. TOP 100 sucht und prämiert diese Innovations-Champions und hilft ihnen, noch besser zu werden. Mehr dazu von Univ.-Prof. Dr. Miklaus Franke.

Inhaltsverzeichnis der Fachbeiträge 14

Der Weg in die TOP 100 16

## Das Ohr am Kunden

Man kann Hörgeräte verkaufen – aber man kann ihnen Kunden an die Hand geben. Das ist die Aufgabe der KNOX Hörgeräte GmbH & Co. KG. In ihrer 100-jährigen Geschichte haben sie sich als führende Marke in der Hörgerätebranche etabliert. Die KNOX Hörgeräte sind nicht nur technisch innovativ, sondern auch in der Kundenbetreuung. Die Mitarbeiter sind geschult, um die individuellen Bedürfnisse der Kunden zu verstehen und zu erfüllen. Das ist der Schlüssel zum Erfolg. Die KNOX Hörgeräte sind nicht nur ein Produkt, sondern eine Lösung für ein Problem. Die KNOX Hörgeräte sind nicht nur ein Produkt, sondern eine Lösung für ein Problem. Die KNOX Hörgeräte sind nicht nur ein Produkt, sondern eine Lösung für ein Problem.

## Unternehmensporträts und Interviews

Größenklasse A	40
Größenklasse B	236
Größenklasse C	386

# Die deutsche Innovationsselite in Porträts

<b>Größenklasse A (bis 50 Mitarbeiter)</b>			
1 A Autenrieth Kunststofftechnik GmbH & Co. KG	43	Humintech GmbH	138
3P Technik Filtersysteme GmbH	44	INSPECTOR SYSTEMS Rainer Hitzel GmbH	140
ABT Print und Medien GmbH	46	Interactive Displays GmbH	141
Actuator Solutions GmbH	47	IST GmbH	143
AFC Air Filtration & Containment GmbH	48	JenLab GmbH	144
AMG Sicherheitstechnik GmbH	51	JUST VACUUM GmbH	149
ARTTHEA Bühnentechnik GmbH	52	Klimatechnik Wagner GmbH	150
BAM Maschinenbau GmbH	56	Konstruktionsbüro Bauer GmbH	152
BASELABS GmbH	59	KW Financial Services Holding AG	154
Becker Nachrichtentechnik GmbH	60	Labate&Co GmbH & CO. KG	156
bill-X GmbH	62	LWT GmbH	158
Biovegan GmbH	64	M10 Industries AG	160
BLUE SAFETY GmbH	67	ma design GmbH & Co. KG	162
BMF Media Information Technology GmbH	68	MAKO GmbH & Co. KG	164
Bowdenzugmanufaktur	70	MAXX Mess- und Probenahmetechnik GmbH	166
CBTL Computer Based Training and Learning GmbH	71	MDT technologies GmbH	168
CenterTools Software SE	73	ME Engineering M2M GmbH	170
comcontrol GmbH	74	MEDAGENT GmbH & Co. KG	172
community4you AG	81	MedTec Medizintechnik GmbH	174
Comparatio Health GmbH	82	miha bodytec GmbH	176
Datavard GmbH	85	Möller manlift GmbH & Co. KG	178
Dentinic Klinik der Zahnmedizin & Ästhetik GmbH	86	Moralt AG	182
DeVeTec GmbH	88	MSF-Vathauer Antriebstechnik GmbH & Co. KG	184
DIWA. Institut für Wasseranalytik GmbH	89	networker, projektberatung GmbH	186
DRYMAT-Systeme GmbH	90	nova ratio AG	191
E & P Pensionsmanagement GmbH	94	OMROS Gesellschaft für Umwelttechnik mbH	192
E-WALD GmbH	97	parkettum Römmich GmbH	194
EITEC Führungsbahnschutz-Systeme GmbH	98	PKN Datenkommunikations GmbH	196
Elgato Systems GmbH	100	Rechtsanwälte Reinhart, Kober, Großkinsky	198
Exner Process Equipment GmbH	102	RIEBL-Siebdruck GmbH	205
ExpertCircle GmbH	105	RORA MOTION GmbH & Co. KG	206
EYPro Mugrauer & Schnele GmbH	106	S&S Software und Service GmbH	209
Fiagon AG	★ 109	Schneider Kunststofftechnik GmbH	210
Fluck Holzbau GmbH	110	SERRA Maschinenbau GmbH	212
Frank Dental GmbH	112	SIMICON GMBH	214
Friedrich Seiz GmbH	114	solarnova Deutschland GmbH	217
FUTRON GmbH	115	Somack Fertigungstechnik GmbH	218
GAL Digital GmbH	116	Stegerer GmbH	220
GGB Gesellschaft mbH	118	Stolz Aufrolltechnik GmbH	221
GPI Consulting GmbH	119	strawa Wärmetechnik GmbH	222
Graveurbetrieb Leonhardt	120	Syntellix AG	225
GRP GmbH & Co. KG	123	TAO Group	226
GTS Generator. Technik. Systeme. GmbH & Co. KG	124	Technologie Institut Medizin GmbH	228
Haus Schaablen GmbH & Co. KG	126	tga5 GmbH	229
Hecon Abrechnungssysteme GmbH	130	UGN-Umwelttechnik GmbH	231
Hexad GmbH	131	Weber Instrumente GmbH & Co. KG	232
HMG Systems Engineering GmbH	132	Werner Wohnbau GmbH & Co. KG	234
Holzmann GmbH & Co. KG	136	yQ-it GmbH	235

★ „Innovator des Jahres“ 2016 der Größenklasse A

<b>Größenklasse B (51 bis 250 Mitarbeiter)</b>			
A. Eberle GmbH & Co. KG	238	Moeschter Group Holding GmbH & Co. KG	330
ADITO Software GmbH	241	MS Ultraschall Technologie GmbH	334
Ätztechnik Herz GmbH & Co. KG	242	Novoferm tormatic GmbH	336
Alber GmbH	244	Orcan Energy AG	341
Alfelder Kunststoffwerke Herm. Meyer GmbH	247	Ospa Schwimmbadtechnik Pauser GmbH u. Co. KG	342
Ambros Schmelzer & Sohn GmbH & Co. KG	248	PASCOE pharmazeutische Präparate GmbH	345
AVL Software and Functions GmbH	250	Peter Huber Kältemaschinenbau GmbH	346
BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH	252	PM-International AG	350
Balda Group	254	Polygon GmbH	351
beDirect GmbH & Co. KG	259	prudsys AG	353
Berger Gruppe	260	PSI Logistics GmbH	354
Buhl-PaperForm GmbH	263	QualityMinds GmbH	356
CAMELOT Management Consultants AG	264	QUIN GmbH	357
Carl Zeiss 3D Automation GmbH	266	Raynet GmbH	358
CORDES & GRAEFE KG	269	renz solutions GmbH	359
cts GmbH	270	RK Rose+Krieger GmbH	360
DERMALOG Identification Systems GmbH	272	SCHLEICH GmbH	362
DILAX Intelcom GmbH	274	Schnoor® Industrieelektronik GmbH & Co. KG	364
E.L.F HALLEN- UND MASCHINENBAU GMBH	275	Schober Information Group Deutschland GmbH	365
Elementar Analysensysteme GmbH	277	SERO GmbH & Co. KG	366
ELO Stahlwaren GmbH & Co. KG	278	SIEBFABRIK Arthur Maurer GmbH & Co. KG	368
eos.uptrade GmbH	280	SPECS Surface Nano Analysis GmbH	370
EP Ehrler Prüftechnik Engineering GmbH	281	SSP SchürmannSpannel AG	373
Evonik Creavis GmbH	282	Thermik Gerätebau GmbH	374
Evoqua Water Technologies GmbH	284	TRACOE medical GmbH	376
G. Lufft Mess- und Regeltechnik GmbH	286	UNIQ GmbH	379
Gebr. Schwarz GmbH	288	Vita 34 AG	380
Gesellschaft für Wolfram Industrie mbH	289	vpool Deutschland GmbH	384
Gutekunst KG	290	Werner Maschinenbau GmbH	385
Hauff-Technik GmbH & Co. KG	292		
hawo GmbH	297		
HIGHVOLT Prüftechnik Dresden GmbH	298		
HOF Sonderanlagenbau GmbH	300		
Hugo Beck Maschinenbau GmbH & Co.KG	302		
IDS Imaging Development Systems GmbH	303		
Insiders Technologies GmbH	304		
IPETRONIK GmbH & Co. KG	305		
iPoint-systems gmbh	* 306		
Ipsen Pharma GmbH	311		
KASPAR SCHULZ e. K.	312		
Kendrion Kuhnke Automotive GmbH	314		
KNAUER Wissenschaftliche Geräte GmbH	321		
Krallmann Gruppe	322		
L/M/B-Gruppe	324		
LED Linear GmbH	325		
lekker Energie GmbH	326		
LOGSOL GmbH	327		
MBS AG	329		

\* „Innovator des Jahres“ 2016 der Größenklasse B

<b>Größenklasse C (über 250 Mitarbeiter)</b>	
aleo solar GmbH	388
Allgäuer Überlandwerk GmbH	391
aluplast GmbH	392
arxes-tolina GmbH	394
Automotive Lighting Brotterode GmbH	398
BEGO Unternehmensgruppe	401
Beucke Group	402
CAS Software AG	405
CLEAN Servicepower GmbH	406
DATAGROUP AG	411
DFH Deutsche Fertighaus Holding AG	412
EDEKA Südwest Fleisch GmbH	416
EJOT GmbH & Co. KG	418
EKATO Rühr- und Mischtechnik GmbH	420
EMSA GmbH	421
Endress+Hauser Conducta GmbH+Co. KG	422
ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH	425
ESSMANN Group	426
Ewald Dörken AG	433
Fertighaus WEISS GmbH	434
FINOBA AUTOMOTIVE GmbH	437
Fritz Kübler GmbH	438
GEZE GmbH	440
GRAUTHOFF Türengruppe GmbH	441
GÜNZBURGER STEIGTECHNIK GMBH	442
Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH	444
Heckert GmbH	448
Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG	450
HOBART GmbH	452
ias-Gruppe	455
Infiana Germany GmbH & Co. KG	456
ISO-Gruppe	458
iwis Gruppe	461
Jeppesen GmbH	462
KATEK GmbH	465
Kern-Haus AG	466
Kieback Schäfer Gruppe	468
KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG	470
KSM Castings Group GmbH	473
Lapp Group	474
Marc Cain GmbH	478
Masterflex Group	483
Mayer & Cie. GmbH & Co. KG	484
MMM Münchener Medizin Mechanik GmbH	486
MS-Schramberg GmbH & Co. KG	488
Nabaltec AG	489
Peter Kaiser Schuhfabrik GmbH	490
PROFI Engineering Systems AG	492

psb intralogistics GmbH	494
QUNDIS GmbH	* 497
SBS-Feintechnik GmbH & Co. KG	498
Schmidt + Clemens GmbH + Co. KG	500
SchmitterGroup AG	502
sellxpert GmbH & Co. KG	506
SGL Carbon GmbH	507
STAMA Maschinenfabrik GmbH	508
SÜLZLE Gruppe	510
Technische Werke Ludwigshafen AG	512
Tilch – Ganzheitliche Pflege und Betreuung	516
WEGMANN automotive GmbH & Co. KG	519
WENZEL Group GmbH & Co. KG	520
Wiha Werkzeuge GmbH	522
Wirth Fulda GmbH	524
Wölfle GmbH	526
Wohlfahrtswerk für Baden-Württemberg	528

\* „Innovator des Jahres“ 2016 der Größenklasse C

# Die Standorte der innovativsten Unternehmen



**Die Karte** zeigt die Standorte der TOP 100-Unternehmen. Die Zahlen benennen die Buchseiten, auf denen die Porträts der Unternehmen zu finden sind (siehe auch Inhaltsverzeichnis auf S. 8–11).

# Fachbeiträge rund um Innovation



Prof. Dr. Nikolaus Franke  
**Der Weg  
in die TOP 100**

16



Jochen Schweizer  
**Der perfekte  
Augenblick**

76



Claudia Helming  
**Die Kunsthandwerk-  
Revolution**

200



Martin Schneider  
**Teflon, Post-it  
und Viagra**

316



Sigrid Meuselbach  
**Frauenförderung?  
Auf jeden Fall!**

428

**Prof. Dr. Nikolaus Franke** ist seit 2002 der wissenschaftliche Leiter von TOP 100. Er ist Direktor des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien und Gastforscher am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Mit 17 Forschungspreisen und mehr als 200 internationalen Publikationen zählt er zu den weltweit führenden Innovationsforschern.



# Der Weg in die TOP 100

**Mittelständler gibt es viele. Wie hebt man sich da von der Masse des Wettbewerbs ab? Und wie ist man im globalen Wettbewerb erfolgreich? Wer sein Unternehmen konsequent auf die Fähigkeit zur Innovation ausrichtet, nutzt die Dynamik zum eigenen Vorteil. Denn Innovationsführer schaffen neuartige Angebote und verbessern kontinuierlich ihre Prozesse. TOP 100 sucht und prämiert diese Innovations-Champions und hilft ihnen, noch besser zu werden. Mehr dazu von [Univ.-Prof. Dr. Nikolaus Franke](#).**

**1**  
Entwicklung  
des zweistufigen  
Analyse-  
instruments  
(Fragebögen)

**2**  
Auswertung und  
Indexbildung

**3**  
Ranking und  
Identifikation  
der Top-  
Unternehmen

**4**  
Unternehmens-  
besuche

**5**  
Jurysitzung

**6**  
*Innovatoren  
des Jahres*



Im Rahmen des TOP 100-Wettbewerbs wird die Innovativität der teilnehmenden Firmen gründlich untersucht: Wer TOP 100-Innovator werden möchte, durchläuft ein wissenschaftlich fundiertes Auswahlverfahren, in dem der Entwicklungsstand der Innovationsstärke differenziert geprüft wird. Dieses Bewertungsverfahren, die TOP 100-Innovationsanalyse©, wurde von mir und meinem Mitarbeiter, Dr. Rudolf Dömötör, erarbeitet. Auf der Basis eigener Untersuchungen, der internationalen Innovationsforschung und der Erfahrung aus mehreren Tausend Analysen entwickeln wir das Verfahren kontinuierlich weiter. Im Fokus der Analyse stehen sowohl die Gegenwart als auch die Zukunft. Wir untersuchen also einerseits die schon realisierten Innovationserfolge und andererseits die Ausgestaltung des Innovationsmanagements, die fast noch wichtiger ist. Denn der Grad der Professionalität des Innovationsmanagements erlaubt eine Einschätzung des künftigen Innovationspotenzials.

**Die Analyse** umfasst insgesamt mehr als 100 Indikatoren in den folgenden fünf Kategorien:

- Innovationsförderndes Top-Management
- Innovationsklima
- Innovative Prozesse und Organisation
- Innovationsmarketing/ Außenorientierung
- Innovationserfolg

**Die ersten vier Kategorien** zeigen die firmenspezifische Ausgestaltung des Innovationsmanagements, im Rahmen der fünften Kategorie werden die bereits erzielten Erfolge der Innovationstätigkeit gemessen. Darunter verstehen wir die Fähigkeit eines Unternehmens, inkrementelle Verbesserungen und bahnbrechende Neuerungen zu entwickeln, damit am Markt zu bestehen und in weiterer Konsequenz seine Wettbewerbsposition laufend zu verbessern.

#### **Der Ablauf der Analyse**

Jedes TOP 100-Unternehmen hat die TOP 100-Innovationsanalyse© mit ausgezeichneten Ergebnissen durchlaufen. Die Analyse beginnt mit der Qualifikationsrunde. Darin wird zunächst anhand von 30 Fragen zu den oben angeführten Kategorien untersucht, ob das Unternehmen ein aussichtsreicher Kandidat für die Aufnahme in die TOP 100 ist. Interessierte Firmen können sich mittels dieses kurzen ersten Fragebogens

ein Bild davon machen, ob eine Teilnahme für sie aussichtsreich oder noch zu früh ist. In diesem Jahr haben mehr als 2.200 mittelständische Firmen den Qualifikationsfragebogen angefordert. Aus vielen Gesprächen wissen wir, dass schon allein die Beschäftigung mit den Fragen wertvolle Denkanstöße geben kann – und dass viele der Unternehmen, die sich noch nicht hinreichend qualifiziert fühlten, eine Teilnahme am Wettbewerb in ein oder zwei Jahren planen. 366 der interessierten Firmen kamen nach eingehendem Studium der Kriterien zu dem Schluss, dass eine Teilnahme angesichts der eigenen Leistungen hinreichend Erfolg verspreche. Sie füllten den Fragebogen vollständig aus und traten damit offiziell in den Wettbewerb ein. Wir untersuchten ihre Qualifikationen und erstellten auf der Basis dieser ersten Prüfrunde für jedes Unternehmen ein individuelles Rating.

**Aus unserer Sicht** ist es beeindruckend, wie gut die Innovationsführer sich selbst einschätzen können: Tatsächlich wurde bei 284 Firmen der Qualifikationsrunde ein großes Innovationspotenzial sichtbar. Sie wurden eingeladen, an der Finalrunde teilzunehmen.



Prof. Dr. Nikolaus Franke diskutiert mit einigen TOP 100-Unternehmern über die zahlreichen Möglichkeiten, die das Qualitätssiegel ihnen bietet.

**Auch in diesem Jahr** sind meine Mitarbeiter und ich begeistert, wie innovativ der deutsche Mittelstand sein kann. Einige der Teilnehmer sind schon sehr bekannt, andere arbeiten in Nischen und können noch als Hidden Champions gelten. Naturgemäß variieren die Strukturen je nach Firmengröße: Die Art, wie Innovation in einem Start-up mit 25 Beschäftigten organisiert wird, und die Instrumente, die dort sinnvollerweise zum Einsatz kommen, unterscheiden sich stark vom Innovationsmanagement eines Unternehmens mit 500 Beschäftigten. Wir unterteilen die Innovatoren daher nach Größenklassen: Größenklasse A umfasst Firmen mit bis zu 50 Mitarbeitern, Größenklasse B solche mit 51 bis 250 Mitarbeitern und Größenklasse C solche mit mehr als 250 Mitarbeitern.

**Der auf die** jeweilige Größenklasse zugeschnittene Finalfragebogen beinhaltet gut 70 Kriterien. Sie erlauben uns eine detaillierte Analyse des Innovationsmanagements und der Innovationserfolge. Die Richtigkeit ihrer Angaben in den Fragebögen wurde von den Firmenvertretern verbindlich zugesichert. Zudem haben wir zur Verifikation der Angaben verschiedene Querchecks und Plausibilisierungen vorgenommen. Bei Unklarheiten wurden die Unternehmen

zwecks Rückfragen kontaktiert. Jene maximal 100 Firmen pro Größenklasse, die von allen Bewerbern das stärkste Innovationsprofil aufwiesen, wurden schließlich in den Kreis der herausragend innovativen TOP 100-Unternehmen aufgenommen und dürfen fortan den Titel „Top-Innovator“ tragen. Die jeweils drei besten Kandidaten jeder Größenklasse hat Dr. Rudolf Dömötör besucht und einer mehrstündigen, gründlichen Analyse unterzogen, um von ihnen jenseits der Zahlen und Fakten aus den Fragebögen ein ganzheitliches Bild zu gewinnen. Alle so gesammelten Informationen dienen dann der hochkarätig besetzten Jury als Grundlage ihrer Entscheidung über die Vergabe der Titel „Innovator des Jahres 2016“.

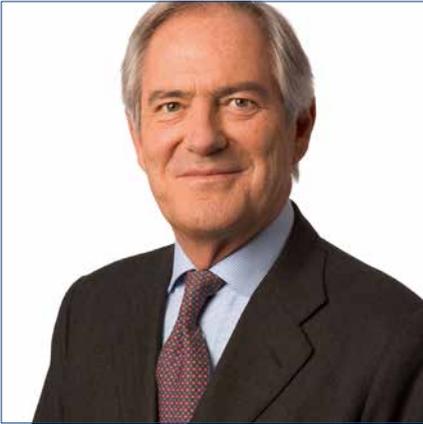
#### **Qualitätssiegel TOP 100**

In Umfang, in der Präzision, der Verlässlichkeit und der wissenschaftlichen Fundierung ist dieser Innovationswettbewerb einzigartig. Die TOP 100-Auszeichnung bescheinigt den Top-Innovatoren des deutschen Mittelstands ihre Innovationskraft von unabhängiger wissenschaftlicher Seite. Sie ist daher ein glaubwürdiges Qualitätssiegel gegenüber (potenziellen) Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Als effizientes PR- und Marketinginstrument kann

die Auszeichnung ein wertvolles Differenzierungskriterium im Vergleich zu Wettbewerbern darstellen. Und die umfassende Pressearbeit durch das compamedia-Team sichert den TOP 100-Unternehmen die Aufmerksamkeit unterschiedlichster Zielgruppen. Diese Publizität ist der erste Schritt zur Zukunftssicherung.

**Der zweite Schritt** besteht in der Nutzung der weiteren Unterstützungs- und Vernetzungsmöglichkeiten im „Club of Excellence“ von TOP 100: Zu denen zählt die „TOP 100-Innovationsbilanz“, also ein individueller Benchmarkingbericht über die Ausgestaltung des eigenen Innovationsmanagements. Die darin aufgezeigten Potenzialfelder enthalten wichtige Hinweise zur Weiterentwicklung: Worin sind wir im Vergleich schon jetzt Weltspitze? Wo haben wir noch Potenziale? Vielen Unternehmen fehlen diese Informationen. Und mit „Innoconnect“ bieten wir Lösungen, Partner oder Inspiration in Sachen Innovation. Außerdem fördert TOP 100 mit verschiedenen Veranstaltungsformaten den Austausch auf Augenhöhe – spannende Begegnungen und faszinierende Erlebnisse sind garantiert.

# Die Jury



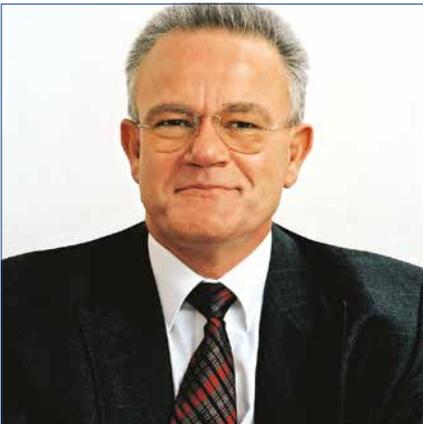
**Prof. Dr. Roland Berger** ist Gründer der Roland Berger Strategy Consultants, einer der führenden Strategieberatungen weltweit. Er ist Mitglied des Kuratoriums des Konvents für Deutschland e. V., eines unabhängigen Beratergremiums für die Politik.



**Hubertus Bessau** hat 2007 das Internet-Start-up „MyMuesli“ gegründet. Außerdem ist er Partner in einer Marketing- und in einer Kreativagentur.



**Dr. Michael Brandkamp** ist seit 2005 Leiter des High-Tech Gründerfonds (HTGF). Von 2004 bis August 2005 war er Abteilungsleiter für Innovationsfinanzierungen und Beteiligungen bei der KfW Bankengruppe.



**Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger** war von 2002 bis 2012 Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft, Europas führender Organisation für technische und prozessuale Innovationen. Er ist Autor und Mitautor vieler Publikationen.



**Edelgard Bulmahn** war bis 2005 Bundesministerin für Bildung und Forschung und dann Mitglied des Auswärtigen Ausschusses des Deutschen Bundestags. Heute ist sie Vizepräsidentin des Deutschen Bundestags.



**Sabine Christiansen** hat sich als Moderatorin einen Namen gemacht. Sie war Mitglied des Innovationsbeirats des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung und sitzt heute im Aufsichtsrat von Hermes Europe und der freenet AG.



**Prof. Dr. Utz Claassen** hat sich als Top-Manager einen herausragenden Ruf als Sanierer erworben. Er war Vorsitzender der BDI-Initiative „Innovationsstrategien und Wissensmanagement“. 2008 gründete er mit der Syntellix AG sein eigenes Unternehmen.



**Thomas de Buhr** ist Managing Director von Twitter in Deutschland. Zuvor war er für mehr als fünf Jahre im Managementteam von Google DACH tätig.



**Prof. eh. Senator mult. eh. Klaus Fischer** ist Inhaber und Geschäftsführer der innovationsstarken Unternehmensgruppe fischer. Die hat vor allem durch die fischer-Dübel und die „fischertechnik“-Baukästen weltweiten Ruhm erlangt.



**Bernhard Fischer-Appelt** ist Gründer und Vorstand der fischerAppelt AG, einer der größten Kommunikationsgruppen Deutschlands. Er wurde unter anderem mit dem Cannes-Lions- und dem Deutschen-PR-Preis ausgezeichnet.



**Anja Förster** ist Bestsellerautorin und – laut Wirtschaftspresse – „Management-Vordenkerin einer neuen Generation“. Als Vortragsrednerin erreicht sie ein hochkarätiges Publikum in über 20 Ländern.



**Manfred Gotta** ist einer der Pioniere des modernen Branding. 1986 hat er die GOTTA GmbH gegründet, heute Gotta Brands. Seither schuf er als Namensdesigner zahlreiche Markennamen wie Smart, Twingo, Cayenne, Reddy oder Megaperls.



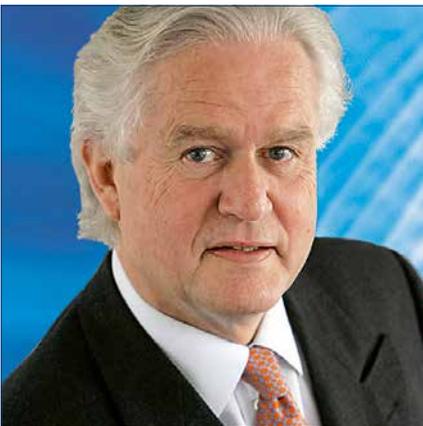
**Dr. Michael Groß** war als dreifacher Olympiasieger und fünffacher Weltmeister einer der erfolgreichsten Schwimmsportler Deutschlands. Heute ist er Inhaber von Groß & Cie., einer Beratungsgesellschaft für Change-Management und Talent-Management.



**Lars Hinrichs** hat sich als Gründer der Plattform XING einen Namen gemacht. Heute konzentriert er sich auf sein Investmentunternehmen Cinco Capital, das in späten Phasen in Firmen investiert.



**Uwe Horstmann** ist Gründer und Geschäftsführer von Project A Ventures. Mit seinem „Company Builder“ hat er in nur zwei Jahren 25 Start-ups mit aufgebaut und am Markt etabliert. Nebenbei arbeitet Horstmann als strategischer Berater für Oxfam.



**Prof. Dr. Kurt J. Lauk** war von 2004 bis 2009 Europaabgeordneter für Baden-Württemberg in der Fraktion der Europäischen Volkspartei. Er ist Präsident des Wirtschaftsrats der CDU und war Vorstandsmitglied zahlreicher führender deutscher Unternehmen.



**Christian Lindner** ist seit Dezember 2013 Bundesvorsitzender der FDP und wurde im Mai 2015 in seinem Amt bestätigt. Auch als Unternehmer und Unternehmensberater war er in der Vergangenheit tätig.



**Prof. Dr. Fredmund Malik** ist Gründer, Inhaber und Chairman von Malik St. Gallen, dem führenden Unternehmen für Management-, Leadership- und Governance-Lösungen mit Zentren in St. Gallen, Zürich, Wien, Berlin, London, Peking und Toronto.

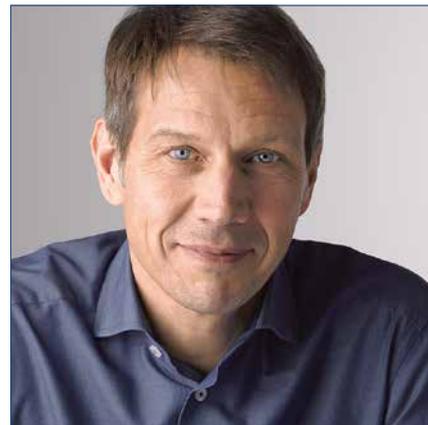
Sprecher  
der Jury



**Steffen Klusmann** ist Chefredakteur des „manager magazins“. Er begann seine Karriere bei der „Wirtschaftswoche“ und war von 2004 bis 2013 Chefredakteur der „Financial Times Deutschland“. Ab 2009 verantwortete er zudem das Wirtschaftsmagazin „Capital“.



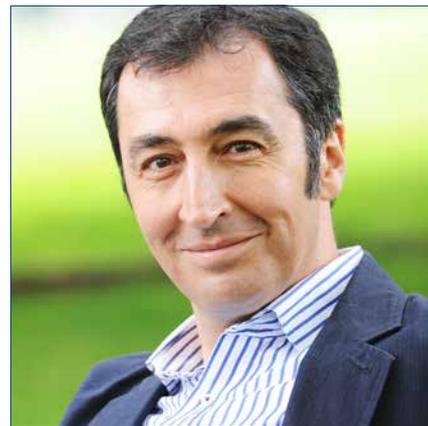
**Prof. Dr. h. c. Reimund Neugebauer** ist Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft. Zuvor war er Leiter der neu gegründeten Fraunhofer-Einrichtung für Werkzeugmaschinen und Umformtechnik in Chemnitz.



**René R. Obermann** ist Aufsichtsratsmitglied der ThyssenKrupp AG. Er war bis 2013 Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom, zuletzt in der Funktion des Innovationsvorstands. Seit 2011 ist er zudem im Senat der Fraunhofer-Gesellschaft.



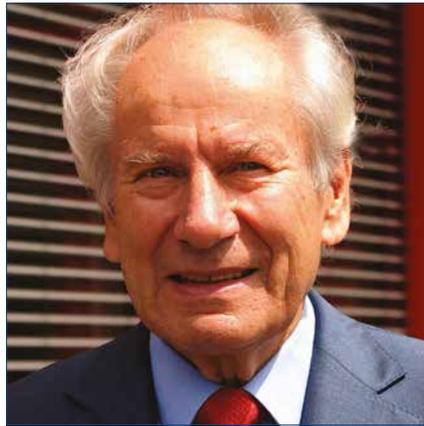
**Mario Ohoven** ist Präsident des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW), der die Interessen kleiner und mittelgroßer Firmen vertritt. Zudem ist er Präsident der Europäischen Vereinigung der Verbände kleiner und mittlerer Unternehmen (CEA-PME).



**Cem Özdemir** ist seit 2008 Bundesvorsitzender von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN und Mitglied des Deutschen Bundestags. Er war auch außenpolitischer Sprecher seiner Fraktion und von 2004 bis 2009 Mitglied des Europäischen Parlaments.



**Alexander Rittweger** ist Gründer der Loyalty Partner GmbH, die seit 2000 mit dem Payback-Programm firmenübergreifende Kundenbindungslösungen und, darauf aufbauend, eine digitale Marketingplattform anbietet.



**Prof. Dr. Dr. August-Wilhelm Scheer** ist Gründer der IDS Scheer AG sowie Gründer und Geschäftsführer der Scheer Group. Er war Mitglied im „Rat für Innovation und Wachstum“ der Bundesregierung und Mitglied des Senats der Fraunhofer-Gesellschaft.



**Karl Matthäus Schmidt** ist Banker in der sechsten Generation. Seit 2005 ist er Vorstandssprecher der quirin bank AG in Berlin, die sich als erste Bank in Deutschland auf Honorarberatung spezialisiert hat.



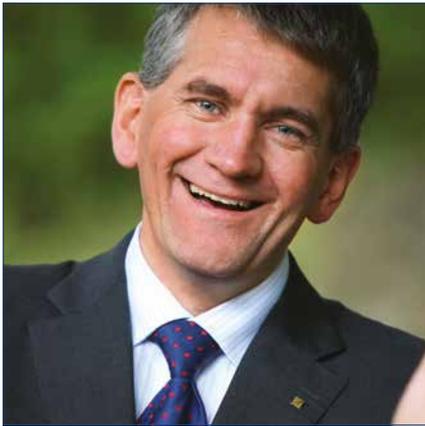
**Dr. Stephan Scholtissek** ist Geschäftsführer des international operierenden IT-Schulungsunternehmens New Horizons. Zuvor war er Vorsitzender der Accenture-Ländergruppe Deutschland, Österreich, Schweiz.



**Prof. Dr. Dres. h. c. Hermann Simon** ist Chairman von Simon-Kucher & Partners und Experte für Strategie, Marketing und Pricing. In seinem Bestseller „Hidden Champions des 21. Jahrhunderts“ untersuchte er die Strategien unbekannter Weltmarktführer.



**Jochen Schweizer** ist Ex-Stuntman und Kajakfahrer und gilt als Wegbereiter des Bungeespringens in Deutschland. Im TV-Format „Die Höhle des Löwen“ ist Schweizer seit 2014 auf VOX als Investor für Jungunternehmer und Start-ups zu sehen.



**Dr. Dr. Cay von Fournier** ist Inhaber des SchmidtCollegs. In Vorträgen und Seminaren vermittelt er sein Prinzip der ganzheitlichen Unternehmensführung. Er studierte Medizin und gründete schon mit 22 Jahren sein erstes Unternehmen.



**Prof. Dr. Heinrich von Pierer** leitete im Auftrag von Angela Merkel den „Rat für Innovation und Wachstum“. Seit 2006 ist er Honorarprofessor für BWL an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.



**Dr. Sahra Wagenknecht** ist seit 2009 Mitglied des Deutschen Bundestags. Im Oktober 2015 hat sie gemeinsam mit Dietmar Bartsch den Fraktionsvorsitz der Partei DIE LINKE übernommen und agiert seither als Oppositionsführerin.



**Dr. Frank-Steffen Walliser** ist seit Oktober 2014 Leiter Motorsport der Porsche AG und ist in dieser Funktion für die weltweiten GT-Motorsportaktivitäten und die GT-Seriensportwagen verantwortlich.



**Prof. Dr. Arnold Weissman** ist Gründer des Weissman Instituts für Weiterbildung und des renommierten Beratungsunternehmens Weissman & Cie. Sein Schwerpunkt liegt im Entwickeln und Umsetzen von Strategien für Familienunternehmen.



**W. Axel Zehrfeld** ist Geschäftsführer des Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V. (RKW). Zuvor war er unter anderem Vorstandsmitglied beim Deutschen Institut für Kautschuktechnologie.

