

Thorsten Heisig

Vergleich von Telekommunikations- und Stromtarifen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832415853

Thorsten Heisig

Vergleich von Telekommunikations- und Stromtarifen

Thorsten Heisig

Vergleich von Telekommunikations- und Stromtarifen

Diplomarbeit
an der Universität zu Köln
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Prüfer Prof. Dr. C. C. von Weizsäcker
März 1999 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1585

Heisig, Thorsten: Vergleich von Telekommunikations- und Stromtarifen /

Thorsten Heisig - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999

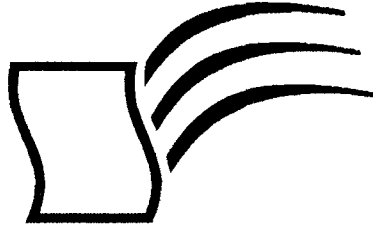
Zugl.: Köln, Universität, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

Hiermit erkläre ich, daß ich die vorliegende Arbeit selbständig und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe. Alle Stellen, die wörtlich oder sinngemäß aus veröffentlichten und nicht veröffentlichten Schriften entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Die Arbeit ist in gleicher oder ähnlicher Form oder Auszugsweise im Rahmen einer anderen Prüfung noch nicht vorgelegt worden.

Köln, 22. März 1999

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Kusig'. The signature is written in a cursive style with a large initial 'J' and a long, sweeping underline.

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Abbildungsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einführung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2 Gang der Arbeit.....	2
2 Konzeptionelle Grundlagen	3
2.1 Begriffliche Grundlagen	3
2.1.1 Der Begriff „Telekommunikation“	3
2.1.2 Der Begriff „Strom“ und seine physikalischen Besonderheiten	4
2.2 Hauptakteure im deutschen Telekommunikationsmarkt	5
2.2.1 Ausrüstungshersteller.....	6
2.2.2 Systembetreiber	6
2.2.3 Mehrwertdiensteanbieter	8
2.2.4 Dienstehändler	9
2.3 Hauptakteure im deutschen Strommarkt	9
2.3.1 Stromerzeuger.....	10
2.3.2 Netzbetreiber	11
2.3.3 Stromgroßhändler/Stromeinzelhändler	13
2.3.4 Energiedienstleistungsanbieter	14
2.4 Theoretische Grundlagen.....	15
2.4.1 Das natürliche Monopol.....	15
2.4.1.1 Subadditivität der Kosten	16
2.4.1.2 Beständigkeit und Unbeständigkeit natürlicher Monopole.....	17
2.4.1.3 Preisbildung und Wohlfahrtsverluste im natürlichen Monopol.....	18
2.4.2 Notwendigkeit wirtschaftspolitischer Maßnahmen	20
3 Der Telekommunikations-Sektor.....	22
3.1 Traditionelle Sichtweise der Telekommunikationswirtschaft	22
3.2 Deregulierung in Deutschland und Veränderungen des Marktrahmens durch das Telekommunikationsgesetz	23
3.3 Regulierung der Deregulierung in Deutschland.....	25
3.3.1 Regulierung des Netzzugangs (Interconnection).....	26

3.3.2	Preisregulierung	27
4	Der Strom-Sektor	28
4.1	Traditionelle Sichtweise der Elektrizitätswirtschaft	28
4.2	Deregulierung in Deutschland und Veränderungen des Marktrahmens durch das neue Energiewirtschaftsgesetz.....	29
4.3	Regulierung der Deregulierung in Deutschland.....	32
4.3.1	Regulierung des Netzzugangs	33
4.3.2	Preisregulierung (Preisaufsicht)	37
4.4	Erfahrungen mit der Deregulierung in anderen Ländern	38
5	Vergleich von Telekommunikations- und Stromtarifen	39
5.1	Privatkundentarife im Telekommunikationsmarkt „Deutschland“ ..	39
5.1.1	Grundsätze der Preisbildung und Tarifstruktur am Beispiel der Deutschen Telekom.....	40
5.1.2	Netznutzungsentgelte und ihre Auswirkungen auf die Tarife	43
5.1.3	Preisniveauentwicklung im Zuge der Liberalisierung	47
5.1.4	Bedeutung von Call-by-Call und Pre-Selection für die Tarifentwicklung.....	49
5.2	Privatkundentarife im Strommarkt „Deutschland“	51
5.2.1	Grundsätze der Preisbildung und Tarifstruktur gemäß Bundestarifordnung Elektrizität	51
5.2.2	Jetzige Preisbildung und Tarifstruktur sowie ihre Probleme im Wettbewerbsmarkt	54
5.2.3	Netznutzungsentgelte und ihre Auswirkung auf die Tarife .	56
5.2.4	Preisniveauentwicklung im Zuge der Liberalisierung	58
6	Schlußbetrachtung	61
	Anhang.....	VI
	Literaturverzeichnis	XIII