

Michael Tretter

Produktinformations- Management-Systeme

Betriebswirtschaftliche
Vorteile eines PIMS



Diplomica Verlag

Tretter, Michael: Produktinformations-Management-Systeme: Betriebswirtschaftliche Vorteile eines PIMS. Hamburg, Diplomica Verlag GmbH 2015

Buch-ISBN: 978-3-95934-730-3

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95934-230-8

Druck/Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2015

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2015
Printed in German

Inhaltsverzeichnis

Kurzzusammenfassung	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis.....	VII
1. Motivation.....	13
2. Fragestellung	17
3. Vorgehensweise.....	18
4. Hintergrund	21
4.1. Produktinformationen.....	21
4.2. Produktinformations-Management-Systeme	23
4.2.1. Definition.....	23
4.2.2. Abgrenzung zu weiteren Informations-Systemen	26
4.3. Wirtschaftliche Vorteile eines PIMS.....	29
4.3.1. Vorteile laut Anbieter.....	30
4.3.2. Vorteile laut Fachliteratur und Experten	31
5. Konstruktion und Durchführung der Online-Befragung.....	37
5.1. Clusteranalyse der Vorteile	38
5.2. Vollständiger Umfragebogen	39
5.3. Vorgehensweise und Durchführung	40
6. Auswertung der Online-Befragung	41
6.1. Stichprobe	41
6.2. Ergebnisverteilung.....	45
6.2.1. Befragung zu den wirtschaftlichen Vorteilen.....	47
6.2.1.1. Einschätzung der Kostenvorteile.....	48
6.2.1.2. Einschätzung der Qualitätsvorteile	50
6.2.1.3. Einschätzung der Umsatzvorteile.....	52
6.2.2. Kennzahlen oder Einschätzungen als Basis.....	53
6.2.3. Zufriedenheit mit PIMS	54
6.2.4. Kreuzanalyse	55
6.3. Gesamtinterpretation	57

6.3.1.	Zusammenfassung der Interpretationen	57
6.3.2.	Probleme mit PIMS	58
6.3.3.	Eigene Interpretation	59
7.	Ausblick und Implikationen	61
	Literaturverzeichnis	62
	Anhangsverzeichnis	65

Kurzzusammenfassung

Diese Untersuchung hat das Ziel, eine State of the Art-Analyse von Produktinformationssystemen zu erstellen. Es wird definiert, worum es sich bei einem PIM-System handelt und welche Vorteile es einem Unternehmen ermöglichen kann. Durch eine eigens erstellte Online-Befragung wird das Eintreten dieser Vorteile in der Praxis überprüft.

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Forschungsbild dieser Untersuchung	18
Abbildung 2: Schematische Darstellung der Funktionsweise eines PIMS	23
Abbildung 3: Wirkungsnetzwerk der Nutzenpotenziale des PIM	36
Abbildung 4: Branchenzugehörigkeit	41
Abbildung 5: Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen	42
Abbildung 6: Aktivitäten auf internationalen Märkten	43
Abbildung 7: Aktivitäten auf internationalen Märkten	43
Abbildung 8: PIMS Anbieter - Anteil	44
Abbildung 9: Anzahl der verwalteten Produkte	44
Abbildung 10: PIMS Motivation	45
Abbildung 11: Probleme mit PIMS	46
Abbildung 12: Einschätzung der Kostenvorteile	48
Abbildung 13: Einschätzung der Qualitätsvorteile	50
Abbildung 14: Einschätzung der Umsatzvorteile	52
Abbildung 15: Einschätzung der Zufriedenheit	54
Abbildung 16: Verschiedene Quellen von Produktinformationen	66
Abbildung 17: Framework für die Nutzenargumentation des PIM	68
Abbildung 18: Umfragebogen Seite 1	69
Abbildung 19: Umfragebogen Seite 2	70
Abbildung 20: Umfragebogen Seite 3	71
Abbildung 21: Umfragebogen Seite 4	72
Abbildung 22: Umfragebogen Seite 5	73
Abbildung 23: Umfragebogen Seite 6	74
Abbildung 24: Umfragebogen Seite 7	75
Abbildung 25: Umfragebogen Seite 8	76
Abbildung 26: Umfragebogen Seite 9	77
Abbildung 27: Screenshot von „digitale „Wochenend“ Wandzeitung“	78
Abbildung 28: Screenshot von „Publishing Events“	79
Abbildung 29: Screenshot von „Publishing Market Overview Master Data“	80
Abbildung 30: Kreuztabelle: Handel mit Mehrfachnutzung der Daten	81
Abbildung 31: Kreuztabelle: Handel mit Standardisierte Kommunikation in der Supply Chain	81
Abbildung 32: Kreuztabelle: Handel mit Überwiegend subjektive Einschätzung	81
Abbildung 33: Kreuztabelle: Produktion mit Überwiegend subjektive Einschätzung	82

Abbildung 34: Kreuztabelle: Handel mit Eine schnellere Time-to-Market 82
Abbildung 35: Kreuztabelle: Handel mit Eine Reduzierung von Übersetzungskosten 82

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Verschiedene Arten von Produktinformationen in der Literatur.....	21
Tabelle 2: Beispiele für Publikationskanäle.....	25
Tabelle 3: Synonym verwendete Begriffe	26
Tabelle 4: Begriffe im engen Kontext zu PIMS	28
Tabelle 5: Abgrenzung des PIMS zu ähnlichen IT-Bereichen	29
Tabelle 6: Zusammenfassung der versprochenen Vorteile von PIM-Systemen	38
Tabelle 7: Antworten zu den Kostenvorteilen	48
Tabelle 8: Antworten zu den Qualitätsvorteilen.....	51
Tabelle 9: Antworten zu den Umsatzvorteilen	52
Tabelle 10: Problemstellungen in den Firmen	58