

Birgit Schmidt

Die Zukunft integrierter Tourismusunternehmen

*Chancen und Risiken der
wertschöpfungsübergreifenden Produktion im
Freizeitsektor*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783842818484

Birgit Schmidt

Die Zukunft integrierter Tourismusunternehmen

Chancen und Risiken der wertschöpfungsübergreifenden Produktion im Freizeitsektor

Birgit Schmidt

Die Zukunft integrierter Tourismusunternehmen

*Chancen und Risiken der
wertschöpfungsübergreifenden Produktion im
Freizeitsektor*

Birgit Schmidt

Die Zukunft integrierter Tourismusunternehmen

Chancen und Risiken der wertschöpfungsübergreifenden Produktion im Freizeitsektor

ISBN: 978-3-8428-1848-4

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

Zugl. Fachhochschule München, München, Deutschland, Diplomarbeit, 2007

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2011

Kurzfassung

Die hier vorgestellte Arbeit veranschaulicht und bewertet Strategieoptionen für integrierte Unternehmen im Tourismus auf Basis verschiedener Analysen, Experteninterviews und Zukunftsszenarien. Die Struktur des Systems Tourismus und die Systemzusammenhänge werden aufgezeigt und mögliche Investitionsentscheidungen auf ihre Risiken und Chancen hin beurteilt. Identifizierte Change Driver und Erfolgsfaktoren geben Rückschluss auf Handlungsoptionen und Anregungen. Das Gesamtkonzept der Arbeit ermöglicht durch Adaption einzelner Analysen auch Aussagen über andere touristische Unternehmensmodelle, als dem hier im Mittelpunkt stehenden vertikal integrierten Tourismuskonzern.

Schlagwörter: Tourismus, integrierter Touristikkonzern, touristische Wertschöpfungskette, Situationsanalyse, SWOT Analysen, Kapitalmarkt, Rentabilitäten, Risikomanagement, strategisches Controlling, Szenariotechnik, Zukunftsszenarien, Vernetzungsanalyse, Megatrends, Trends, Experteninterviews

Abstract

This paper presents and evaluates strategic options for integrated companies in the tourism industry, which are based on different analysis, expert interviews and scenarios. The structure of tourism as a system and its inner relations are shown. Possible investment decisions are judged in terms of threats and opportunities. Identified key drivers of change and critical factors of success lead to options for action. Based on the paper strategic conclusions for touristic companies other than the vertical integrated tourism company can be drawn by adapting the analysis where needed.

Keywords: tourism, integrated tourism company, tourism value chain, situation analysis, SWOT analysis, capital market, profitability, risk management, strategic controlling, sce-

narios, scenario technique, mega trends, trends, expert interviews

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung	I
Abstract	I
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VII
Vorwort	VIII
1 Einleitung	9
2 Integrierte Unternehmensmodelle im Tourismus	10
2.1 Der Begriff des integrierten Touristik Konzerns	10
2.2 Vertikale Integration als Expansionsstrategie der neunziger Jahre	13
3 Die Situation 2007	16
3.1 Situationsanalyse des globalen Unternehmensumfelds	16
3.1.1 Politisches Umfeld	16
3.1.2 Wirtschaftliches Umfeld	18
3.1.3 Soziokulturelles Umfeld	24
3.1.4 Technologisches Umfeld	27
3.1.5 Ökologisches Umfeld	30
3.1.6 Gesetzliches Umfeld	32
3.2 Analyse der Tourismusbranche	33
3.2.1 Nachfrageseitige Analyse	34
3.2.2 Angebotsseitige Analyse	35
3.3 Konkurrenzanalyse integrierter Tourismusunternehmen in Deutschland	36
3.4 Risikoanalyse integrierter Tourismusunternehmen in Deutschland	39
4 Zukunftsszenarien	44
4.1 Untersuchungsgegenstand und Problemanalyse	44
4.2 Systemanalyse und relevante Schlüsselfaktoren	45
4.2.1 Globale Einflussbereiche	46
4.2.2 Branchentrends im Tourismus	64

4.2.3 Vernetzungsanalyse	67
4.2.4 Wildcards	70
4.3 Mögliche Zukunftsszenarien.....	71
5 Stärken und Schwächen integrierter Tourismusunternehmen	76
5.1 Stärken und Schwächen der touristischen Wertschöpfungsstufen.....	76
5.2 Stärken und Schwächen integrierter Unternehmensmodelle	80
6 Zukünftige Chancen und Risiken integrierter Tourismusunternehmen.....	85
6.1 Chancen und Risiken der touristischen Wertschöpfungsstufen.....	85
6.2 Chancen und Risiken integrierter Unternehmensmodelle.	92
7 Erfolgspotentiale der Zukunft	99
7.1 Identifikation von Change Drivern und Erfolgsfaktoren	99
7.2 Investment- und Risikobeurteilung touristischer Wertschöpfung.....	104
7.3 Handlungsoptionen und Anregungen.....	107
8 Kritische Zusammenfassung und Würdigung	111
Anhang A: Experteninterviews	112
Anhang B: Vernetzungsanalyse	113
Literaturverzeichnis	117

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Wertschöpfungskette TUI	12
Abbildung 2: Vertikale Integration über die touristische Wertschöpfungskette	14
Abbildung 3: Inflationsraten EU und Euroraum	20
Abbildung 4: Direktinvestitionen und Arbeitskosten in Osteuropa	22
Abbildung 5: Politische Gruppen in der deutschen Gesellschaft	26
Abbildung 7: Anteil der eShopper an der Bevölkerung	29
Abbildung 8: Kennzahlen touristischer Unternehmen im Vergleich	43
Abbildung 9: Veränderungsschichten und Trendbegriffe	46
Abbildung 10: Szenarien der Ölpreisentwicklung	51
Abbildung 11: Prozentuale Auslandsreiseanteil der EU- Bevölkerung	53
Abbildung 12: Weltbevölkerung 1999 und 2050	55
Abbildung 13: Bevölkerung in Deutschland nach Alterstufen 1995-2030.	56
Abbildung 14: Haushaltsstruktur Deutschland 1900 und 2010	57
Abbildung 15: Kondratieff-Zyklen	58
Abbildung 16: Anteile der Arbeitskräfte-Typen weltweit ...	60
Abbildung 17: Relative Wertentwicklung DJ Sustainable Total Return und MSCI World im Vergleich	63
Abbildung 18: Prozentuale Konsumausgaben für Tourismus bis 2016	64
Abbildung 19: Die neuen Touristen	67

Abbildung 20: Systemgrid mit Vernetzung der Einflussfaktoren	69
Abbildung 21: Entwicklungspfade und "Landkarte" der Zukunft des Tourismus in Europa	73
Abbildung 22: SWOT Analysen	84
Abbildung 23: Bewertung von Strategieoptionen	98
Abbildung 24: First and Second Curve Economy	103
Abbildung 25: Zusammenhang der Handlungsoptionen	110

Abkürzungsverzeichnis

BIP	Bruttoinlandsprodukt
CDU/CSU	Christlich Demokratische Union/Christlich-Soziale Union
CSR	Corporate Social Responsibility
CUSS	Common-Sense-Selfservice-Kiosk
DAX	Deutscher Aktienindex
EU	Europäische Union
F&E	Forschung und Entwicklung
FDP	Freie Demokratische Partei
GDS	Global Distribution System
IATA	International Air Association
IPPC	Intergovernmental Panel on Climate Change
ITB	Internationale Tourismus Börse
M&A	Mergers and Acquisitions
OPEC	Organization of the Petroleum Exporting Countries
SPD	Sozialdemokratische Partei Deutschlands
USP	Unique Selling Proposition
VIR	Verband Internet Reisevertrieb
WTO	Welthandelsorganisation
WTO	World Tourism Organisation

Vorwort

An dieser Stelle möchte ich Prof. Dr. Kolbeck für das hochinteressante und aktuelle Thema und die hervorragende Betreuung danken.

Mein Dank gilt auch allen Gesprächspartnern, die mir die Chance gegeben haben, einen Überblick über die unterschiedlichen Aspekte und Herausforderungen der Tourismusbranche und der touristischen Unternehmen zu gewinnen.

Ich danke meinen Eltern, meiner Familie und meinen Freunden Bernd und Nadine für ihre Unterstützung, die entscheidend zum Gelingen der vorliegenden Arbeit beigetragen hat, sehr herzlich.

„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“

Albert Einstein

München im Juni 2007