



In 30 Minuten
wissen Sie
mehr!

Empfohlen
von



SAT.1

MINUTEN

Svenja Hofert
Thorsten Visbal

Teams führen

GABAL

**Svenja Hofert
Thorsten Visbal**

30 Minuten

Teams führen

© 2016 SAT.1 www.sat1.de Lizenz durch ProSiebenSat.1
Licensing GmbH, www.prosiebensat1licensing.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografi-
sche Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg
Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen
Lektorat: Eva Gößwein, Goldbach
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)
Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2016 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle
Angaben ohne Gewähr. Weder die Autoren noch der Verlag kön-
nen für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch
gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-86936-711-8

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- *Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.*
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Wie Sie ein guter Teamleiter werden	9
Wo stehen Sie in den Big Five?	10
Wo stehen Ihre Teammitglieder?	14
Die drei Basismotive	16
Die Werte der Teammitglieder	21
2. Die ersten 180 Tage als Teamleiter	25
Der Ablaufplan für den erfolgreichen Start	26
Die Phasen der Teamentwicklung	29
Der Architekt des Teams	37
Zielvereinbarungsgespräche	44
3. Wie Sie Top-Teams entwickeln	49
Was macht Top-Teams aus?	50
Was hindert Top-Teams – und was tun Sie dagegen?	53
Ein Team aus Top-Mitarbeitern	56
Verbesserung der Teamfunktionalität	62
Teamkompetenzen-Test	76

Fast Reader	90
Die Autoren	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96

Vorwort

Wenn Sie zu diesem Buch gegriffen haben, stehen Sie vermutlich vor der Herausforderung, ein Team zu führen. Wahrscheinlich treiben Sie gerade in diesem Moment Fragen wie diese um:

- Wie werden Sie ein guter Teamleiter?
- Wie bewältigen Sie die ersten 180 Tage als neuer Teamleiter?
- Wie entwickeln Sie Ihr vorhandenes Team zu einem Top-Team und beseitigen Dysfunktionalitäten?

Diese drei Fragestellungen bilden den Kern dieses Buchs. Dabei schauen wir immer wieder aus zwei Perspektiven auf die Teamleitung: der Perspektive der Einzelperson und der der Gruppe. Angereichert wird das alles mit Beispielen aus der Praxis und konkreten Lösungsvorschlägen.

Wir beschäftigen uns zunächst mit der Perspektive der Einzelperson und blicken dann auf Persönlichkeit, Motivation und Werte. Dann geht es um das Themenfeld Team und Gruppe. Sie erfahren unter anderem, welche Mechanismen die Gruppenarbeit stören können, und lernen Schritt für Schritt, Dysfunktionalitäten wie beispielsweise einen Mangel an Vertrauen zu beseitigen.

Wenn Sie die richtigen, in diesem Buch vermittelten Methoden beherrschen, machen Sie aus Ihrem Team ein wahres Top-Team, das durch hervorragende Zusammenarbeit Spitzenleistungen bringt.

30 Minuten heißt: keine Zeit für lange Erklärungen, auf den Punkt kommen, das Wesentliche skizzieren. Uns geht es darum, dass Sie das Wissen aus diesem Buch so schnell wie möglich in der Praxis umsetzen können. Sie erhalten deshalb viele Übersichten, Tests und prägnante Zusammenfassungen der Inhalte, um schnell einzusteigen und das Gelernte dann auf sich selbst und Ihr Team übertragen zu können.

Ihnen und Ihrem Team viel Erfolg wünschen Ihnen

Svenja Hofert und Thorsten Visbal

www.teamworks-gmbh.de



30 MINUTEN

Welche Eigenschaften machen gute Teamleiter aus?

Seite 10

Warum sollten Sie die Motivstruktur Ihres Teams kennen?

Seite 16

Welche Rolle spielen Werte bei der Teamführung?

Seite 21

1. Wie Sie ein guter Teamleiter werden

Schauen Sie sich um: Was zeichnet Menschen aus, die gute Teamleiter sind? Sicher haben Sie ein Bild davon. Wahrscheinlich haben Sie auch eine Vorstellung des legendären Steve Jobs abgespeichert. Wäre Steve Jobs ein guter Teamleiter gewesen? Was denken Sie? **Nein, Steve Jobs wäre wohl kein optimaler Teamleiter gewesen!** Er war zu wenig an Menschen interessiert. Er war kein Coach, sondern ein Unternehmer und Innovator. Jetzt schauen Sie sich einmal in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis um: Wer ist oder wäre ein guter Teamleiter? Wir wetten, diese Person ist ganz anders als Steve Jobs, nämlich so: **Teamleiter sind Coaches und Menschenentwickler, also Führungspersönlichkeiten, die anderen zuhören und andere mitnehmen.**