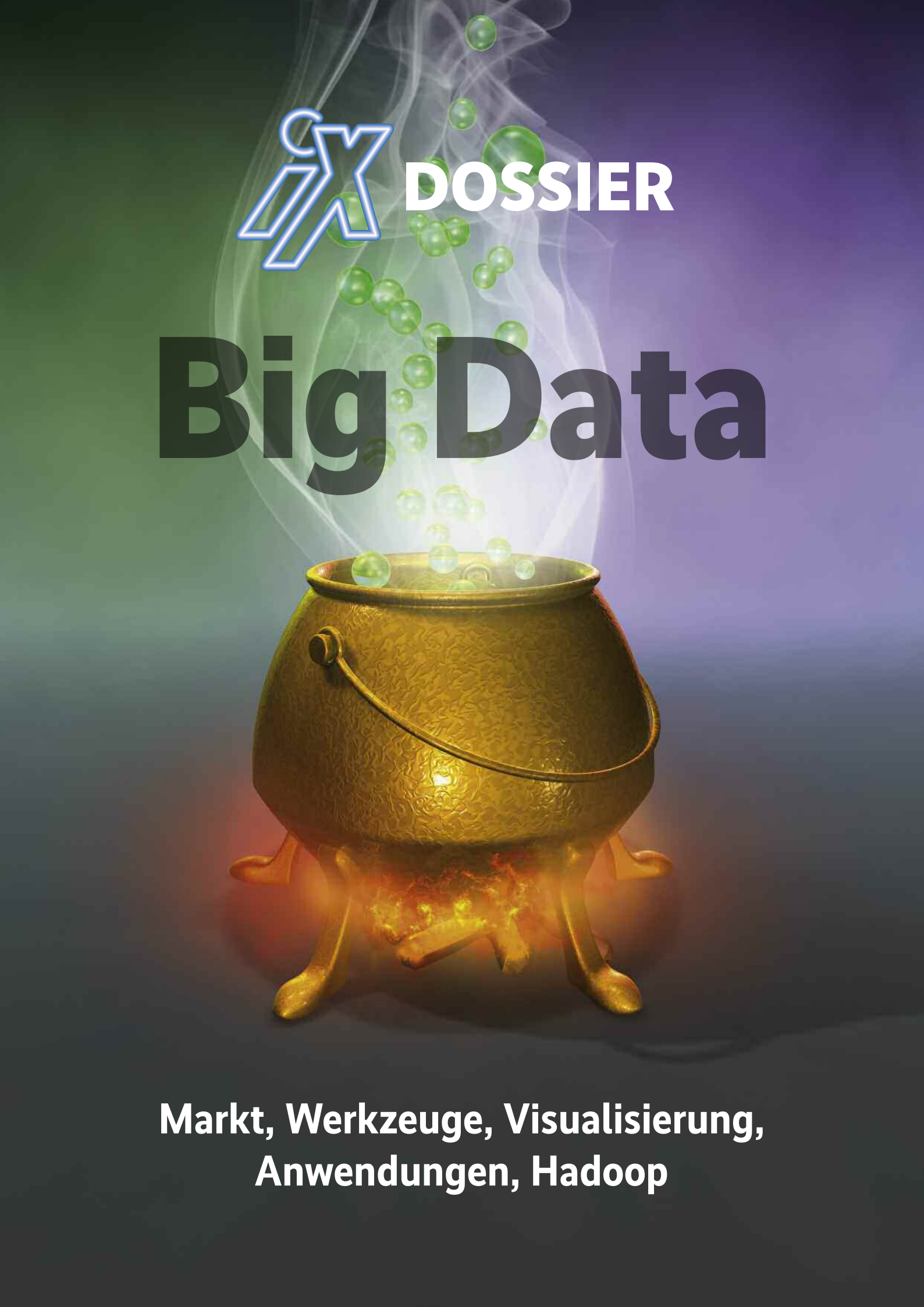
iX DOSSIER
Big Data
Markt, Werkzeuge, Visualisierung,
Anwendungen, Hadoop

DOSSIER

Big Data

Aus Informationshalden wertvolle Erkenntnisse filtern 5

D3.js-Tutorial, Teil 1: Werkzeuge für die Big-Data-Visualisierung 12

D3.js-Tutorial, Teil 2: Visualisierungsverfahren für Big Data 17

D3.js-Tutorial, Teil 3: Animation und Interaktivität in der Visualisierung 22

Strukturierung von Tourismusdaten mit Hadoop 27

Realtime SQL mit Hadoop 32

Big-Data-Framework Hadoop Version 2 35

Impressum

iX Dossier: Big Data
Chefredakteur: Jürgen Seeger
Konzeption: Jürgen Diercks
Redaktion: Christian Kirsch (ck), Jürgen Diercks (jd), Kersten Auel (ka)
Umschlaggestaltung: Dietmar Jokisch, Matthias Timm

Artikel aus *iX* 1, 2, 3, 5, 6, 8, 11/2013
Alle Artikel wurden überarbeitet und auf den aktuellen Stand gebracht.
Erscheinungsdatum: Herbst 2013

ISBN 978-3-944099-56-9 (v1)

Copyright © Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG, Hannover

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen. Alle Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Herausgeber, Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG
Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

Achim Born
ist freier Journalist, ständiger *iX*-Autor und Korrespondent für die *iX* im Raum Köln/Düsseldorf/Ruhrgebiet.

Bodo Baumgarten
schrieb seine Bachelor-Arbeit über die Aufbereitung touristischer Daten mit Cloud Computing und ist Master-Student der Wirtschaftsinformatik.

Jan Dünnweber
ist Professor für Informatik an der Hochschule Regensburg und bei der IDV AG als wissenschaftlicher Berater tätig. Sein Forschungsschwerpunkt ist High-Performance Computing.

Ramon Wartala
ist Diplom-Informatiker und arbeitet als Director Technology für die Online-Marketing-Agentur Performance Media Deutschland GmbH in Hamburg. Anfang 2012 erschien sein Buch „Hadoop – Zuverlässige, verteilte und skalierbare Big-Data-Anwendungen".