

}essentials{

Manfred Jürgen Matschke
Gerrit Brösel

Funktionale Unternehmensbewertung

Eine Einführung



Springer Gabler

essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. Essentials informieren schnell, unkompliziert und verständlich – als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet – als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld – als Einblick, um zum Thema mitreden zu können. Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. Essentials: Wissensbausteine aus Wirtschaft und Gesellschaft, Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen, Technik und Naturwissenschaften. Von renommierten Autoren der Verlagsmarken Springer Gabler, Springer VS, Springer Medizin, Springer Spektrum, Springer Vieweg und Springer Psychologie.

Manfred Jürgen Matschke • Gerrit Brösel

Funktionale Unternehmensbewertung

Eine Einführung

Bearbeitet von Manfred Jürgen Matschke



Springer Gabler

Prof. Dr. Manfred Jürgen Matschke
Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald
Deutschland

Prof. Dr. Gerrit Brösel
FernUniversität in Hagen
Deutschland

ISSN 2197-6708
ISBN 978-3-658-05716-9
DOI 10.1007/978-3-658-05717-6

ISSN 2197-6716 (electronic)
ISBN 978-3-658-05717-6 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Vorwort

Grundlage dieser „Einführung in die funktionale Unternehmensbewertung“ ist das im Jahr 2013 in 4. Auflage bei Springer Gabler erschienene Lehrbuch von Manfred Jürgen Matschke und Gerrit Brösel „Unternehmensbewertung. Funktionen – Methoden – Grundsätze“. Dieses Werk ist von der Kritik bereits in der ersten Auflage als „Standardwerk zur Pflichtlektüre der Unternehmensbewertungsliteratur“ (Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Heft 1/2007) eingestuft und jüngst erneut als „Standardwerk jenseits des Einheitsbreis der Unternehmensbewertungsliteratur“ (RISIKO MANAGER, Heft 14/2013) herausgehoben worden. Die Erstauflage des Buches erschien 2005, danach folgten 2006 die 2., durchgesehene und erweiterte Auflage sowie 2007 die 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Die jetzige 4. Auflage ist vollständig überarbeitet und zudem wiederum erweitert worden und umfaßt 897 arabisch und LIV römisch paginierte Seiten. Eine gekürzte polnische Ausgabe ist im Jahr 2011 im Verlag Oficyna von Wolters Kluwer Polska, Warschau, erschienen.

Im Vorwort zur ersten Auflage ist dargelegt, wie das Ziel einer umfassenden Betrachtung der funktionalen Unternehmensbewertung erreicht werden soll:

1. Ausführliche Darstellung der theoretischen Grundlagen.
2. Ausführliche Darstellung der einzelnen Hauptfunktionen.
3. Systematische Darstellung der Nebenfunktionen.
4. Transparente Zerlegung des Unternehmensbewertungsprozesses in drei Schritte.
5. Darstellung aller wesentlichen Unternehmensbewertungsverfahren und ihrer Einsatzbereiche.
6. Darstellung der Unternehmensbewertung nicht nur aus Käufersicht.
7. Kritische Würdigung des IDW S 1.
8. Ermittlung von Grundsätzen funktionsgemäßer Unternehmensbewertung.