

Maloka

Inspiración e innovación
empresarial en una sola palabra

Lina María Echeverri Cañas



Lina María Echeverri Cañas



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**



Maloka

Maloka

Inspiración e innovación
empresarial en una sola palabra

Lina María Echeverri Cañas



Lina María Echeverri Cañas



Colegio de Estudios
Superiores de Administración



Maloka

MALOKA

INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL EN UNA SOLA PALABRA



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**

MALOKA

INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL EN UNA SOLA PALABRA

Lina María Echeverri Cañas

PRIMERA EDICIÓN, BOGOTÁ, D.C., MAYO DE 2010

COORDINACIÓN EDITORIAL: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y
MARKETING CESA

CORRECCIÓN DE ESTILO: MARÍA JOSÉ DÍAZ GRANADOS

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: DIEGO ESTEBAN ROMERO VARÓN

© 2010 COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN CESA

© 2010 LINA MARÍA ECHEVERRI CAÑAS

ISBN: 978-958-8722-00-9

COMUNICACIONES

CRA. 6 NO. 35 - 28 CASA LLERAS

COMUNICACIONES@CESA.EDU.CO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

ESTA OBRA NO PUEDE SER REPRODUCIDA SIN EL PERMISO PREVIO ESCRITO.