



Besser präsentieren – mehr erreichen

52 Tipps für wirkungsvolle Präsentationen

Michael Moesslang



Besser präsentieren – mehr erreichen

52 Tipps für wirkungsvolle Präsentationen

Michael Moesslang

Wer auf andere Leute wirken will, der muss
erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden.

KURT TUCHOLSKY

Besser präsentieren – mehr erreichen

52 Tipps für wirkungsvolle Präsentationen



Ein Taschenratgeber von Michael Moesslang

Books on Demand

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Die Deutsche Bibliothek - CIP Einheitsaufnahme

Moesslang, Michael

Besser präsentieren - mehr erreichen

52 Tipps für wirkungsvolle Präsentationen

München, 2008

ISBN 978-3842310452

Lektorat: Kundri Böhmer-Bauer, München, www.boehmer-bauer.de

Cover: Michael Moesslang, München

Cover-Foto: Klaus D. Wolf, München, www.wolf-bild.de

Foto Rückseite: Reiner Pohl, München, www.pohlfoto.de

Layout und Satz: Michael Moesslang, München

Herstellung und Verlag: Books on Demand GmbH, Norderstedt, www.BoD.de

©2008 Michael Moesslang, München, www.Michael-Moesslang.de

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors.

www.besser-wirken.de

besser-wirken@moesslang.com

Inhaltsverzeichnis

Präsentieren mit Wirkung

1. Schluss mit Langeweile!
2. Mit persönlicher Wirkung
3. Was wirkt? - Mythos Authentizität
4. Die Bedeutung von Präsentationen
5. Worauf kommt es Ihnen an?
6. Was erreichen Sie durch das Buch?

Der Weg zum Ziel

7. Klarheit über Ihr Präsentationsziel
8. Die Zielgruppe kennen
9. Die Interessen der Teilnehmer
10. Hinauf zum Gipfelkreuz
11. Struktur und roter Faden

Nutzen schafft Klarheit

12. Was ist drin für mich?
13. Teilnehmer erwarten den Nutzen
14. Wie viel kann man sich merken?
15. Reduzieren bis zum Optimum
16. Take-Home-Message - Ihr USP

Spannung in der Kommunikation

17. Wiederholung und Betonung
18. Spannung aufbauen
19. Was ist ein Eimer?

Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen