

C
A

COLECCIÓN
ACADÉMICA

EAFIT

Aproximación a China

Pablo Echavarría Toro

CENTRO DE
ESTUDIOS
ASIA PACÍFICO



FONDO
EDITORIAL
UNIVERSIDAD
EAFIT

Aproximación a China

Pablo Echavarría Toro



Echavarría Toro, Pablo

Aproximación a China / Pablo Echavarría Toro. -- Medellín :

Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2009.

246 p. : il. ; 24 cm. -- (Colección académica)

Incluye bibliografía.

ISBN 978-958-720-036-2

1. China - Historia 2. Cultura - China 3. China - Política y gobierno 4. China - Condiciones económicas 5. China - Vida social y costumbres 6. China - Descripciones y viajes
I. Tít. II. Serie.

951 cd 21 ed.

A1217784

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Este libro fue procesado por primera vez en los sistemas de gestión global de publicaciones de Publidisa en Septiembre de 2009

Aproximación a China

Primera edición: mayo de 2009

Primera reimpresión: agosto de 2009

© Pablo Echavarría Toro

© Fondo Editorial Universidad EAFIT

Cra. 49 No. 7 sur - 50. Tel. 261 95 23

www.eafit.edu.co/fondoeditorial

Correo electrónico: fonedit@eafit.edu.co

ISBN: 978-958-720-036-2

Diseño de colección: Miguel Suárez

Imagen de carátula: *Happiness*

Editado en Medellín, Colombia

A ITT

Contenido

Prólogo	13
---------------	----

Capítulo 1

Aspectos generales.....	17
1.1 Lengua y sistemas de romanización.....	17
1.2 Ubicación geográfica y superficie.....	18
1.3 Mares e islas.....	18
1.4 Ríos principales.....	19
1.5 Topografía y clima.....	19
1.6 Recursos naturales	20
1.7 Población y etnias	21
1.8 Urbanización en China	23
1.9 Composición energética en China	23
1.10 División territorial	26
1.11 Distribución del ingreso	26
1.12 Desigualdades geográficas entre China y los Estados Unidos	27
1.13 El confucianismo.....	28
1.14 El Emperador.....	29
1.15 El sistema educativo chino.....	30
1.16 La afirmación de Asia	31
1.17 La diáspora china	32

Capítulo 2

Historia: China Antigua.....	35
2.1 China paleolítica.....	36
2.2 Dinastía Xia (al rededor de 2205-1766 a. C.).....	38
2.3 Dinastía Shang (1766-1122 a. C.).....	38

2.4	Dinastía Zhou (1122-221 a. C.)	39
2.5	Dinastía Qin (221-206 a. C.).....	40

Capítulo 3

Historia: China Imperial.....	43	
3.1	Dinastía Han: del Este y del Oeste (206 a. C.-220)	43
3.2	Dinastía Tang (618-907)	44
3.3	Dinastía Song del Norte y del Sur (960-1279).....	45
3.4	Dinastía Yuan (1279-1368).....	46
3.5	Dinastía Ming (1368-1644).	46
3.6	Dinastía Qing (1644-1911)	48

Capítulo 4

Historia: la República de China	57	
4.1	Los tres principios del pueblo.....	57
4.2	Yuan Shikai.....	58
4.3	La ocupación japonesa de Shandong.....	59
4.4	El movimiento del 4 de mayo de 1919	59
4.5	Surgimiento del Partido Comunista de China (PCCh)	59
4.6	El primer frente unido.....	60
4.7	Manchuria	61
4.8	La larga marcha.....	62
4.9	El incidente de Xi´an.....	64
4.10	La guerra contra el Japón.....	65

Capítulo 5

Historia: la República Popular China	69	
5.1	La era de Mao.....	69
5.2	La era de Deng	91

Capítulo 6

Política	99	
6.1	El sistema político chino	99
6.2	La organización central.....	100

6.3	Estructura del partido	100
6.4	Estructura del gobierno	104
6.5	La Comisión Militar Central	106
6.6	La Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPC)	106
6.7	El poder judicial.....	107
6.8	La <i>Nomenklatura</i>	107
6.9	Líneas verticales y horizontales de autoridad.....	108
6.10	¿Qué se puede esperar?	109

Capítulo 7

Economía.....	111	
7.1	Introducción.....	111
7.2	Legado de la historia	112
7.3	Economía socialista y economía capitalista.....	117
7.4	Características de la economía de mercado china	117
7.5	Características de la transformación económica de China.....	119
7.6	La apertura al exterior	119
7.7	La economía.....	122
7.8	El comercio exterior.....	125
7.9	Las reservas internacionales.....	127
7.10	Inversión extranjera directa (IED)	128
7.11	Modalidades de la inversión extranjera.....	130
7.12	La tasa de cambio	132
7.13	La otra revolución china	133

Capítulo 8

Cultura de negocios.....	137	
8.1	Raíces de la cultura china.....	137
8.2	Los ocho elementos claves	138
8.3	La cultura empresarial	142
8.4	La visión de cada lado.....	146
8.5	El lenguaje del cuerpo y estilos de comunicación	146

8.6	Opiniones de presidentes y directores de compañías extranjeras que operan en China.....	147
-----	---	-----

Capítulo 9

	Etiqueta.....	157
9.1	Algunas normas básicas.....	157
9.2	Las tarjetas de presentación.....	158
9.3	Las reuniones.....	159
9.4	Los banquetes.....	161
9.5	Los regalos.....	163
9.6	Temas de conversación.....	165

Capítulo 10

	Negociación.....	167
10.1	El regateo.....	168
10.2	La importancia del grupo: los de adentro y los de afuera.....	168
10.3	Las relaciones y conexiones <i>Guanxi</i>	169
10.4	El concepto <i>face</i> (<i>Mianzi</i>).....	169
10.5	La prenegociación.....	170
10.6	La negociación formal.....	170
10.7	Tácticas empleadas por los chinos para influenciar el resultado de una negociación.....	174
10.8	Comparación de las estrategias de negociación entre China y Occidente. Caso de negociación.....	176

Capítulo 11

	El lugar de China en el mundo.....	183
11.1	Los principios de coexistencia pacífica.....	183
11.2	Para tener en cuenta.....	184
11.3	Poder y debilidad de China.....	187
11.4	La población de China es a la vez un activo y un pasivo.....	188

Capítulo 12

La capacidad militar de China.....	191
12.1 Gastos dedicados a la defensa nacional.....	191
12.2 Las fuerzas armadas de China.....	193
12.3 Factores claves	195

Capítulo 13

Las relaciones de China con los Estados Unidos.....	197
13.1 China y los Estados Unidos en cifras	197
13.2 Introducción.....	197
13.3 Las raíces de la contención	198
13.4 Las crisis del Estrecho de Taiwán	200
13.5 Los tres comunicados conjuntos suscritos entre China y los Estados Unidos	201
13.6 La terminación de la Guerra Fría, Tiananmen y la influencia de la política en las relaciones con los Estados Unidos	204
13.7 La agenda bilateral.....	205
13.8 ¿Será posible un conflicto entre China y los Estados Unidos por Taiwán?	208
13.9 China no representa una amenaza para los Estados Unidos	209
13.10 China y los Estados Unidos, socios estratégicos.....	209

Capítulo 14

Las relaciones de China con América Latina	213
14.1 Introducción.....	213
14.2 Perspectiva de las relaciones	215
14.3 El comercio bilateral.....	216
14.4 Efectos del comercio	221
14.5 Inversiones chinas en América Latina	221
14.6 Conclusión	225

Capítulo 15

Las relaciones de China con Colombia	227
15.1 Antecedentes	227
15.2 El comunicado conjunto	227
15.3 Las relaciones políticas	228
15.4 El comercio bilateral	230
15.5 Inversión extranjera de China en Colombia	233
15.6 Colombia como plataforma exportadora	234
15.7 Turismo	234

Anexo

Información de carácter práctico	237
--	-----

Bibliografía	241
--------------------	-----

Prólogo

No lo puedo asegurar, pero es muy posible que todos los días aparezca una nueva publicación sobre China, sea ella un artículo de prensa o un libro. El que tiene el lector en sus manos es uno de ellos.

Un libro nace del interés del autor por el tema, y mi afición por China se inició hace diez años cuando tuve la fortuna de representar a mi país como su embajador ante el gobierno de Beijing. Hasta entonces, China para mí era un país lejano, exótico, enigmático y misterioso del cual sabía muy poco. Sin embargo el ser testigo, durante el tiempo de mi permanencia allí, de su desarrollo formidable iniciado en 1978 con el proceso de reforma y apertura al exterior, cambió por completo mi visión y despertó mi interés de estudiarlo a fondo. Todavía recuerdo la frase atribuida a Napoleón de que “cuando China despierte el mundo temblará”, que cita Peyrefitte en uno de sus libros, que tuve la oportunidad de leer antes de mi viaje y que, sin duda, me sirvió de motivación para profundizar en el estudio del país oriental.

Este libro no tiene pretensión alguna. Es el resultado de la experiencia de enseñar durante varios años esta asignatura en la Universidad EAFIT y de numerosos seminarios y conferencias ofrecidas sobre el tema, en foros académicos y empresariales. Sus quince capítulos ofrecen al lector un conocimiento general inicial acerca de China no solamente en sus aspectos históricos, políticos y económicos, sino también con los que tienen relación con la cultura de negocios, etiqueta y relaciones internacionales. Espero que el libro sea de utilidad tanto para los estudiantes y profesores como para los empresarios y el público en general, interesado en iniciarse en el conocimiento de un país que será actor de primer orden en el siglo XXI.

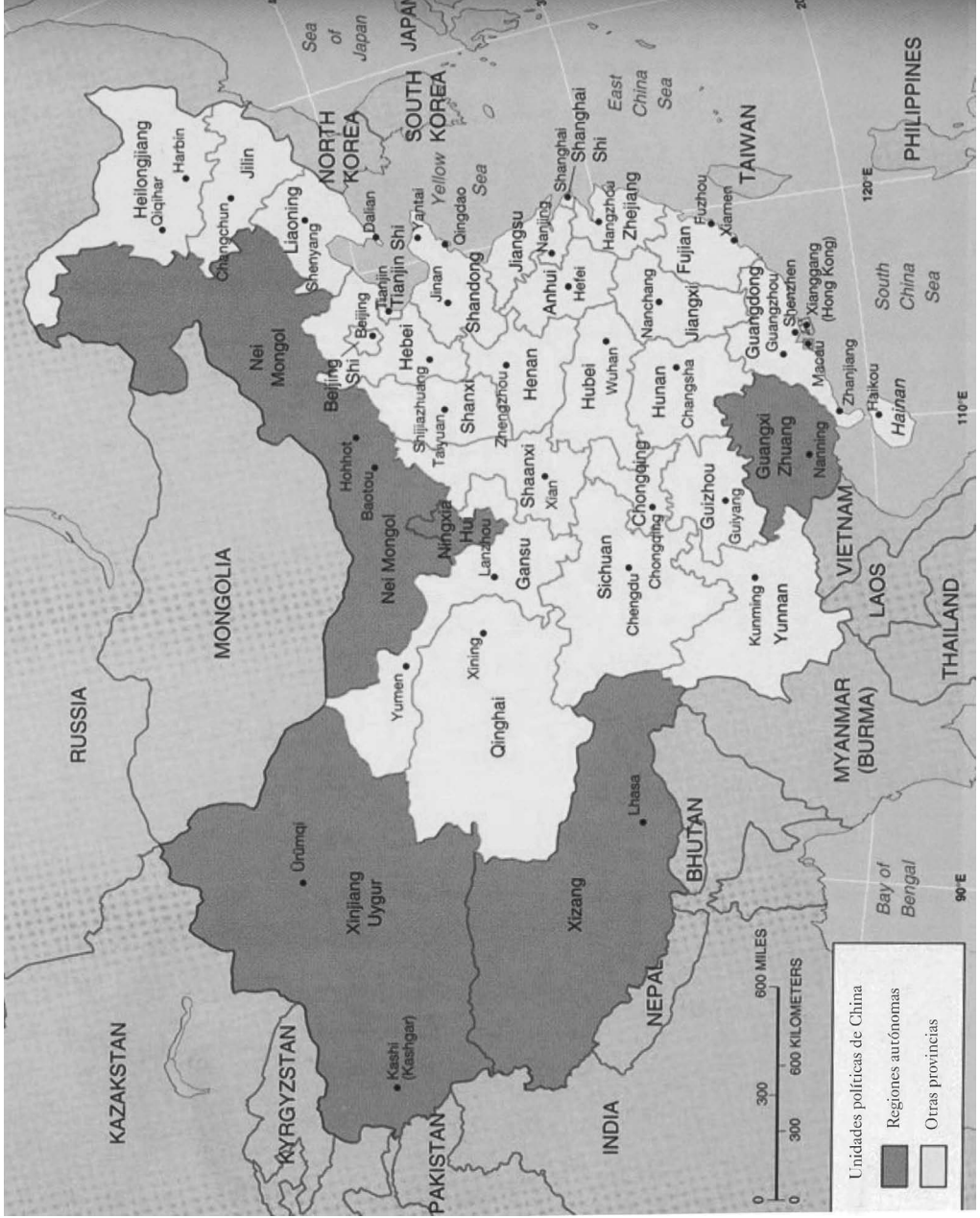
Quiero agradecer al ex presidente Ernesto Samper Pizano, quien generosamente me designó como su representante diplomático ante el gobierno de la República Popular China, circunstancia que me permitió ponerme en contacto con la historia y la cultura de ese país. Sin esta experiencia, este libro no habría sido posible. A la Universidad EAFIT, por la acogida que me brindó y que me dio la oportunidad de despertar,

a través de la cátedra universitaria, el interés de los estudiantes por el conocimiento de un país tan formidable como China. Las lecciones impartidas allí sirvieron de base para el libro que el lector tiene en sus manos. Mis agradecimientos también para mis alumnas, hoy negociadoras internacionales, Viviana Montoya Giraldo y Melanie Paz Glen, quienes con gran entusiasmo y dedicación, no solamente revisaron y editaron el texto, sino también aportaron sus comentarios y sugerencias. Finalmente, a mi colega y amiga, la profesora Adriana Roldán Pérez, quien pacientemente leyó el manuscrito y le hizo al mismo valiosas contribuciones.

Este libro se terminó de escribir en septiembre de 2008. Desde entonces han ocurrido importantes eventos mundiales, que en alguna forma afectan a China pero que, por esta razón, no aparecen reflejados en el texto.

Por último, como lo anota Ramón Tamames en el prólogo de su libro *El siglo de China* (editorial Planeta): “Se dice que un libro es como un hijo, que después de su gestación y alumbramiento vive su propia existencia. Y en esa dirección, no me queda sino hacer votos para que la andadura del recién nacido sea venturosa, sobre todo en términos de verdadera utilidad para los lectores”.

Pablo Echavarría Toro
Medellín, diciembre de 2008



Capítulo 1

Aspectos generales



1.1 Lengua y sistemas de romanización

La lengua oficial es la han (chino), también conocida en Occidente como mandarín, y es la lengua de uso común en China. Se le conoce también como *putonghua* o “lenguaje común” y es uno de los idiomas de trabajo de las Naciones Unidas.¹ La escritura que registra esta lengua son los caracteres han que poseen una historia de más de 5.000 años,² y que han evolucionado desde las inscripciones sobre caparazones de tortuga y huesos de animales, hasta posteriores inscripciones en metales.

Dada la diversidad de etnias presentes en China, 56 en total, existen también numerosas lenguas y dialectos. Sin embargo, toda la población han, mayoritaria en China, comparte el mismo lenguaje escrito y un gran porcentaje de ella habla el *putonghua* constituyéndose de esta manera en la *lingua franca* de China.

Los sistemas de romanización fueron desarrollados con el fin de transcribir caracteres chinos a nuestro alfabeto, de modo que el sonido que se obtiene se asemeje al original. Anteriormente era muy usado el sistema Wade-Giles que, desde la fundación de la República Popular China, fue reemplazado por el pinyin. Este último es el sistema de romanización reconocido por las Naciones Unidas y se basa en la fonética del *putonghua*.

Algunos ejemplos ilustran las diferencias entre los sistemas de romanización mencionados anteriormente:

Wade-Giles	Pinyin
Pekín	Beijing
Canton	Guangzhou
Mao Tse-Tung	Mao Zedong

¹ Lingyu Feng y Weimin Shi, *Perfiles de la cultura China*, Beijing, Nueva Estrella, 2001, p.38.

² Shi Qin, *China*, Beijing, Nueva Estrella, 1997, p.54.

Para el año 1994, el idioma chino contaba con 85.658 caracteres, según lo afirma Wilkinson.³

El alfabetismo de un adulto requiere el conocimiento de unos 3.500 caracteres. El niño al finalizar la primaria conoce alrededor de 2.500 caracteres, que aumenta en los ciclos de la secundaria hasta unos 5.000 o 5.500 cuando ingresa a la universidad. En general, el conocimiento de unos 3.800 caracteres es suficiente para comprender lo que normalmente se escribe en China.

La importancia cada vez mayor que ha venido adquiriendo China ha incrementado la popularidad de su idioma en el mundo entero, especialmente en los países del sureste asiático.

1.2 Ubicación geográfica y superficie

La República Popular China está ubicada al este del continente asiático, y limita al norte con la Federación Rusa y Mongolia, al oeste con Kazajstán, Kirgizistán, Tadjikistán, Afganistán y Pakistán, al sur con India, Nepal, Bután, Myanmar (Birmania), Laos y Vietnam, y al este con Corea del Norte (República Democrática de Corea), el Mar Amarillo y los Mares de la China oriental y meridional.

China, con 9.596.960 kilómetros cuadrados,⁴ es el tercer país más extenso del mundo después de Rusia y Canadá. Tiene una frontera terrestre muy extensa con más de 22.000 kilómetros, muchos vecinos y algunos problemas fronterizos por resolver. La distancia entre los extremos sur y norte del país alcanza 5.500 kilómetros, y la distancia entre los extremos oriental y occidental 5.200 kilómetros.

Con una extensión de más de 18.000 kilómetros, la línea costera china que se extiende desde la desembocadura del río Yalu por el norte, hasta la frontera con Vietnam, en el sur, toma la forma de una luna nueva con la parte convexa de cara hacia el mar.

En las costas de China se gestó su apertura y desarrollo, estas son, en la actualidad, las zonas más ricas del país.

1.3 Mares e islas

China posee extensas aguas marítimas territoriales y numerosas islas. El continente chino está bañado, al este y al sur por los mares Bohai, Amarillo

³ Endimion Wilkinson, *Chinese History a Manual*, Cambridge, Harvard University Asia Center, 2000, p.46.

⁴ CIA's Factbook, *China*, [en línea], disponible en: www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html

(Huanghai), del Este de China (Donghai), del Sur de China (Nanhai). El Bohai es un mar interior del país, los demás son mares limítrofes con el océano Pacífico.

En las extensas aguas marítimas de China existen más de 6.000 islas,⁵ de diferentes tamaños, cuya superficie total supera los 80.000 kilómetros cuadrados. Las mayores islas son Taiwán con 36.000 kilómetros cuadrados y Hainan con 34.000 kilómetros cuadrados.

1.4 Ríos principales

Una densa red de ríos, riachuelos y lagos cubre la superficie china. Los ríos grandes y pequeños totalizan unos 220.000 kilómetros de longitud, y más de 1.500 ríos tienen cuencas superiores a los 1.000 kilómetros cuadrados.⁶ Como la mayoría de los ríos nacen en la meseta Qinghai-Tíbet, la diferencia de caída de las aguas es muy grande, y por consiguiente los recursos hidrográficos de China son enormes.

Los dos ríos principales de china son el Yangtzé (Chanjiang) y el Amarillo (Huanghe). El río Amarillo (5.464 kilómetros) es el segundo en longitud de China y es un río que contiene mucho sedimento. Ambos ríos atraviesan el país de occidente a oriente hasta desembocar en el océano Pacífico. Por donde pasa el río Amarillo se encuentran tierras muy fértiles; las riveras del mismo fueron la cuna de la antigua civilización china y el origen de la nación. El río Yangtze, que tiene alrededor de 6.300 kilómetros de longitud, es el tercero más largo del mundo, después del Nilo y el Amazonas, y es el principal río de China y la vía fluvial más importante del país. Alrededor del 50% de su longitud es navegable, y en él se construye el proyecto de las Tres Gargantas.

Otros ríos importantes son el río Perla (Xijiang Zhu), en el sur, que tiene 2.200 kilómetros de longitud, y el Heilongjiang, en la frontera noreste; así como una serie de ríos en el sur y suroeste de China que, nacidos en las alturas tibetanas, van a desembocar en la península de Indochina.

1.5 Topografía y clima

China es un país montañoso, las montañas, las mesetas y los cerros ocupan el 65% de su suelo.⁷ Muchas montañas elevadas y largas, que

⁵ Ping Zheng, *Geografía física, económica y humana de China*, Beijing China Intercontinental Press, 1999, p.10.

⁶ S. Qin, *Op.cit.*, p.7.

⁷ P. Zheng, *Op. cit.*, p.14.

constituyen la base estructural del relieve terrestre del continente chino, corren entrecruzadas formando redes compuestas por mesetas, llanuras y depresiones de distintos tamaños y en diversas formas, que configuran zonas de naturaleza particular.

La topografía china es elevada en el oeste y baja en el este, y en conjunto forma un declive escalonado que empieza en el oeste. El suelo chino siguiendo de arriba hacia abajo, tiene tres gradas. La primera corresponde a la meseta Qinghai-Tibet que está a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar y por una serie de cordilleras que alcanzan alturas de más de 5.000 metros. Entre ellas figuran más de diez picos por encima de los 8.000 metros sobre el nivel del mar, destacándose entre ellos, el Qomolangma (Everest), en la frontera de China con Nepal, que tiene una altura de 8.848 metros sobre el nivel del mar y es la cumbre más alta del mundo. La segunda comprende mesetas y depresiones entre los 1.000 y 2.000 metros. Las mesetas de Mongolia Interior, Loess y Yunnan-Guizhou, así como las cuatro depresiones –Sichuan, Tarim, Junggar y Qaidam– yacen en esta grada. La tercera comprende terrenos llanos con planicies y cerros que se encuentran a menos de 500 metros sobre el nivel del mar. Las tres importantes planicies de China –las del noreste, del norte y las de los cursos medio e inferior del río Yangtze se encuentran en esta grada.

China es uno de los países que atraviesan longitudinalmente más zonas climáticas en el mundo. Partiendo de la zona templada fría en la parte septentrional de Heilongjiang hacia el sur, se presentan por orden la zona templada, la templada cálida, la subtropical, la tropical, y la ecuatorial; o dicho de otra manera, en China existen prácticamente todas las zonas climáticas de la tierra. Particularmente las zonas templadas, templada cálida y subtropical cubren la inmensa mayoría del suelo chino, enorme área que, con su clima templado y grandes contrastes entre las cuatro estaciones del año, proporciona condiciones muy favorables para la agricultura y la ganadería.

1.6 Recursos naturales

China es un país rico en recursos naturales y minerales. Dada su extensión, abarca muchos climas y gran variedad de tipos de cultivos, aunque las tierras más fértiles están situadas al este. China es uno de los más grandes productores, entre otros, de trigo, arroz, maíz y algodón. Posee además grandes extensiones de pastos ideales para el desarrollo de la ganadería.

El país cuenta con casi la totalidad de los minerales conocidos en el mundo. Además, dispone de grandes reservas de carbón y ocupa el quinto

lugar en la producción de petróleo; sin embargo, no supe la demanda interna, y tiene que importar grandes cantidades de petróleo como lo indica el cuadro 1.1. En 2007, el país importó cerca del 49% de lo que consumió.

Pese a su gran extensión, China tiene un gravísimo problema pues solamente el 10% de la tierra es apta para cultivos.

Cuadro N°1.1
Oferta y demanda de petróleo en China*

Año	Consumo	Producción	Importaciones
1995	161	150	11
1998	198	161	37
2000	224	163	61
2002	249	167	82
2003	271	170	101
2004	297	175	122

* Unidad: millones de toneladas.

Fuente: "Will China Drain The World?", *Beijing Review*, China, vol. 48, núm. 30, julio 28, 2005, p.13.

1.7 Población y etnias

China es el país más poblado del planeta. Para finales del año 2005, su población alcanzaba 1.307 millones de habitantes, de los cuales 673 millones eran hombres y 634 millones mujeres. La cifra anterior no incluye a Hong Kong, Taiwán ni a Macao. En el cuadro 1.2 se indica la evolución de la población desde el año 1953.

Cuadro N ° 1.2
Evolución de la población en China

Año	Población
1953	582,6 millones
1964	694,2 millones
1982	1.008 millones
1990	1.133 millones
2000	1.265 millones
2004	1.300 millones
2005	1.307 millones

La densidad demográfica era según el censo del año 2000 de 135 personas por kilómetro cuadrado, tres veces más que el promedio mundial de 45 personas por kilómetro cuadrado.

En el cuadro 1.3 aparece la distribución de la población por edades según el censo del año 2000,⁸ el último realizado en China. La relación entre hombres y mujeres era de 106,74 cuando el promedio mundial alcanzaba 101,44.

Cuadro N° 1.3
Distribución de la población por edades

Edad (años)	Población (millones)	Porcentaje del total
0 - 14	289.790.000	22,89
15 – 64	887.930.000	70,15
65 o más	88.110.000	6,96

Fuente: Tian Xueyuan y Zhou Liping, *Población y desarrollo de China*, China, China International Press, 2004, p.7.

En los cuadros 1.4 y 1.5 aparece la distribución de la población por regiones y ciudades en China según también el censo del año 2000.

Cuadro N° 1.4
Distribución de la población por regiones y ciudades

Zona	Personas (millones)	Zona	Personas (millones)
Beijing	13,820	Tianjin	10,010
Hebei	67,440	Shanxi	32,970
Mongolia Interior	23,760	Jilin	27,280
Liaoning	42,380	Jiangsu	74,380
Heilongjiang	36,890	Anhui	59,860
Shanghai	16,740	Jiangxi	41,400
Zhejiang	46,770	Hubei	60,280
Fujian	34,710	Guangdong	86,420
Shandong	90,790	Hainan	7,870
Henan	92,560	Sichuan	83,290
Hunan	66,400	Yunnan	42,880
Guangxi	44,890	Gansu	25,650
Chongqing	30,900	Ningxia	5,620
Guizhou	35,250	Miembros del EPL	2,500
Tíbet	2,620	RAEHK	6,780
Shaanxi	36,050	RAEM	0,440
Qinghai	5,180	Taiwan e islas de Jinmen y Mazu	22,280
Xinjiang	19,250		

⁸ National Bureau of Statistics of the People's Republic of China, *Communiqué on Major Figures of the 2000 Population Census*, s.l., marzo 28, 2001.

Cuadro N° 1.5
Distribución geográfica de la población

Zona	Km ² (MILLONES)	Porcentaje del total	Población (millones)	Porcentaje del total
Oeste	5.469	56,97	286,66	22,66
Centro	2.831	29,49	439,4	34,7
Este	1.300	13,54	536,22	42,4

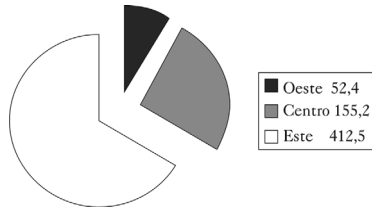
Fuente: Tian Xueyuan y Zhou Liping, *Población y Desarrollo de China*, China, China International Press, 2004, p.6.

Densidad demográfica:

Oeste: 52,4

Centro: 155,2

Este: 412,5



China es un país multiétnico. Las etnias confirmadas totalizan 56. De ellas la han es la más numerosa y representa el 92% de la población nacional. Los otros 55 grupos son menos numerosos y se los conoce como etnias minoritarias.

1.8 Urbanización en China

Como consecuencia de su desarrollo, el proceso de urbanización en China ha sido rápido como lo muestra el cuadro 1.6. En 1949 cuando se fundó la República Popular China, el 89,4% de la población era rural y solamente el 10,6% urbana. En 2005, el 43% de la población era urbana y el 57% rural.

Cuadro N° 1.6
Urbanización en China

Año	Urbana	Rural
1949	10,6%	89,4%
1983	23,5%	76,5%
1990	26,15%	73,85%
2000	36,09%	63,91%
2001	37,4%	62,6%
2005	43%	57%

1.9 Composición energética en China

En China, el 67% de la energía proviene del carbón, tal como lo indican las cifras del cuadro 1.7, lo cual genera alta contaminación ambiental.

Consciente de esta realidad, el país viene invirtiendo grandes sumas de dinero en proyectos hidroeléctricos, de gas y en otros relacionados con fuentes alternativas de energía.

Cuadro N° 1.7
Composición energética de China

Año	Consumo total*	Proporción total de consumo			
		Carbón	Petróleo	Gas	Hidroeléctrica
1980	60.275	72,2	20,7	3,1	4,0
1990	98.703	76,2	16,6	2,1	5,1
1999	130.119	68	23,2	2,2	6,6
2001	134.914	65,3	24,3	2,7	7,7
2002	148.222	65,6	24	2,6	7,8
2003	167.800	67,1	22,7	2,8	7,4

Fuente: "Will China Drain The World?", *Beijing Review*, China, vol. 48 , núm. 30, julio 28, 2005.

*Unidad: 10.000 de SCE (Standard Coal Equivalent)

Uno de esos proyectos, el llamado proyecto de las Tres Gargantas⁹ que prácticamente se encuentra terminado, tomó su nombre de tres cañones o gargantas localizados sobre el río Yangtzé, que formaban unos rápidos que hacían difícil o peligrosa la navegación. Se trata del más ambicioso proyecto hidroeléctrico construido jamás por el hombre, y que como dicen los chinos, permitirá "domar" el río Yangtzé, cuyas inundaciones en épocas de verano, son fuente de desastres y tragedias.

Para construir la represa del proyecto fue necesario inundar un área de 632 kilómetros cuadrados, que obligó a la reubicación de 1.300.000 personas. El embalse tiene una superficie de 1.084 kilómetros cuadrados, con un ancho promedio de 1,1 kilómetros y una longitud de 600 kilómetros, que se extiende desde Chongqing, su principal puerto, en la provincia de Sichuan, hasta Sandouping, en donde se encuentra localizado el dique, en el municipio de Yichang, provincia de Hubei.

El dique tiene una longitud de 2.309 metros¹⁰ y la altura del nivel del agua alcanzará 175 metros cuando el embalse esté totalmente lleno. Para facilitar la navegación, en la construcción del dique se incluyeron

⁹ "Three Gorges Project: Powerful Progress", *Beijing Review*, China, junio 19, 2003, pp.8-11.

¹⁰ *Ibid.*

dos esclusas y un elevador que sirven para bajar o subir los barcos, según sea el caso, entre el nivel de la represa y el nivel del río.

El proyecto de las Tres Gargantas tendrá una capacidad de 18.200 megavatios,¹¹ repartidos en 26 generadores, cada uno con una capacidad de 700 megavatios. El costo estimado de la obra es alrededor de 24.000 millones de dólares, cifra que algunos estiman será ampliamente superada.

Para apreciar la magnitud de esta obra, basta decir que su capacidad total es casi vez y media la capacidad instalada de Colombia (13.000 megavatios) o 15 veces la de la hidroeléctrica de San Carlos (1.200 megavatios).

El proyecto de las Tres Gargantas busca además de “domar” al río Yangtze, como se dijo anteriormente, controlar las inundaciones, generar energía eléctrica en forma eficiente y económica, tan necesaria hoy en día en la parte central y oriental de China, reemplazando el consumo de 40 a 50 millones de toneladas de carbón al año. Con lo anterior se contribuye a mejorar el medio ambiente, serio problema que afecta al país por la dependencia que todavía tiene del carbón como fuente principal de energía. El proyecto servirá también para fomentar el transporte fluvial pues su embalse permitirá el desplazamiento de barcos hasta de 10.000 toneladas. Igualmente estimulará la industria pesquera, y el turismo se incrementará, para el deleite de visitantes nacionales y extranjeros, con el servicio de barcos cómodos y confortables entre las ciudades de Chongqing y Wuhan, pasando por Yichang.



Fuente: The World Factbook

¹¹ *Three Gorges Key Water Control Project*, folleto descriptivo suministrado por el proyecto.