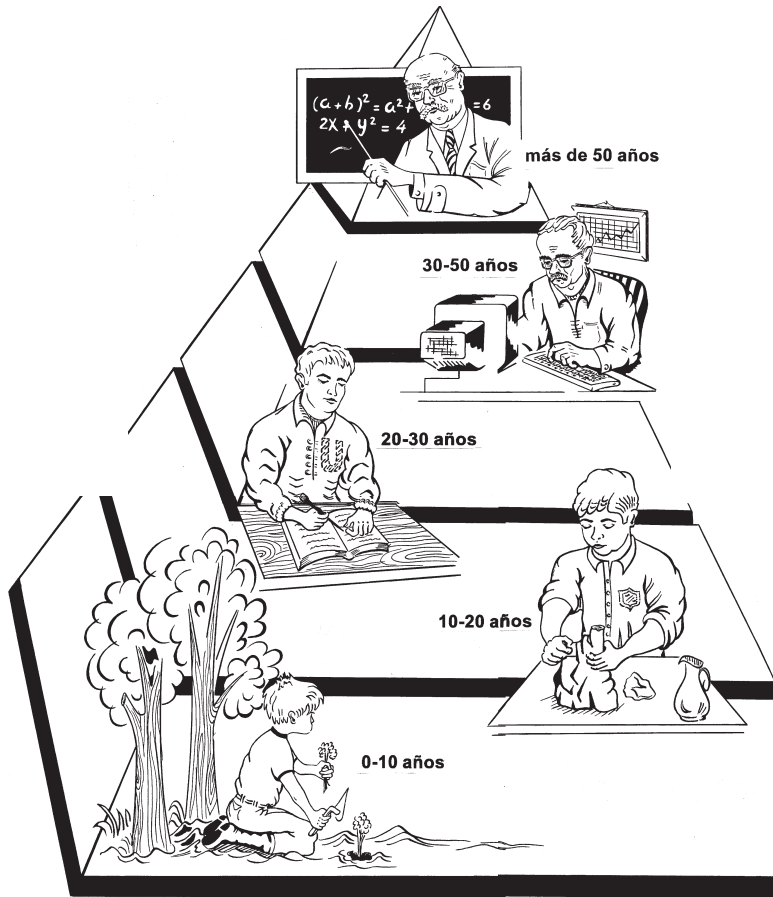


PROYECTOS PERSONALES DE VIDA EMPRESARIAL A CUALQUIER EDAD



**PROCEDIMIENTO SENCILLO PARA TRABAJAR
EN FORMA MANUAL Y CON APOYO DE
SISTEMATIZACIÓN POR COMPUTADOR**

HECTOR H. MURCIA

PROYECTOS PERSONALES DE VIDA EMPRESARIAL A CUALQUIER EDAD

**PROCEDIMIENTO SENCILLO PARA TRABAJAR EN
FORMA MANUAL Y CON APOYO DE SISTEMATIZACIÓN
POR COMPUTADOR**

Contenido preparado por: Héctor H.
Murcia, Ing. Agr. M. Sc. en Economía
Agrícola. Especialista en Gestión y Sistemas
Empresariales Agropecuarios.

PROYECTOS PERSONALES DE VIDA EMPRESARIAL A CUALQUIER EDAD

PROCEDIMIENTO SENCILLO PARA TRABAJAR EN FORMA MANUAL Y
CON APOYO DE SISTEMATIZACION POR COMPUTADOR.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier
medio, sin autorización escrita del autor y del editor.

© Héctor H. Murcia
Calle 114 A No. 33 - 54 Oficina 301.
Teléfono: 215 71 77
Bogotá D. C., Colombia

Diseño y Coordinación Editorial: Carmen Elvira Bello Espinosa
Diagramación: Aurora Angélica Montes Montes
Dibujos: Esteban Muñoz y Hernando Moreno M.
Ilustró Caratula: Hernando Moreno M.
Colaboradores: Teresa Salasar Duque, Margarita M^a León y
José Daniel Bello Espinosa

Primera Edición
Bogotá D. C., Diciembre de 2000

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS:

Con sentimientos de gratitud y reconocimiento dedico este trabajo a:

Mi esposa e hijos, porque con su comprensión y apoyo, en medio de los rigores de la lucha diaria, me permitieron concretar logros imborrables y un proyecto personal de vida empresarial que irá en su beneficio.

Las familias colombianas y de otros países latinoamericanos que me enseñaron que con esfuerzo, honestidad y dedicación se puede cumplir una misión en la vida. Mis padres y mis suegros, quienes nos antecedieron y sembraron en nosotros las semillas de fe y de esperanza en un futuro mejor, hicieron sus propios proyectos personales de vida personal, familiar y empresarial y demostraron que este es un sueño posible de conseguir.

Mis hermanos, porque con el apoyo dado al logro de sus proyectos personales de vida empresarial fue posible construir entre todos un ejemplo concreto de integración, solidaridad y proyección familiar.

Los compañeros, amigos y estudiantes que me brindaron con lealtad y confianza su apoyo desinteresado para llevar a la práctica estas y muchas otras ideas de vida técnica y empresarial.

Colombia, patria querida, cuyas fortalezas y oportunidades son más grandes que las amenazas y debilidades que quieren ver en ella, quienes no creen en que algún día la veremos renacer con toda la grandeza que merece. Una invocación permanente a la paz y a un escenario de convivencia que hará florecer todos los proyectos personales de vida empresarial que adelanten sus hijos y quienes creen en este privilegiado pedazo de tierra en que gracias a Dios tuvimos la oportunidad de nacer.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN GENERAL	8
UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 LA IMPORTANCIA DE SER UNA PERSONA EMPRENDEDORA	10
UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 DESARROLLO DEL CONCEPTO DE PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL	21
UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 LA PERSONA HUMANA DENTRO DE UN ENFOQUE EMPRESARIAL Y DE SISTEMA	34
UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 PUNTOS BASICOS PARA LA PLANEACION FINANCIERA PERSONAL	47
UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 APLICACION DE TECNICAS DE MERCADO Y MERCADEO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL	61
UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 PROCEDIMIENTO DE DIAGNOSTICO INTEGRAL PARA LA ELABORACION DE UN PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL	69
UNIDAD DE APRENDIZAJE 7 USO DE METODOLOGIAS PARA LA EVALUACION INTEGRAL DE ALTERNATIVAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PERSONAL	95
UNIDAD DE APRENDIZAJE 8 CÓMO MEJORAR LAS POSIBILIDADES PERSONALES CON BASE EN CREATIVIDAD, MIRANDO HACIA DIVERSOS ESCENARIOS	107
UNIDAD DE APRENDIZAJE 9 COMO EMPEZAR EL CALCULO DE LA FACTIBILIDAD DE LLEVAR LA ALTERNATIVA EMPRESARIAL A LA PRACTICA	119
UNIDAD DE APRENDIZAJE 10 COMPLEMENTACIÓN DEL ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO	135
UNIDAD DE APRENDIZAJE 11 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL (P.P V.E) PARA TRAMITAR SOLICITUDES DE CREDITO. PROGRAMACIÓN Y SEGUIMIENTO	147
UNIDAD DE APRENDIZAJE 12 SUGERENCIAS PARA DESARROLLAR PROYECTOS PERSONALES DE VIDA EMPRESARIAL A CUALQUIER EDAD	153

**UNIDAD DE APRENDIZAJE 1.
LA IMPORTANCIA DE SER UNA "PERSONA EMPRENDEDORA".**

REFLEXIONES INICIALES	10
A. EL PANORAMA DEL ENTORNO COMO CONSTANTE DESAFIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA	11
B. EL CONCEPTO HOLISTICO O TOTALIZADOR APLICADO AL SER HUMANO	16
C. LA ACTITUD Y EL ESPIRITU EMPRESARIAL	17
D. PREGUNTAS Y REFLEXIONES FINALES PARA ESTA UNIDAD	18

**UNIDAD DE APRENDIZAJE 2.
DESARROLLO DEL CONCEPTO DE
"PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL".**

REFLEXIONES INICIALES	21
A. QUE SE ENTIENDE POR "PROYECTO PERSONAL DE VIDA."	22
B. EL ADJETIVO EMPRESARIAL, COMO COMPLEMENTO DE LOS PROYECTOS PERSONALES DE VIDA EN DIVERSOS MOMENTOS DE LA EXISTENCIA	23
C. DEFINICION DE OBJETIVOS BASICOS PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL	29
D. PREGUNTAS Y REFLEXIONES FINALES PARA COMPRENDER ESTA UNIDAD DE APRENDIZAJE	31

INTRODUCCION GENERAL.

En esta obra se sintetizan los esfuerzos que el autor ha organizado y llevado a cabo desde 1980 para ayudar a muchas personas a definir actividades empresariales que ayuden a mejorar sus condiciones de vida, dentro de un entorno caracterizado por situaciones difíciles desde el punto de vista laboral.

Se empezó por organizar programas dirigidos a la capacitación de profesionales y técnicos desempleados o subocupados para orientarlos en la formulación y el desarrollo de proyectos productivos por medio de formas empresariales individuales o asociativas. Trabajos en este sentido se efectuaron principalmente dentro del sector agropecuario colombiano, presentando una propuesta de formación de este tipo de personas, la cual fue aprobada y desarrollada bajo el auspicio del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y COLCIENCIAS; posteriormente se proyectó la acción con el patrocinio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia hacia otros países del continente, en beneficio de profesionales vinculados a entidades de naciones centroamericanas que manifestaron interés en organizar la presentación de sus avances tecnológicos por medio de actividades empresariales.

Como fruto de este trabajo se colaboró decididamente con cerca de trescientas personas de Colombia y de otros siete países latinoamericanos.

Posteriormente, desde un ámbito particular, se continuó trabajando por medio de una organización sin ánimo de lucro que se estableció para dar continuidad a las acciones de capacitación empezadas a nivel institucional público, teniendo en cuenta que era necesario fortalecer esta iniciativa dando seguimiento y brindando mayor apoyo a las diversas personas preparadas dentro del proceso mencionado.

Con el transcurso del tiempo fue evidente que este tipo de propuestas tenían también amplia acogida en todos los sectores socio económicos pues se empezaron a recibir solicitudes de ayuda técnica de parte de organizaciones tales como bancos, centros de salud, escuelas primarias, universidades y entidades educativas ubicadas en zonas urbanas y rurales, interesadas en mejorar no sólo su funcionamiento institucional sino también en ayudar a sus integrantes a fortalecer su situación empresarial personal y familiar. En esta acción se fueron involucrando seres humanos de diversas edades y condiciones a quienes fue posible orientar para encontrar opciones de aprovechamiento de sus cualidades y potencialidades, por medio del establecimiento de empresas o el mejoramiento de las que tenían en funcionamiento.

Este proceso llevó a formular una propuesta de cultura empresarial para la vida, que se basó principalmente en la premisa de que es importante que la formación en la creación y desarrollo de empresas haga parte de los valores que toda persona debe tener, para aplicar en cada etapa de su existencia. Este enfoque fue empezado a llevar a la práctica desde 1990 y se hizo conocer masivamente en Colombia a través de diversos medios de divulgación nacional e internacional.

Como parte de estos planteamientos se reiteró también la necesidad de colaborar con cada ser humano en la formulación y ejecución de su proyecto de vida, el cual es necesario para todo tipo de personas desde que tienen uso de razón hasta que les llega la muerte, como parte de su misma vida. En este sentido trabajaban también otras entidades nacionales e internacionales, coincidiendo con este interés en su momento.

Se trató, sin embargo, de unir todas estas experiencias para complementar los propósitos del proyecto de vida con el adjetivo empresarial, referido particularmente a dar a la persona otras habilidades administrativas indispensables para plasmar en la realidad su objetivo de vida vislumbrado primordialmente desde un punto de vista espiritual. Es así como, en consonancia con los enfoques modernos de la empresa que permiten ver simultáneamente el logro de metas y motivaciones personales, financieras, familiares y espirituales, el proyecto de vida adquiere una dimensión más amplia y realizable al denominarse ahora como PROYECTO PERSONAL DE VIDA EMPRESARIAL.

Sobre estos postulados se ha continuado desarrollando una labor permanente y se estableció la Fundación "Cultura Empresarial para la Vida" que ha adelantado acciones de capacitación en varios lugares, dirigidas a la formación de seres humanos en este campo, que como se ha demostrado tiene plena vigencia e importancia en las actuales condiciones de la vida nacional e internacional.

Es así como se han llegado a preparar gran cantidad de ejemplos sobre la aplicación de estos puntos de vista por parte de las personas participantes en los diversos eventos que el autor ha desarrollado tanto a nivel institucional como personal. Estos casos demuestran evidentemente que los procedimientos sencillos enseñados son de total utilidad para quienes los reciben y llevan a la práctica con entusiasmo.

Aprovechando la disponibilidad del programa de computador SICREAEMPRESA que ha servido a muchas personas para apoyar sus esfuerzos de organización empresarial en todos los sectores económicos, se ha hecho también una aplicación de sus bases de programación para ayudar a los seres humanos a sistematizar también sus iniciativas de organización empresarial personal.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1

I. LA IMPORTANCIA DE SER UNA "PERSONA EMPRENDEDORA".

REFLEXIONES INICIALES

A principios de 1980 encontré un mensaje en una empresa que visitaba, el cual decía más o menos lo siguiente: **"muchas personas afirman que este país está en crisis, pero nosotros HEMOS DECIDIDO NO PARTICIPAR EN ELLA"**.

Dichos conceptos me quedaron en la mente y en ocasiones posteriores los volví a recordar, quedándome en claro que en la vida se deben tener en cuenta puntos como estos:

1. Hay que conocer el escenario en el que nos desarrollamos como seres humanos. Este panorama debe ser entendido como una base o plataforma de acción a partir de la cual debemos edificar nuestra vida personal y empresarial.
2. El pasado o pretérito ya pasó y como tal es importante tenerlo en cuenta a manera de referencia pero no quedarnos lamentando lo que "hubiera" podido ser mejor. El presente transcurre y debemos vivirlo de la mejor manera. Podemos construir el futuro pensando en que siempre debemos estar preparados para una "próxima vez" en la que evitaremos caer en algunos errores cometidos anteriormente.
3. Una de las mejores maneras de afrontar nuestro presente y de preparar nuestro futuro es aprendiendo a ver a todas las personas y a nosotros mismos dentro de un criterio totalizador u "holístico" para no hacer discriminaciones odiosas y para convencernos que el universo está formado de la unión o agregación de esfuerzos.
4. Dentro de las cualidades que debemos tener para afrontar los retos de nuestro escenario actual juega un papel preponderante el tener una actitud empresarial que empieza desde que aprendemos a valorar los aspectos positivos que tiene nuestro entorno y los valores que cada persona tiene para crear y desarrollar iniciativas para "emprender" acciones que conduzcan al mejoramiento de la vida actual. Los aspectos negativos debemos verlos como áreas a superar y aunque no debemos soslayarlos, es inútil quedarnos llorando amargamente sobre sus características y no hacer nada para solucionarlos.

Cuando recapacité sobre estos puntos traté de entender un poco más lo que querían transmitir los integrantes de aquella empresa que visitaba, confirmando que en nuestra actitud constructiva y empresarial podemos encontrar fuerzas vitales que nos pueden ayudar a contrarrestar cualquier panorama que se presente.

La primera unidad de aprendizaje de esta obra quiere ayudarnos a pensar en este sentido colaborando con el lector a identificar el mundo en el que vive y las condiciones personales que le sirven de cimiento para construir su existencia dentro de un concepto empresarial.

A. EL PANORAMA DEL ENTORNO COMO CONSTANTE DESAFIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA.

Al empezar nuestras labores diariamente nos encontramos con un panorama poco halagador para emprender cualquier actividad. Las palabras CRISIS y RECESION nos golpean a cada momento, convirtiendo lo que nos rodea en un horizonte pleno de dificultades.

Si efectuamos un análisis rápido de los puntos positivos y negativos que se ofrecen para el desarrollo integral de los seres humanos y para el mejoramiento real de su calidad de vida encontramos que existe la tendencia a observar con mayor fuerza los aspectos débiles o amenazantes de la vida.

En países como Colombia basta con leer informaciones periódicas o con escuchar noticieros de radio y televisión para comprobar que un alto porcentaje de los mensajes se relacionan con problemas tales como secuestros, asesinatos, desplazamiento de personas por razones de violencia en sus zonas de origen y otras circunstancias similares. Estas dificultades se unen a las tradicionales limitaciones de carácter económico y social tipificadas en los aumentos de los costos de vida, la reducción relativa de los ingresos por razones de inflación y devaluación y otros aspectos que afectan la calidad de vida de los habitantes de zonas urbanas y rurales de diversas naciones.

Para considerar en forma específica una de estas situaciones negativas, es evidente que desde hace mucho tiempo se habla en varios países de la existencia de problemas en el mercado de trabajo. Estas dificultades se observan en situaciones como las siguientes:

1. Desempleo, representado por las personas que están sin ocupación dentro de lo que se llama "población económicamente activa". En el caso colombiano, por ejemplo, según el DANE (Departamento Administrativo

Nacional de Estadística, Encuesta nacional de hogares) finalizó 1999 con un índice de desocupados cercano al 20% (20.1% en septiembre, 18% en diciembre por la ocupación generada por los empleos temporales de fin de año), correspondiendo a las mujeres un 23.2% y a los hombres un 16.4% (2).

2. Subempleo ó "empleo disfrazado" que se aprecia en la cantidad de gente que hace cosas diferentes para las que estudió o se preparó, por la falta de oportunidades de trabajo que se le brindan. Aunque no hay cifras categóricas al respecto, las evidencias se observan en los índices de empleadas domésticas, de personas con actividades informales del tipo "rebusque" y de profesionales laborando en ocupaciones esporádicas para disimular su desempleo ("más cornadas da el hambre" como respondía el famoso torero El Cordobés, cuando le preguntaban por el origen de su profesión).
3. Deterioro de ingresos de personas empleadas, pues cada día se gana menos frente al aumento de los costos de vida. Titulares periodísticos referidos al "empobrecimiento de los salarios", "la recesión llegó a los bolsillos" y "más pelados que pepa de guama" son comunes en Colombia desde hace varios años refiriéndose al hecho innegable de que aunque los salarios suben en términos monetarios (más cantidad de pesos), no ocurre lo mismo en términos reales (equivaliendo a patrones de comparación con las monedas fuertes ó simplemente con el costo de la vida) no alcanzando los sueldos para comprar la canasta familiar, debiendo trabajar más integrantes de las familias (a diferencia de lo que sucedía hace quince años, por ejemplo).

Reducción del tamaño de muchas empresas que las ha llevado a terminar
4. contratos de trabajo con muchos empleados. Esto ha tenido que ver con las tendencias mundiales al "redimensionamiento" o "empequeñecimiento" del estado buscando la reducción de los aparatos burocráticos, disminuyendo el personal, en aras de mejorar la eficiencia institucional, de privatizarlas o de acabarlas definitivamente; esta tendencia, según lo observado parece acrecentarse cada día.

Estas situaciones se pueden hacer mucho más graves si se observa la falta de preparación empresarial de las personas en diferentes edades, lo que hace que no dispongan de conocimientos y metodologías para hacer frente a las "crisis", que piensen en defenderse por sí mismas y no dependan de la ayuda paternalista que brinda el gobierno o las instituciones pues no hay recursos económicos para todo y para todos, al fracasar el esquema "estado paternalista - fuente de bienestar y de subsidios para todos".

Situación similar ocurre en los hogares pues es notoria la condición actual en la que el concepto del "papá como ser productor de todos los ingresos y del bienestar de toda la familia" parece estar en crisis. Si bien se observa en algunas investigaciones divulgadas a fines del siglo 20 que existe una mayor permanencia de los hijos en sus casas paternas debido a la falta de posibilidades de acción que les ofrece el mercado laboral, no es menos grave comprobar que esto puede contribuir a una mayor dificultad económica de la familia si se considera que los ingresos de los padres de familia disminuyen cada día más por las razones macroeconómicas anotadas y por la lógica disminución de posibilidades que por el aumento en edad cronológica se presenta.

El fenómeno denominado por investigadores del Centro de Investigaciones para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, de Colciencias y de UNICEF como de la "prolongación de la juventud" es cada día más notorio, pues los hijos siguen viviendo en la casa paterna (hotel mamá) hasta los 29, 30 ó más años de edad por la falta de posibilidades para lograr un empleo estable, o para seguirse capacitando con el apoyo de entidades que les brinden esa oportunidad simultáneamente con un empleo calificado (4). Situaciones como las presentadas entre 1960 y 1990 con programas de especialización financiados por entidades nacionales e internacionales son cada vez menos comunes, en casos como el colombiano, impidiendo a los jóvenes mejorar sus niveles de preparación y quedando las instituciones sujetas a la masa profesional que preparó y que constantemente envejece no quedando quienes los reemplacen.

A los jóvenes tampoco los contratan por su falta de conocimientos y de experiencia ("el camello de ser joven" (4)) y a los viejos los limitan pues se jubilan o pensionan pronto y quedan con la perspectiva de seguir siendo jóvenes mentalmente y con posibilidad de seguir prestando su aporte intelectual frente a oportunidades de ocupación en las que cada vez es menor el límite de edad que se establece, perdiéndose la experiencia acumulada. Son contrasentidos que definitivamente marcan un horizonte limitante para el trabajo.

De todas maneras es evidente que el término "crisis" está en frente de nosotros a todo momento. Lo negativo de ella lo vemos en casos como los mencionados, pero será posible que la situación crítica tenga algo positivo?

Empecemos por tener en cuenta que las crisis significan también cambios, evoluciones internas y externas para sacudirnos de ellas y en general búsqueda de oportunidades. Muchas veces hemos repetido en nuestras actividades de capacitación que una de las formas de capotear las crisis es decidiendo no participar en ellas y aplicando este concepto por medio del esfuerzo continuado

para producir y para generar ideas y posibilidades de acción a todos los seres humanos; si simplemente nos dedicamos a lamentarnos de la situación deficiente y a "llorar sobre la leche derramada" no estaremos aportando nada a la solución de la crisis pues por simple deducción económica y social se estará dejando de entregar nuestro valioso concurso a la vida nacional en cualquiera de sus ángulos.

Por esto es importante que empecemos por hacer una lista de las cosas buenas que tiene el lugar en que habitamos para que nos basemos en ellas a fin de construir un presente y un futuro mejor. Esto no significa que dejemos de considerar los aspectos negativos, colocándonos en un plano irreal, sino que deseemos firmemente transformar lo negativo (amenazas, debilidades en términos estratégicos) en positivo (oportunidades, fortalezas).

Por ejemplo, si tratamos de mirar muchas cosas positivas que tiene un país como Colombia y en referencia a su sector agropecuario deberíamos empezar por reconocer que tiene algunos elementos valiosos como estos:

1. A nivel externo (fuera de sus fronteras):

- a. Posibilidades de comercio internacional.
- b. Mejoramiento de su imagen en función de posible ayuda que se brinda para solucionar sus problemas.
- c. Aprovechamiento de que la economía mundial se mueve con base en paradigmas como la globalización, la internacionalización y la apertura.
- d. Experiencias positivas en la comercialización de algunos productos agropecuarios (café, flores, artesanías....)

2. A nivel interno (dentro de sus fronteras):

- a. "Ventajas comparativas" basadas en la inmejorable ubicación geográfica, costas sobre dos océanos, variedad de climas, biodiversidad, etc.
- b. Recursos humanos con inmensa creatividad y deseo de trabajo.
- c. Investigaciones y tecnologías generadas para las posibilidades nacionales (apropiadas).
- d. Valiosas experiencias institucionales.

Por estas y muchas otras razones vale la pena recordar una frase que el autor de esta obra ha difundido y ha sido aceptada con entusiasmo en diversos lugares de Colombia:

FIGURA 1

EL PANORAMA DEL ENTORNO COMO CONSTANTE DESAFIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA.



EN UN MUNDO EN EL QUE SE TIENE PREDILECCION A DESTACAR LAS AMENAZAS SOBRE LAS OPORTUNIDADES Y LAS DEBILIDADES SOBRE LAS FORTALEZAS, NO DEJEMOS DE CONSIDERAR Y DE VALORAR LO POSITIVO QUE TIENE NUESTRO PAIS COMO SISTEMA Y LOS SERES HUMANOS COMO RECURSO BASICO PARA SU DESARROLLO.

ALGO DE BUENO HA DE TENER ESTE PRIVILEGIADO PAIS PARA VIVIR Y SEGUIR VIVIENDO EN EL.

Por lo tanto, con la presente obra se quiere ayudar a que muchas personas vislumbren nuevas posibilidades de acción para poner en marcha su potencialidad empresarial, desde los niños que recién adquieren uso de razón hasta los ancianos que pueden ofrecer las experiencias adquiridas en su vida, considerando que cualquier lugar es bueno para empezar y concretar iniciativas.

B. EL CONCEPTO HOLÍSTICO O TOTALIZADOR APLICADO AL SER HUMANO

Un punto que se ha venido aplicando en forma constante en actividades de capacitación empresarial, principalmente a partir de la década del setenta, ha sido el de considerar el enfoque holístico o totalizador, que consiste en tener en cuenta que cualquier empresa o persona debe verse como la integración de un conjunto de partes que la componen. Es el concepto del "todo" formado por la agregación de todos los elementos que le han dado origen.

En el caso de actividades productivas empresariales es muy evidente este enfoque, que se refuerza con la orientación basada en SISTEMAS, a la cual se hará referencia en otra parte de esta obra y que se puso en práctica con énfasis en el campo agropecuario a partir de 1960, con base en aportes científicos de algunos técnicos.

Para el ser humano este concepto tiene plena vigencia cuando se recuerda el planteamiento de Albert Einstein quien nos puso a pensar sobre la importancia de considerar que todos los conocimientos se basan en el trabajo de muchas generaciones que en todos los países de la tierra los lograron con mucho afán y fatiga; incluso llegó a afirmar que es así como los mortales se hacen inmortales: "transmitiendo el trabajo hecho por todos". Este tipo de enfoques destierra el concepto del ser prepotente y autosuficiente, que en sí mismo trata de encontrar la respuesta a todos los interrogantes del mundo, creyendo que no necesita mantenerse actualizado y permanentemente informado y respetuoso de los avances generados en el mundo.

El ser humano que ve el mundo de forma global u holística considera que todos los problemas de la humanidad deben ser resueltos sin identificarse como parte de subgrupos especiales ya sean étnicos, políticos o culturales.

A este respecto vale la pena tener en cuenta criterios como los expresados por Wayne W. Dyer en su obra "El cielo es el límite" (3), quien defiende la necesidad de volver al pensamiento holístico como parte de la vida de una PERSONA SIN LÍMITES que entiende que "las dicotomías sólo existen en la mente de las personas". Por lo tanto, el pensamiento sin límites no contempla las separaciones o divisiones destructivas que se aplican en los grupos normalmente categorizados en la vida humana como son: Masculino/femenino (tradicionalmente considerados como dos grupos totalmente distintos, a diferencia de lo que hoy se considera dentro de la equidad de género), negro/blanco, cuerpo/mente, rico/pobre (que a veces se asocia también con la división entre