



Administración



Ética organizacional

Estrategia para el éxito

Miguel David **Rojas** López

de la
ediciones **U**
conocimiento a su alcance



Administración



Ética organizacional

Estrategia para el éxito

Miguel David **Rojas** López

de la
ediciones 
conocimiento a su alcance
www.edicionesdelau.com

Rojas López, Miguel David

Ética organizacional / Miguel David Rojas López. -- Bogotá:

Ediciones de la U, 2011.

132 p. ; 24 cm.

ISBN 978-958-762-003-0

1. Ética profesional 2. Formación gerencial 3. Modelos éticos 4. Problemas y dilemas éticos 5. Ética empresarial I. Tit.
174 cd 21 ed.

Área: Administración

Primera edición: Bogotá, Colombia, enero de 2012

ISBN. 978-958-762-003-0

- © Miguel David Rojas López Ph.D.
(Foros de discusión, blog del libro y materiales complementarios del autor en www.edicionesdelau.com)
- © Ediciones de la U - Transversal 42 No. 4 B-83 - Tel. (+57-1) 4065861 - 4942601
www.edicionesdelau.com - E-mail: editor@edicionesdelau.com
Bogotá, Colombia

Ediciones de la U es una empresa editorial que, con una visión moderna y estratégica de las tecnologías, desarrolla, promueve, distribuye y comercializa contenidos, herramientas de formación, libros técnicos y profesionales, e-books, e-learning o aprendizaje en línea, realizados por autores con amplia experiencia en las diferentes áreas profesionales e investigativas, para brindar a nuestros usuarios soluciones útiles y prácticas que contribuyan al dominio de sus campos de trabajo y a su mejor desempeño en un mundo global, cambiante y cada vez más competitivo.

Coordinación editorial: Adriana Gutiérrez M.

Impresión: La Imprenta Editores S.A.

Calle 77 #27A-39, Pbx. 2402019

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Apreciad@ lector:

Es gratificante poner en sus manos estas obras, por esta razón le invitamos a que se registre en nuestra web: **www.edicionesdelau.com** y obtenga beneficios adicionales como:

- ✓ **Complementos digitales de esta obra**
- ✓ **Actualizaciones de esta publicación**
- ✓ **Interactuar con los autores a través del blog**
- ✓ **Descuentos especiales en próximas compras**
- ✓ **Información de nuevas publicaciones de su interés**
- ✓ **Noticias y eventos**



Complemento
en WEB

Para nosotros es muy importante conocer sus comentarios. No dude en hacernos llegar sus apreciaciones por medio de nuestra web.

Visítenos en www.edicionesdelau.com



aprendiz
en línea @je

Desarrollamos y generamos alianzas para la disposición de contenidos en plataformas web que contribuyan de manera eficaz al acceso y apropiación del conocimiento. Contamos con nuestro portal especializado en e-learning:

Visítenos en www.aprendizajeenlinea.com



Ética organizacional

Miguel David Rojas López Ph.D.

Este texto es el resultado de la investigación por iniciativa del Centro de Investigación y Consultoría organizacional CINCO con la participación de los investigadores principales:

Sandra Yaneth García Aragón
Julián Camilo García Giraldo
Laura Marín Rivera

Contenido

PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO 1. LA ÉTICA, LA ÉTICA PROFESIONAL, LA ÉTICA EMPRESARIAL Y ÉTICA GERENCIAL: CONTEXTUALIZACIÓN..	17
1. LA ÉTICA	18
1.1. ¿Qué es ética?	18
2. ÉTICA PROFESIONAL.....	20
2.1. Por qué y para qué la ética profesional	21
3. ÉTICA EMPRESARIAL	23
3.1. Por qué y para qué la ética empresarial	23
4. ÉTICA GERENCIAL	25
4.1. Por qué y para qué la ética gerencial	27
CAPÍTULO 2. FORMACIÓN GERENCIAL EN VALORES	29
1. LOS VALORES	29
1.1. ¿Qué son los valores?	30
1.2. Los valores en las organizaciones	31
1.3. Características y propiedades de los valores	35
1.4. Tipos de valores	36
1.4.1.Valores morales	37
1.5. Los valores y la importancia en el nuevo contexto social	40
2. FORMACIÓN GERENCIAL EN VALORES	42
2.1 Formación y capacitación	42
CAPÍTULO 3. MODELOS ÉTICOS CONSTRUIDOS DE Y PARA LA EMPRESA	47
1. LOS CÓDIGOS DE ÉTICA	48
1.1. ¿Qué son los códigos de ética?	50

1.3. Clases de códigos de ética	52
1.4. Código de ética para entidades públicas	54
2. BUSINESS ETHICS Y LOS STAKEHOLDERS	56
2.1. Los actores	59
2.2. Tipos de Stakeholders	60
2.3. Modelo Cognitivo Social	62
2.4. Atributos culturales	64
CAPÍTULO 4. LA ÉTICA EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS	67
1. LA ÉTICA Y LA FUNCIÓN PÚBLICA	68
1.1. Distinciones básicas	69
2. FUNCIÓN PÚBLICA E INTERÉS PÚBLICO	72
2.1. El papel de la Ética en la función pública	72
2.2. Liderazgo ético del Servidor Público	74
3. LA GESTIÓN ÉTICA EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS	76
3.1. ¿Qué es la Gestión Ética?	76
3.2. La necesidad de la Gestión Ética	77
3.3. La gestión ética aplicada a la gestión en las entidades públicas	81
3.3.1. Aporte de la Ética de los Derechos	82
3.3.2. Aporte de la Ética de los Deberes	82
3.3.3. Aportes de la Ética de la Responsabilidad	84
3.3.4. Aporte de la Ética del Cuidado	85
4. MODELO DE GESTIÓN ÉTICA PARA ENTIDADES DEL ESTADO	86
CAPÍTULO 5. PROBLEMAS Y DILEMAS ÉTICOS	89
1. PROBLEMAS O FALENCIAS	89
1.1. Falacia naturalista	90
1.2. Falacia tu quoque	90
1.4. Falacia del legalismo moral	90
1.5. Argumentum ad populum	90
2. PROBLEMAS ÉTICOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LAS ORGANIZACIONES (Schlemenson, 1990)	92
2.1. Libertad de elección	92
2.2. ¿Quién es el cliente?	93
2.3. La neutralidad	93

2.4. La libertad de decisión94
 2.5. Pericia94
 2.6. Intereses en juego95
 2.7. Riesgos95
 2.8. La dependencia es transitoria96
 2.9. El poder del cliente96
 2.10. Colaboración97
 2.11. Iniciativa97
 2.12. Compromiso personal97
 2.13. La privacidad98

CAPÍTULO 6. EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO

DE UN PROFESIONAL 101

1. DEFINICIÓN DE LOS VALORES CLAVES DEL
 COMPORTAMIENTO PROFESIONAL 101
 1.1. Valores sensibles 102
 1.2. Valores útiles 103
 1.3. Valores vitales 104
 1.4. Valores estéticos 104
 1.5. Valores intelectuales 105
 1.6. Valores morales 106
 1.7. Tabla de valores claves del comportamiento 109
 2. CALIFICACIÓN DE LOS VALORES CLAVES DEL COMPORTA-
 MIENTO PROFESIONAL 111
 2.1. Escala de importancia de los valores 111
 2.2. Escala de calificación de los valores 114
 3. AUTOEVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LOS VALORES
 CLAVES EN EL COMPORTAMIENTO DE UN PROFESIONAL 118
 3.1. Definición del test 118
 3.2. Intervalos de Puntuación 122

CONCLUSIONES 123

REFLEXIÓN 125

BIBLIOGRAFÍA 127

Índice de figuras

Figura 1. Ética empresarial y su influencia en el desarrollo	24
Figura 2. Clasificación de los valores morales	39
Figura 3. El para qué de los códigos de ética	49
Figura 4. Códigos de ética	50
Figura 5. Clases de códigos de ética	53
Figura 6. Tipos de stakeholders	61
Figura 7. Modelo Cognitivo Social	63
Figura 8. Divorcio entre la ley, la cultura y la ética en la Gestión Ética	78
Figura 9. Congruencia entre la ley, cultura y ética en la Gestión Ética.	79
Figura 10. Transacción esperada de ley, cultura y ética en la gestión pública.	80
Figura 11. Tradiciones éticas aportantes a la Gestión Ética.	81
Figura 12. Valores que se traducen como deberes de los servidores públicos, según la Ética de los Deberes	83

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de los valores	36
Tabla 2. Distinción entre formación y capacitación.	43
Tabla 3. Clasificación de los valores claves del comportamiento de un profesional	110
Tabla 4. Escala de importancia de los valores	113
Tabla 5. Clasificación e importancia de los valores claves en el comportamiento de un profesional.	113
Tabla 6. Escala de calificación de los valores y los contravalores.	115
Tabla 7. Comportamiento promedio ético de un profesional.	116