



Diplomarbeit

BESTSELLER

Gerhard Bartl

Sustainability Balanced Scorecard

**Integration von Nachhaltigkeit
in Unternehmen**

**BACHELOR
MASTER
Publishing**

Bartl, Gerhard: Sustainability Balanced Scorecard: Integration von Nachhaltigkeit in Unternehmen. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014

Originaltitel der Abschlussarbeit: Nachhaltigkeit und Balanced Scorecard. Gestaltung und Entwicklung

Buch-ISBN: 978-3-95684-346-4

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-846-9

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Coverbild: pixabay.com

Zugl. FernUniversität in Hagen, Hagen, Deutschland, Diplomarbeit, Juni 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH

Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung	2
2.1 Begriff der Nachhaltigkeit	2
2.2 Drei Säulen unternehmerischer Nachhaltigkeit	3
2.3 Kriterien zur Bewertung der Nachhaltigkeit	4
2.4 Nachhaltigkeitsorientierte Wettbewerbsstrategien	6
3 Entwicklung einer Sustainability Balanced Scorecard (SBSC)	8
3.1 Grundzüge der Balanced Scorecard (BSC)	8
3.1.1 Konzept der BSC	8
3.1.2 Eignung der BSC für das Nachhaltigkeitsmanagement	10
3.1.3 Übersicht nachhaltiger BSC-Konzepte	11
3.2 Aufbau der Sustainability Balanced Scorecard	13
3.2.1 Rahmenbedingungen der SBSC	13
3.2.2 Integration von Nachhaltigkeit in die vier Perspektiven	15
3.2.3 Erweiterung um eine Nicht-Markt Perspektive	16
3.2.4 Kritische Würdigung der SBSC	17
4 Gestaltung einer SBSC für die BMW AG	19
4.1 Methode der Datenerhebung	19
4.2 Informationen zur BMW AG	19
4.3 Nachhaltigkeitsstrategie der BMW AG	20
4.3.1 Konzeptioneller Ansatz	20
4.3.2 Nachhaltigkeit durch Produktverantwortung	21
4.3.3 Nachhaltigkeit durch Umweltschutz	23
4.3.4 Nachhaltigkeit bei Mitarbeitern und Gesellschaft	23
4.4 Formulierungsprozess der SBSC	24
4.4.1 Auswahl der strategischen Geschäftseinheit	25
4.4.2 Ermittlung der Umwelt- und Sozialexponiertheit	26
4.4.3 Strategische Relevanz der Nachhaltigkeitsaspekte	30

4.4.4	Integration der Nachhaltigkeitsaspekte in die SBSC- Perspektiven	32
4.4.5	Darstellung der SBSC als Strategy Map	37
4.5	Kritische Würdigung des Fallbeispiels	40
5	Zusammenfassung und Ausblick	41
	Literaturverzeichnis.....	43

Abkürzungsverzeichnis:

Abb.	Abbildung
BMBF	Bundesministerium für Bildung und Forschung
BMU	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
BSC	Balanced Scorecard
CNM	Centrum für Nachhaltigkeitsmanagement an der Universität Lüneburg
CO ₂	Kohlendioxid
Diss.	Dissertation
ebd.	ebenda
et. al.	et alii (lateinisch) = und andere
EVA	Economic Value Added
H.	Heft
Hrsg.	Herausgeber
IWÖ	Institut für Wirtschaft und Ökologie der Universität St. Gallen
Jg.	Jahrgang
KMU	Kleine und Mittlere Unternehmen
Nr.	Nummer
NGO	Non-Governmental Organization (Nichtregierungsorganisation)
PKW	Personenkraftwagen
ROCE	Return On Capital Employed
ROI	Return On Investment
S.	Seite
SGE	Strategische Geschäftseinheit
SBS	Sustainable Balanced Scorecard
SBSC	Sustainability Balanced Scorecard
Tab.	Tabelle
vgl.	vergleiche

Tabellenverzeichnis:

Tab. 1:	Vergleich nachhaltiger Balanced Scorecard Konzepte	12
Tab. 2:	Raster zur Ermittlung der Umweltexponiertheit	27
Tab. 3:	Raster zur Ermittlung der Sozialexponiertheit.....	29
Tab. 4:	Kennzahlen der Finanzperspektive	33
Tab. 5:	Kennzahlen der Kundenperspektive	34
Tab. 6:	Kennzahlen der Prozessperspektive	35
Tab. 7:	Kennzahlen der Lern- und Entwicklungsperspektive	36