

Lea Thin

# Wem gehört die Stadt?

Ausgrenzungsstrategien im öffentlichen Raum

Bachelorarbeit

 BACHELOR  
MASTER  
Publishing

**Thin, Lea: Wem gehört die Stadt? Ausgrenzungsstrategien im öffentlichen Raum.  
Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014**

Originaltitel der Abschlussarbeit: Wem gehört die Stadt? Ausgrenzungsstrategien im öffentlichen Raum

Buch-ISBN: 978-3-95684-250-4

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-750-9

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Covermotiv: © Kobes - Fotolia.com

Zugl. Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin, Deutschland, Bachelorarbeit,  
September 2013

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

---

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH  
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg  
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014  
Printed in Germany

## **Exposé**

Die vorliegende Arbeit stellt verschiedene soziologische, stadtgeographische und kulturwissenschaftliche Ansätze zu Dominanzverhältnissen und Ausgrenzungsstrategien im öffentlichen Raum vor. Ausgehend von den vielfältigen Definitionen öffentlicher Räume, widmet sich die Arbeit den Mechanismen und Instrumenten, die zur Ausgrenzung von Individuen und Gruppen im öffentlichen Raum führen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Frage, wer über Ausschluss entscheiden darf und wer im Gegenzug ausgeschlossen wird. Dabei wird insbesondere auf die Rolle von Staat (institutionell), Wirtschaft (ökonomisch) sowie der Gesellschaft (sozial) eingegangen.

Diese interdisziplinäre Herangehensweise soll einen Überblick über die zahlreichen Forschungsergebnisse der letzten Jahrzehnte geben und zusammenfassende Ergebnisse zu Ausgrenzungsstrategien im öffentlichen Raum liefern.

## **Abstract**

This paper is an introduction to different approaches to dominance and exclusion in public areas within the disciplines of sociology, urban geography and cultural studies. Based on the manifold definitions of public space, the thesis provides an overview over the mechanisms and instruments that lead to an exclusion of subjects and groups in public areas. The focus is especially on the question who is able to decide about exclusion and who is excluded on the other side. This question is particularly discussed with regard to the role of the state, the economy and society.

The interdisciplinary approach gives an overview over the various research results of the last centuries and provides comprehensive deliverables about the techniques of exclusion in public areas.



## Inhalt

1.	Wem gehört die Stadt? Eine oft gestellte Frage .....	2
2.	Was ist öffentlicher Raum? .....	3
3.	Ausgrenzungsstrategien im öffentlichen Raum .....	6
3.1	Institutionelle Ausgrenzung .....	6
3.1.1	Institutionalisierte Sozialkontrolle .....	6
3.1.2	Öffentliche Sicherheit und Ordnung .....	7
3.1.3	Videoüberwachung .....	11
3.1.4	Stadtplanerische Instrumente .....	12
3.2	Ökonomische Ausgrenzung .....	15
3.2.1	Privatisierung .....	15
3.2.2	Werbung .....	17
3.2.3	Konsum und Ökonomisierung .....	21
3.3	Soziale Ausgrenzung .....	22
3.3.1	Informelle Sozialkontrolle .....	23
3.3.2	Kategorisierung und Auftreten .....	26
3.3.3	Devianz und Performanz .....	28
4.	Zusammenfassung und Fazit – Wem gehört denn nun die Stadt? .....	31
5.	Literaturverzeichnis .....	38