

Bachelorarbeit

Samuel Bredl

Neue Möglichkeiten der Partizipation im Online-Journalismus durch das Web 2.0

**Bachelor + Master
Publishing**

Bredl, Samuel: Neue Möglichkeiten der Partizipation im Online-Journalismus durch das Web 2.0, Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2013

Originaltitel der Abschlussarbeit: Neue Möglichkeiten der Partizipation im Online-Journalismus durch das Web 2.0

Buch-ISBN: 978-3-95549-222-9

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95549-722-4

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2013

Zugl. Universität Wien, Wien, Österreich, Bachelorarbeit, 2012

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH

Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2013

Printed in Germany

Abstract

Die vorliegende Arbeit diskutiert das Thema Web 2.0 im Journalismus. Der Online-Journalismus hat sich in den vergangenen Jahren rasant verändert und mit ihm auch das Publikum. Längst handelt es sich dabei nicht nur mehr um Leser, sondern um begeisterte Schreiber, die ihr Wissen, ihre Interessen und Neuigkeiten im Web verbreiten möchten. Durch das Web 2.0 stehen ihnen hierfür zahlreiche Plattformen und Onlinedienste zur Verfügung, die es ihnen ermöglichen Informationen rasch zu publizieren und konsumieren. Die Reaktion der Journalisten auf diesen neuen Kanal ist sehr unterschiedlich, meist jedoch skeptisch. Angst vor dem Unbekannten und das Festhalten an Altbewährtem spielt hier eine entscheidende Rolle. Um aufzuzeigen welche Möglichkeiten das Web 2.0 für Journalisten zu bieten hat, sollen in dieser Arbeit praktische Beispiele präsentiert werden, die sich im Online-Journalismus bewährt haben. Erfahrungen von großen Medienfirmen sowie Einzelerfahrungen von Journalisten sollen diese verdeutlichen. Zusammen mit aktuellen Studien wird dadurch ein Ausblick auf mögliche Trends und die Entwicklung im Online-Journalismus gegeben.

This paper deals with the topic of web 2.0 within journalism. Throughout the last couple of years journalism has gone through some vast changes and likewise their respective audience. The former readers have become active, enthusiastically writing about their interests and news that they want to spread across the internet. The web 2.0 fosters this development, providing various platforms and online-services that enable the user to publish and consume Information at rapid speed. The journalist's opinions on this new channel vary widely, but are mostly negatively connotated. The fear of the unknown and the establishment of solid habits play a big role to this reaction. In order to present the possible opportunities of web 2.0 in journalism, this paper will look at examples and experiences that have great worked for media companies and journalists. Combining these premises with highly relevant studies this paper will give an outlook on journalistic trends and developments.

Inhaltsverzeichnis

Abstract	1
Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	5
1 Vorwort	7
2 Einleitung	8
2.1 Einführung in das Thema	8
2.2 Aufbau der Arbeit	9
3 Problemstellung und Erkenntnisinteresse	10
4 Online-Journalismus	12
4.1 Begriffsdefinitionen	12
4.1.1 Journalismus.....	12
4.1.2 Onlinejournalismus	12
4.1.3 Online-Medien	13
4.1.4 Interaktivität.....	14
4.1.5 Partizipativer Journalismus	14
4.2 Theorien zum Journalismus	15
4.2.1 Nachrichtenwerttheorie	15
4.2.2 Gatekeeper-Ansatz.....	16
4.2.3 „Gatewatching“	16
5 Web 2.0 im Journalismus	17
5.1 Begriffsdefinitionen	17
5.1.1 Web 2.0.....	17
5.1.2 Social Media	19
5.2 Theorien zur Mediennutzung	19
5.3 Studien zur Nutzung von Web 2.0 im Online-Journalismus.....	21
5.4 Die Angst vor dem Partizipativen Journalismus.....	24
6 Möglichkeiten im Web 2.0	27
6.1 Beispiele für funktionierenden Bürgerjournalismus	28
6.2 Erfahrungsberichte von Journalisten.....	31