

*Bachelorarbeit*

Karl-Heinz Mayer

# **Musik und Kulturindustrie aus der Sicht von Theodor W. Adorno**

**Ästhetische Theorie, Musiksoziologie  
und Aufklärung als Massenbetrug**

**Bachelor + Master  
Publishing**

Karl-Heinz Mayer

**Musik und Kulturindustrie aus der Sicht von Theodor W. Adorno**

**Ästhetische Theorie, Musiksoziologie und Aufklärung als Massenbetrug**

Originaltitel der Abschlussarbeit: Musik und Kulturindustrie aus der Sicht von Theodor W. Adorno

ISBN: 978-3-86341-990-5

Herstellung Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

Zugl. Universität Wien, Wien, Österreich, Bachelorarbeit, September 2011

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2012  
Printed in Germany

# Inhalt

<b>Abkürzungen</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Zur Philosophie Theodor W. Adornos</b> .....	<b>3</b>
2.1. Philosophie und Kunst.....	3
<b>3. Adornos Ästhetische Theorie</b> .....	<b>5</b>
3.1. Mimetische Theorie .....	5
3.2. Das Naturschöne .....	6
<b>4. Musiksoziologie</b> .....	<b>7</b>
4.1. Typen musikalischen Verhaltens.....	7
<b>5. Aus Adornos Aufsätzen zur Musik</b> .....	<b>11</b>
5.1. Fragment über Musik und Sprache .....	11
5.2. Philosophie der neuen Musik .....	11
5.3. Dissonanzen .....	12
5.3.1. Der Fetischcharakter in der Musik. ....	12
5.3.2. Die Regression des Hörens. ....	15
5.4. Moments musicaux und Impromptus. ....	16
5.4.1. Über Jazz. ....	16
5.4.2. Tradition. ....	17
5.4.3. Kleine Häresie. ....	18
<b>6. Kulturindustrie, Aufklärung als Massenbetrug</b> .....	<b>19</b>
<b>7. Adorno aus heutiger Sicht</b> .....	<b>22</b>
<b>8. Persönliche Anmerkungen.</b> .....	<b>24</b>
<b>9. Schlussbemerkung</b> .....	<b>26</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>28</b>

## **Abkürzungen**

ÄT – Ästhetische Theorie

DA – Dialektik der Aufklärung

GS – gesammelte Schriften

EM – Einleitung in die Musiksoziologie