

Diplomarbeit

Christian Freytag

Unternehmensethik in der betrieblichen Praxis

**Die Verhaltenskodizes von BP
und Royal Dutch Shell im Vergleich**

**Bachelor + Master
Publishing**

Christian Freytag

Unternehmensethik in der betrieblichen Praxis

Die Verhaltenskodizes von BP und Royal Dutch Shell im Vergleich

Originaltitel der Abschlussarbeit: Unternehmensethik in der betrieblichen Praxis - Die Verhaltenskodizes von BP und Royal Dutch Shell im Vergleich

ISBN: 978-3-86341-935-6

Herstellung Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

Zugl. Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Halle, Deutschland, Diplomarbeit, Juli 2012

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2012

Printed in Germany

Abstract

Die Arbeit beschäftigt sich mit der praktischen Umsetzung unternehmensethischer Maßnahmen zweier weltweit agierender Unternehmen in Form von Verhaltenskodizes oder sog. Codes of Conducts. Hierbei sollen Chancen und Risiken bzw. Stärken und Schwächen dieser noch recht jungen Managementinstrumente illustriert werden. Damit die Maßnahmen, die in den jeweiligen Kodizes verankert sind, nicht zu einer Opferethik führen, müssen zunächst die verschiedenen Dilemmastrukturen erkannt und analysiert werden. Bei den hierbei betrachteten Unternehmen handelt es sich zum einen um BP und zum anderen um Royal Dutch Shell. Beide Unternehmen sind in der gleichen Branche tätig und unterliegen somit den gleichen branchenspezifischen Problemen. Ihre Kerngeschäfte liegen im Bereich der Exploration, Förderung und Weiterverarbeitung von Erdöl bzw. Erdgas. Hierbei soll auf konkrete Probleme beider Wirtschaftssubjekte und deren zugrunde liegenden Dilemmasituationen näher eingegangen werden. Im Anschluss wird die Problemlösung dargestellt, bei der die Verhaltenskodizes eine wichtige Rolle einnehmen. Indem sich die Unternehmen gewissermaßen selbst in die Pflicht nehmen und dadurch in Vertrauen und Reputation investieren, können Dilemmastrukturen erfolgreich überwunden werden. Die Selbstbindung stellt somit kein Opfer dar, sondern eine Investition, bei der sich alle Beteiligten langfristig besserstellen können. Dies ermöglicht einen Perspektivwechsel, indem der eigeninteressierte Unternehmer moralische Belange in den Dienst seines Gewinnkalküls stellt und somit einen zusätzlichen Produktionsfaktor in seine Funktion implementiert.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	V
Einleitung	1
1 Tools der Unternehmensethik	2
2 BP	6
2.1 Das Unternehmen BP: Zahlen, Fakten, Hintergründe	6
2.2 Der Verhaltenskodex von BP	7
3 Royal Dutch Shell	13
3.1 RDS: Chancen, Risiken, Hintergründe	13
3.2 Der Verhaltenskodex von Royal Dutch Shell	14
4 Die Verhaltenskodizes von BP und RDS im Vergleich	19
4.1 Mitarbeiter und Gesellschaft	19
4.1.1 Chancengleichheit	19
4.1.2 Datenschutz	26
4.1.3 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	29
4.1.4 Umweltschutz und Nachhaltigkeit	32
4.2 Unternehmen, Kunden und Aktionäre	36
4.2.1 Bestechung und Korruption	36
4.2.2 Preisabsprachen und Kartelle	41
4.2.3 Insidergeschäfte	43
Fazit	45
Literaturverzeichnis	47
Anhang	53

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
A.	Absatz
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
BKA	Bundeskartellamt
bspw.	beispielsweise
BP	British Petroleum
bzgl.	bezüglich
CG	Chancengleichheit
CoC	Code of Conduct
d. h.	das heißt
DS	Datenschutz
DP	Data Protection
EITI	Extractive Industries Transparency Initiative
f.	folgende
GD	Gefangenendilemma
geg.	gegebenen
ggü.	gegenüber
hrsg.	herausgegeben
HSSE	Health, Safety, Security, Environment
inv.	investieren
IT	Internet Technologie
ISO	International Organization for Standardization
MA	Mitarbeiter
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
NG	Nash- Gleichgewicht
NPO	Not for Profit Organization
plc.	public limited company
RDS	Royal Dutch Shell
s.	sanction
S.	Seite

SE	Societas Europaea
sog.	sogenannt
u. a.	unter anderen
U	Unternehmen
VK	Verhaltenskodex
Z.	Zeile
zw.	zwischen

Abbildungsverzeichnis

Abb. 4-1: Einseitiges Gefangenendilemma in Bezug auf Chancengleichheit	20
Abb. 4-2: Überwundenes einseitiges GD in Bezug auf Chancengleichheit	21
Abb. 4-3: Zweiseitiges GD zw. Unternehmen in Bezug auf Chancengleichheit	22
Abb. 4-4: Überwundenes zweiseitige GD zw. Unternehmen in Bezug auf CG	23
Abb. 4-5: Zweiseitiges GD zw. Unternehmen in Bezug auf CG in einer Freerider-Situation	24
Abb. 4-6: Einseitiges Dilemma zw. Kunden und Unternehmen	41
Abb. 4-7: Überwundenes einseitiges Dilemma zw. Kunden und Unternehmen	43