

PATRICK LENCIONI

DIE
5 VERSUCHUNGEN
EINES CEO



WILEY

Patrick Lencioni

Die fünf Versuchungen eines CEO

Übersetzt von
Andreas Schieberle

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

1. Auflage 2015

Alle Bücher von Wiley-VCH werden sorgfältig erarbeitet.
Dennoch übernehmen Autoren, Herausgeber und Verlag in
keinem
Fall, einschließlich des vorliegenden Werkes, für die
Richtigkeit von Angaben, Hinweisen
und Ratschlägen sowie für eventuelle Druckfehler
irgendeine Haftung.

© 2015 Wiley-VCH Verlag & Co. KGaA, Boschstr. 12, 69469
Weinheim, Germany

Alle Rechte, insbesondere die der Übersetzung in andere
Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieses Buches darf ohne
schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form –
durch Photokopie, Mikroverfilmung oder irgendein anderes
Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen,
insbesondere von Datenverarbeitungsmaschinen,
verwendbare Sprache übertragen oder übersetzt werden.
Die Wiedergabe von Warenbezeichnungen, Handelsnamen
oder sonstigen Kennzeichen in diesem Buch berechtigt nicht
zu der Annahme, dass diese von jedermann frei benutzt
werden dürfen. Vielmehr kann es sich auch dann um
eingetragene Warenzeichen oder sonstige gesetzlich
geschützte Kennzeichen handeln, wenn sie nicht eigens als
solche markiert sind.

Die Originalausgabe des Buches erschien 2008 unter dem
Titel *The Five Temptations of a CEO* bei Jossey-Bass, einem
Imprint von John Wiley & Sons, Inc.

Copyright © 1998 by John Wiley & Sons, Inc.

All rights reserved. This translation published under license
with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: Christian Kalkert Buchkunst &
Illustration, Birken-Honigsessen

Gestaltung: pp030 – Produktionsbüro Heike Praetor, Berlin

Satz: inmedialo Digital- und Printmedien UG, Plankstadt

Print ISBN: 978-3-527-50809-9

epub ISBN: 978-3-527-69510-2

mobi ISBN: 978-3-527-69509-6

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Würdigung

Einleitung

Teil I DIE FABEL

1 Andrew

2 U-Bahn

3 Charlie

4 Kontakt

5 Die erste Versuchung

6 Die zweite Versuchung

7 Die dritte Versuchung

8 Die vierte Versuchung

9 Die fünfte Versuchung

10 Die Vorstandssitzung

Teil II NACHWORT

Nachwort

Teil III DAS MODELL

**Das Modell: Eine Zusammenfassung,
warum Manager scheitern**

Teil IV SELBSTEINSCHÄTZUNG

Selbsteinschätzung

Danksagungen

Über den Autor

Stimmen zum Buch

*Für meine Mutter und meinen Vater, meine Frau Laura
und unsere neugeborenen Söhne Matthew und Connor*

Würdigung

Es ist kaum zu glauben, dass es schon zehn Jahre her ist, seit Patrick Lencioni mit seinem Bestseller *The Five Temptations of a CEO (Die fünf Versuchungen eines CEO)* in den USA Furore machte. Ich werde nie vergessen, wie ich dieses Buch gelesen und erstmals von diesen fünf Versuchungen gehört habe:

- Versuchung 1: Status über Ergebnisse stellen
- Versuchung 2: Beliebtheit über Verantwortung stellen
- Versuchung 3: Gewissheit über Klarheit stellen
- Versuchung 4: Harmonie über Konflikte stellen
- Versuchung 5: Unverwundbarkeit über Vertrauen stellen

Seit dem Erscheinen des Buchs im Jahr 1998 hat Patrick sogar noch größere Erfolge erlebt, mit *Die fünf Dysfunktionen eines Teams*, *Die drei Symptome eines miserablen Jobs*, *Tod durch Meeting*, *Silos*, *Politik & Grabenkämpfe* und *Die vier Obsessionen einer außerordentlichen Führungskraft*. Diese Bücher haben sich zu Wirtschaftsklassikern entwickelt – und zur Pflichtlektüre für alle Mitarbeiter meines Basketballvereins Orlando Magic – und haben Patrick in die hoch angesehene Position eines der großen Wirtschafts-Gurus der USA gehievt. Man möchte keine seiner zahlreichen Wahrheiten und Lehren fürs Leben missen.

Ich habe schon bei einer Reihe von Anlässen das Rednerpult mit Patrick geteilt. Er ist als Redner sogar noch besser denn als Autor, wenn das überhaupt möglich ist. Seine Fähigkeit, ein Publikum mit Humor, brutaler Offenheit und klugen Ratschlägen zu hypnotisieren, macht ihn zum gesuchten Vortragenden. Am meisten beeindruckt mich jedoch Patricks Geschick im Umgang mit Menschen. Bei all seinem beachtlichen Erfolg und Ansehen ist Patrick immer ansprechbar geblieben und zeigt sich nie zu beschäftigt

oder zu stark in Anspruch genommen, um Gespräche mit seinen Fans zu führen.

Ich sage voraus, dass *Die fünf Versuchungen eines CEO* in der zweiten Runde noch mehr Erfolg haben werden als in der ersten. Sollten Sie das Buch beim ersten Mal verpasst haben, studieren Sie es gründlich und fangen Sie umgehend damit an, die wertvollen Lehren in Ihrem Leben umzusetzen. Ihr Erfolg als Führungskraft wird höchste Höhen erreichen.

April 2008

Pat Williams

Manager des Basketballvereins
Orlando Magic und Motivationsredner