

**Cem Kent**

# Wie fördern die nicht-monetären Anreize unethisches Verhalten?

Überblick experimenteller Studien

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2014 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783956364556

**Cem Kent**

## **Wie fördern die nicht-monetären Anreize unethisches Verhalten?**

**Überblick experimenteller Studien**



**Kent, Cem: Wie fördern die nicht-monetären Anreize unethisches Verhalten?  
Überblick experimenteller Studien, Hamburg, Diplomica Verlag GmbH 2015**

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95636-455-6

Herstellung: Diplomica Verlag GmbH, Hamburg, 2015

Zugl. Universität zu Köln, Köln, Diplomarbeit, 2014

---

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© *Diplom.de*, Imprint der Diplomica Verlag GmbH  
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg  
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2015  
Printed in Germany

## Inhaltsverzeichnis

II	Inhaltsverzeichnis .....	II
III	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis .....	IV
IV	Abkürzungsverzeichnis .....	V
1	Einleitung .....	1
2	Monetäre Anreize und unethisches Verhalten .....	2
3	Non-monetäre Anreize und unethisches Verhalten .....	3
	3.1 Studie 1 .....	4
	3.1.1 Einleitung in die Studie .....	4
	3.1.2 Aufbau und Ablauf des Experiments .....	4
	3.1.3 Ergebnisse des Experiments .....	7
	3.1.4 Zusammenfassung .....	13
	3.2 Studie 2 .....	14
	3.2.1 Einleitung in die Studie .....	14
	3.2.2 Aufbau und Ablauf des Experiments .....	15
	3.2.3 Ergebnisse des Experiments .....	19
	3.2.3.1 Statusstreben und die Dynamik der Leistung .....	21
	3.2.3.2 Statusstreben und Zusatzpunktmethode .....	23
	3.2.3.3 Statusstreben und Sabotage .....	23
	3.2.4 Zusammenfassung .....	24
	3.2.5 Ergebnisvergleich mit Studie 1 .....	25
	3.2.5.1 Studie 1 .....	25
	3.2.5.2 Studie 2 .....	26
	3.2.5.3 Beurteilung des Ergebnisvergleiches .....	27
	3.3 Studie 3 .....	29
	3.3.1 Einleitung in die Studie .....	29
	3.3.2 Aufbau und Ablauf des Experiments .....	31
	3.3.3 Ergebnisse des Experiments .....	35
	3.3.3.1 Überprüfung von Hypothese 1 .....	35
	3.3.3.2 Überprüfung von Hypothese 2 .....	36
	3.3.3.3 Überprüfung von Hypothese 3A .....	36
	3.3.3.4 Überprüfung von Hypothese 3B .....	37

	3.3.3.5 Überprüfung von Hypothese 4 .....	37
	3.3.3.6 Robustheitskontrolle .....	38
	3.3.4 Zusammenfassung .....	38
	3.3.5 Ergebnisvergleich mit Studien 1 und 2 .....	41
4	Überblick über die 3 Studien .....	42
	4.1 Gesamtergebnis und Beitrag zur Fragestellung .....	42
	4.2 Kritik an den Experimenten .....	43
	4.2.1 Kritik am Experiment in Studie 1 .....	43
	4.2.2 Kritik am Experiment in Studie 2 .....	43
	4.2.3 Kritik an allen 3 Experimenten .....	44
5	Fazit .....	44
V	Literaturverzeichnis .....	47
VI	Anhang .....	52