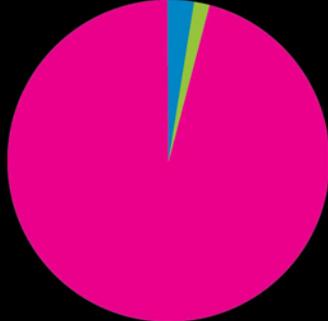


Katja Berlin · Peter Grünlich

Was wir tun, wenn der Aufzug nicht kommt



- Geduldig warten
- Die Treppe nehmen
- Wild auf dem Knopf rumdrücken

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken

Das Beste von graphitti-blog.de

Katja Berlin · Peter Grünlich

Was wir tun, wenn der Aufzug nicht kommt

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken

Originalausgabe 01/2012

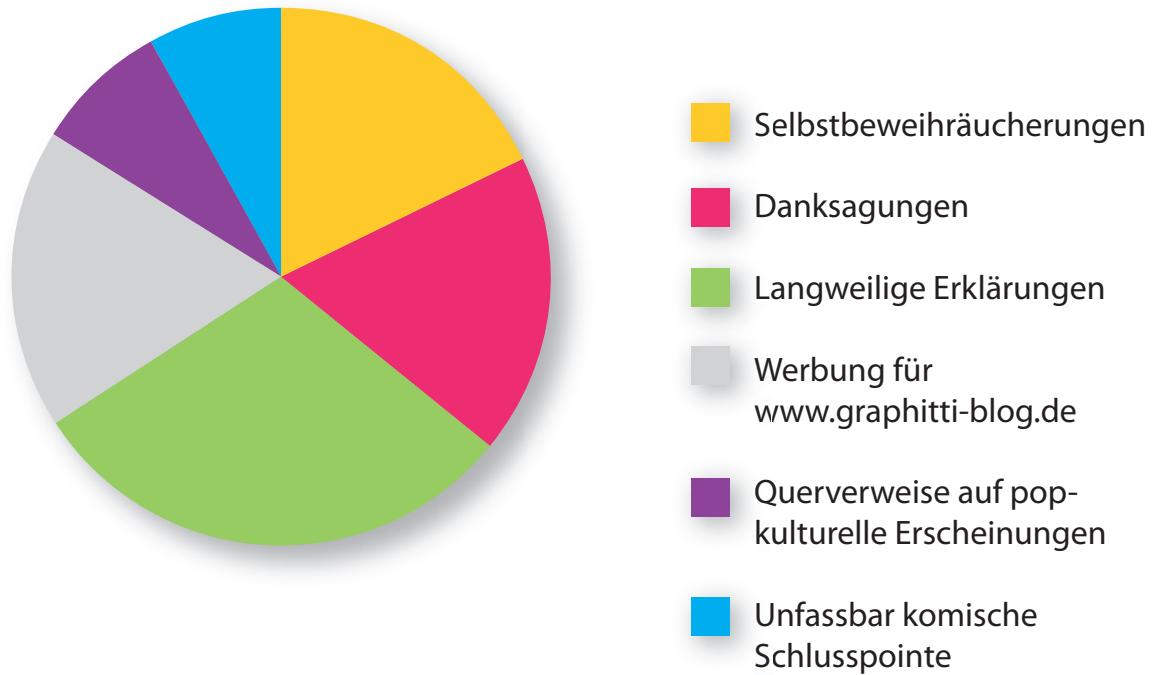
Copyright © 2012 by Oliver Kuhn und Katja Berlin

Umschlaggestaltung: Nele Schütz Design

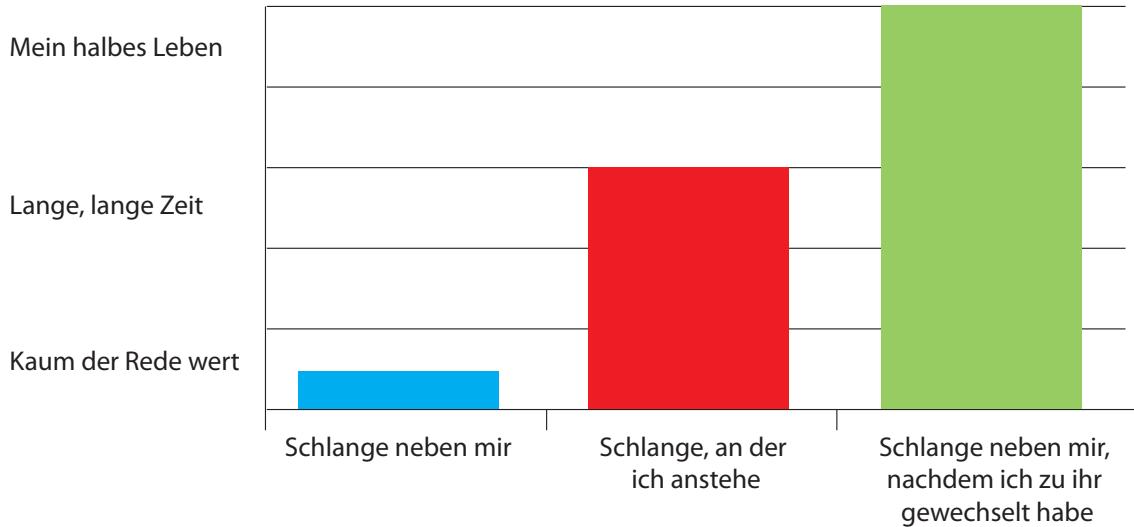
Satz: Uhl + Massopust, Aalen

ISBN: 978-3-86413-198-1

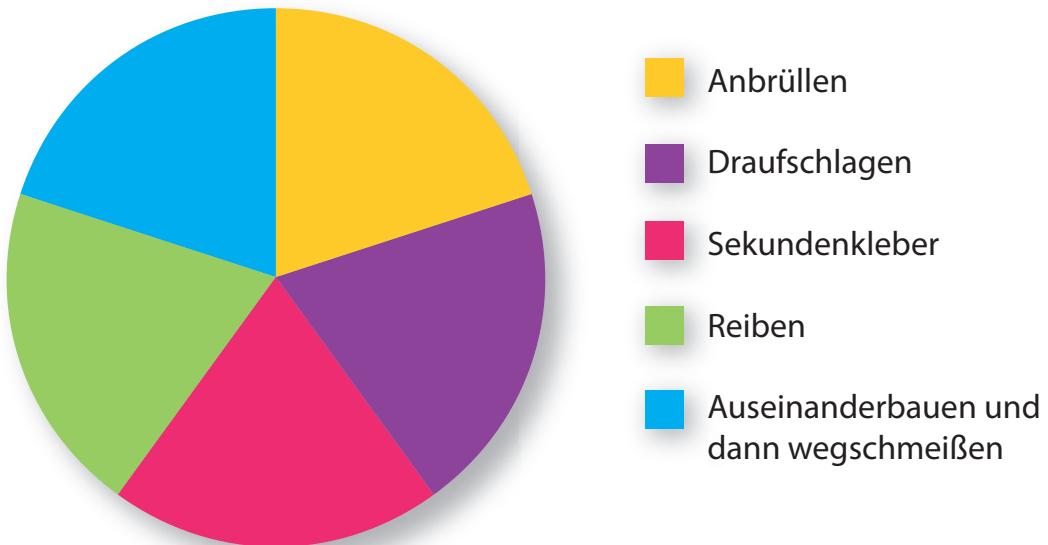
Vorwort



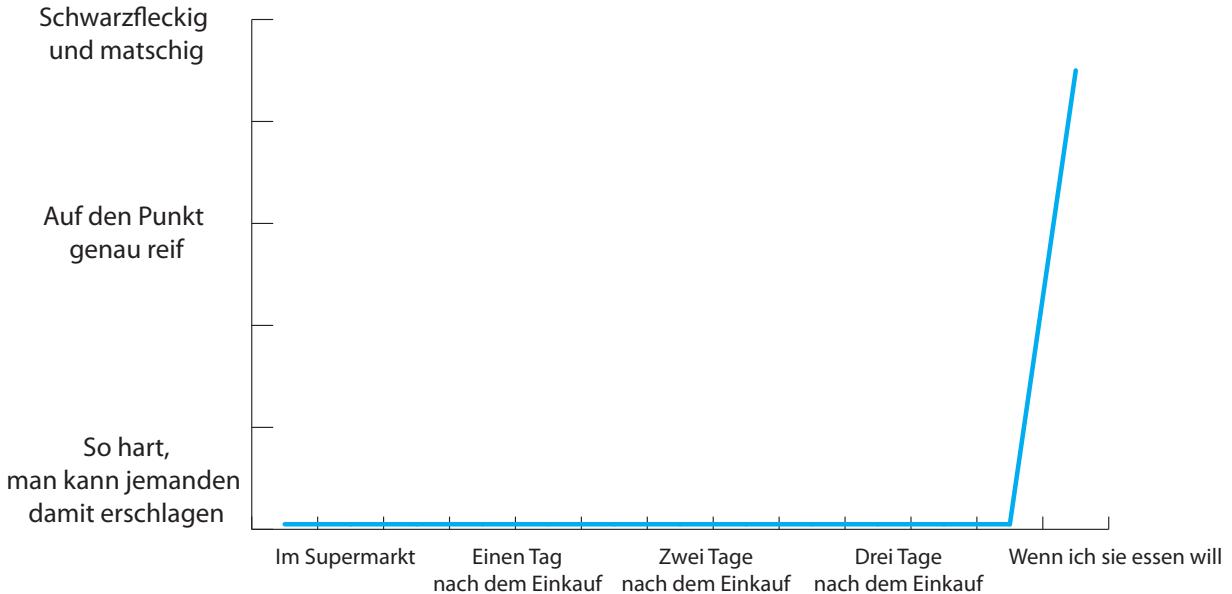
Wartezeiten an der Kasse



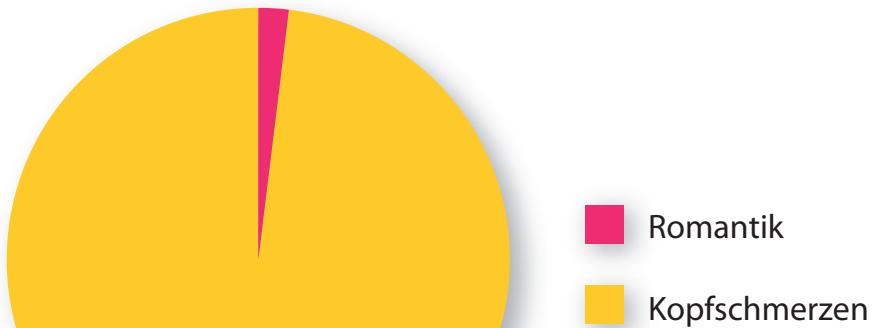
Meine Reparaturstrategien



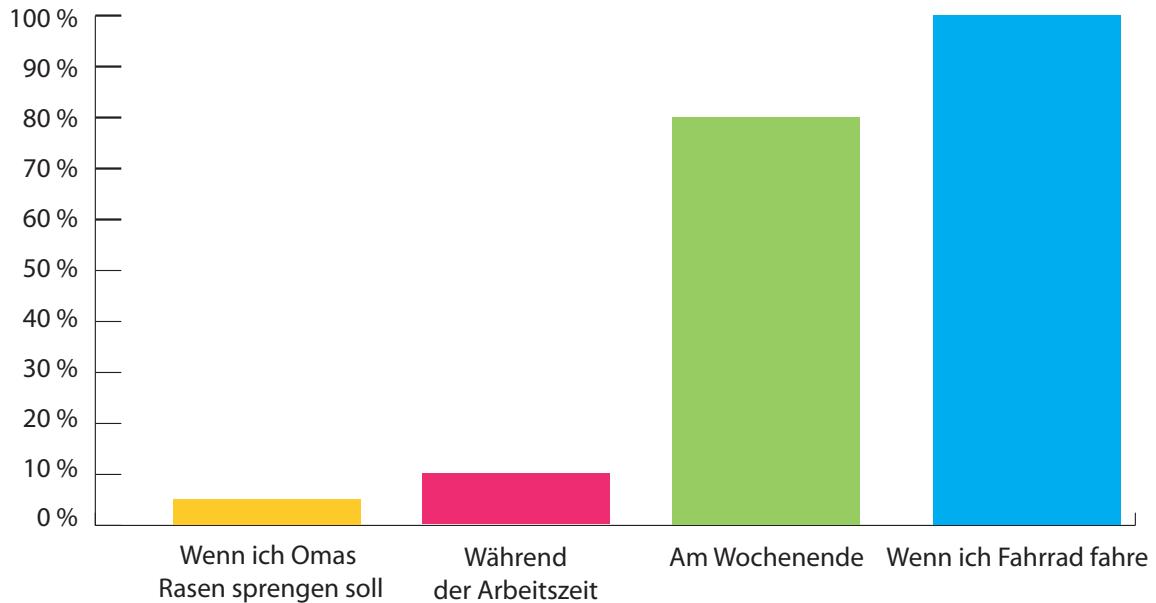
Reifegrad von Avocados



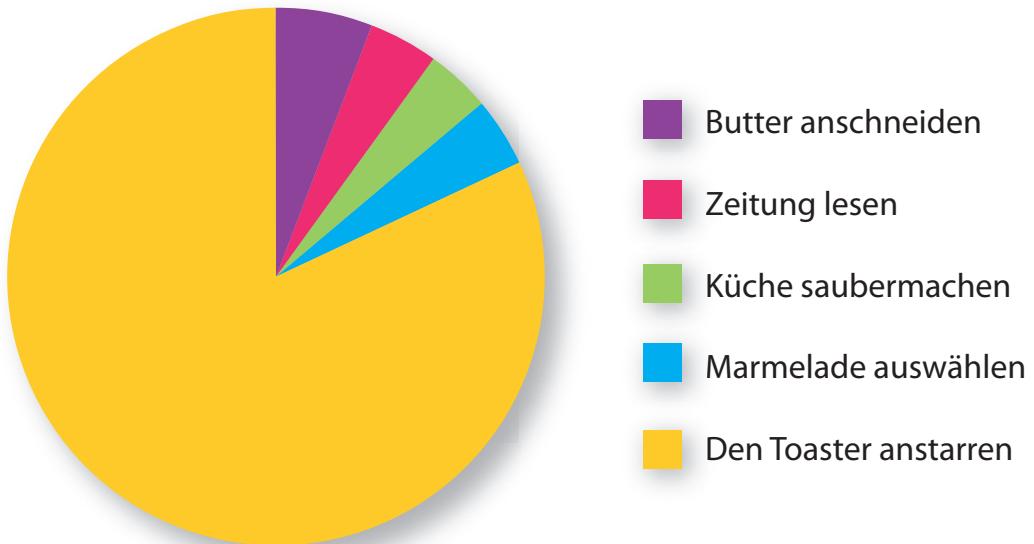
Duftkerzen sorgen für ...



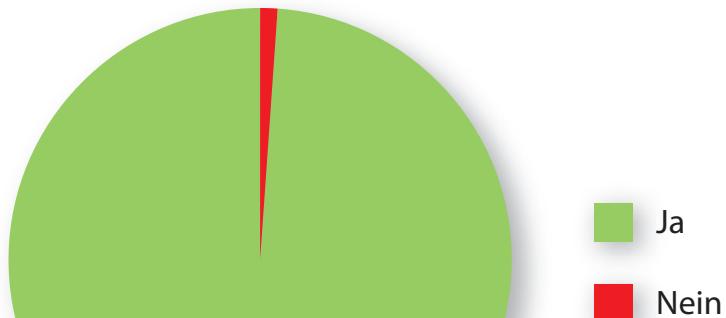
Regenwahrscheinlichkeit



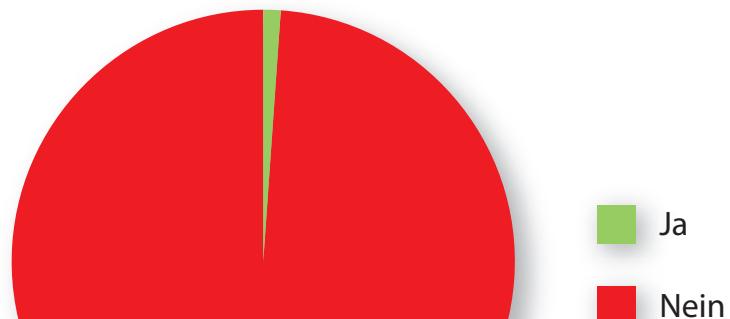
Was mache ich, während ich darauf warte, dass der Toaster fertig ist



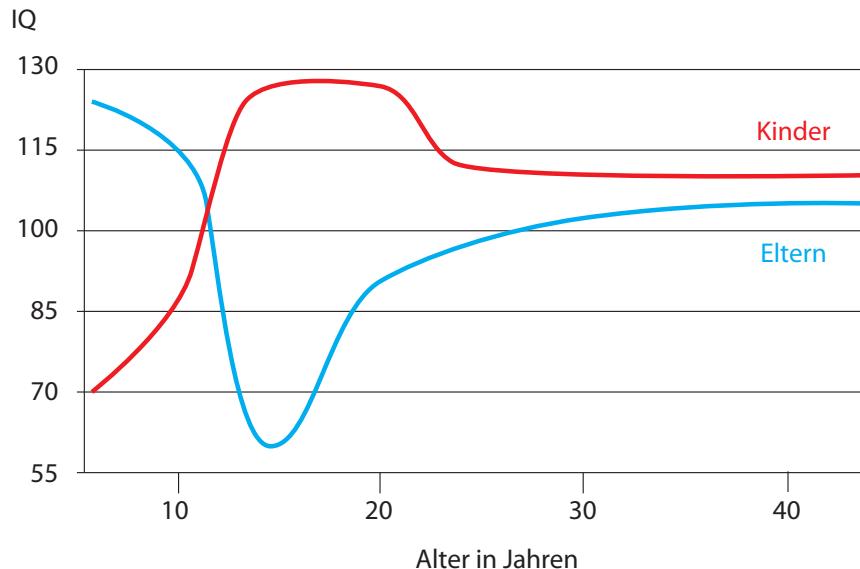
Akzeptieren Sie die Nutzungsbedingungen?



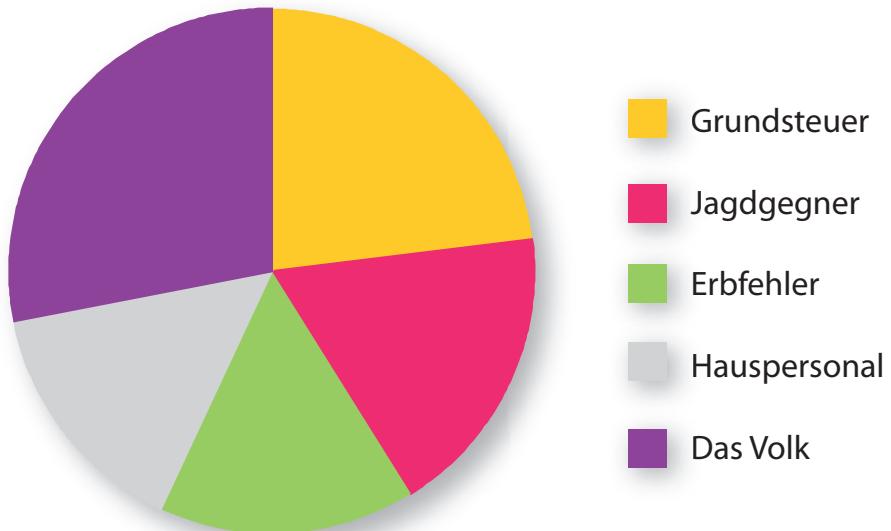
Haben Sie die Nutzungsbedingungen gelesen?



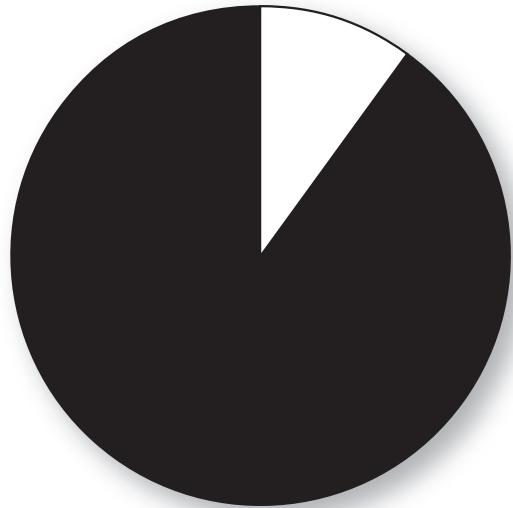
Wie intelligent sich Kinder vorkommen (im Vergleich zu ihren Eltern)



Die zentralen Probleme der Adligen



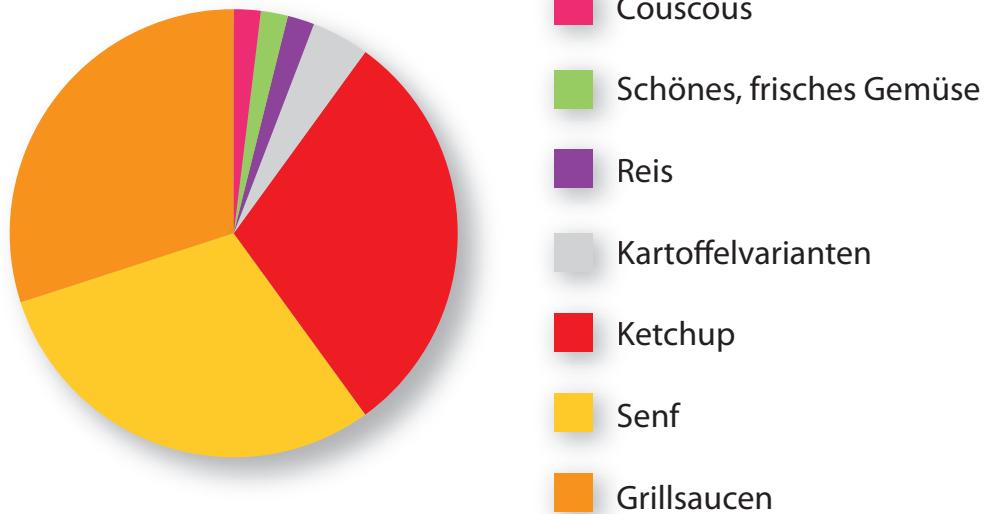
Was Frauen beim Fußball nicht verstehen



Abseits

Männer, die über »Frauen kapieren kein Abseits«-Witze lachen

Beilagen, die Männer mögen

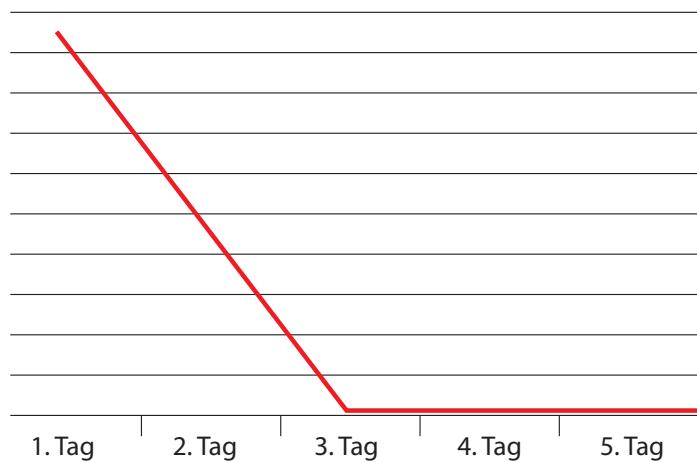


Freude über Schnee

JIPPIE! Endlich Schnee!
Lass uns Schlitten fahren!

Ganz schön, aber
auch anstrengend.

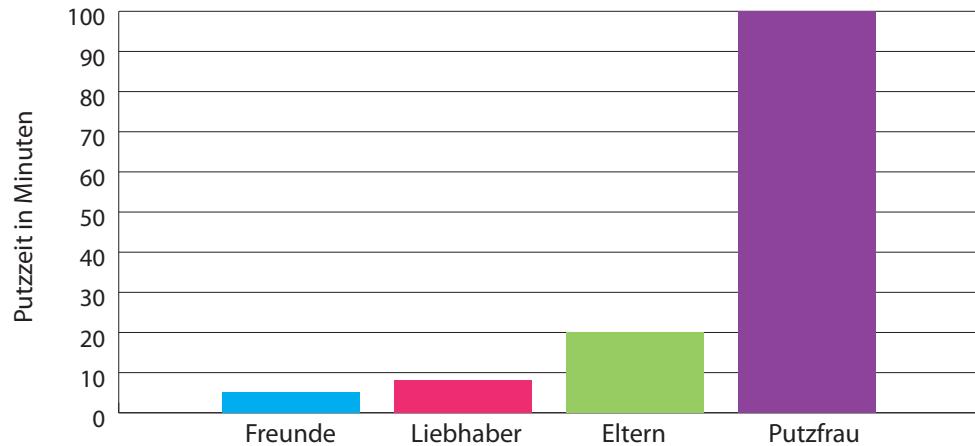
Ich hasse diesen Drecksschnee!
Wann wird es endlich Frühling?



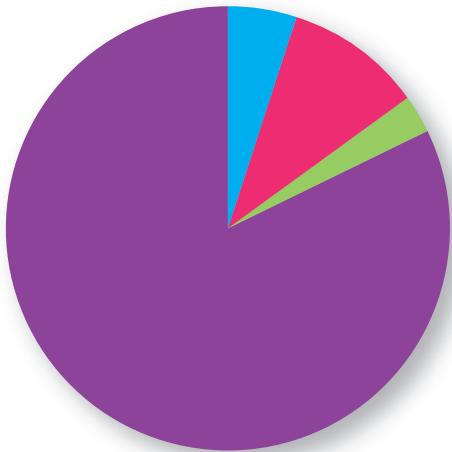
»Bitte lass uns Freunde bleiben«



Für wessen Besuch ich meine Wohnung aufräume

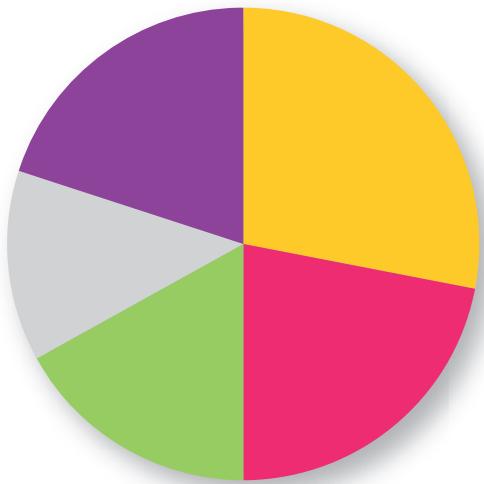


Wann ich lache



- Wenn mir jemand einen guten Witz erzählt.
- Wenn ich ein lustiges Katzenvideo sehe.
- Wenn jemand vor mir stolpert.
- Wenn ich nicht verstanden habe, was gerade gesagt wurde und der Redner mich erwartungsvoll anguckt.

Mit welchen fünf Sätzen wird man spontan zum erfolgreichen Artdirector?



- »Das ist nicht nachhaltig genug.«
- »Das zahlt nicht genug aufs Markenkonto ein.«
- »Wir müssen die Leadership-Position verteidigen.«
- »Nice, aber nicht kampagnenfähig.«
- »Können wir nicht was Virales machen?«