

}essentials{

Andrea Montua · Anton Fedder

# KI-Transformation von innen heraus gestalten

Kultur, Kommunikation und Führung  
als Fundament



Springer Gabler

---

essentials

*Essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *Essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor\*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *Essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor\*innen aller Springer-Verlagsmarken.

---

Andrea Montua • Anton Fedder

# KI-Transformation von innen heraus gestalten

Kultur, Kommunikation und Führung  
als Fundament



Springer Gabler

Andrea Montua  
MontuaPartner Communications GmbH  
Hamburg, Deutschland

Anton Fedder  
MontuaPartner Communications GmbH  
Hamburg, Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-51628-4

ISBN 978-3-658-51629-1 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-51629-1>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2026

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jede Person benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des/der jeweiligen Zeicheninhaber\*in sind zu beachten.

Der Verlag, die Autor\*innen und die Herausgeber\*innen gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autor\*innen oder die Herausgeber\*innen übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Imke Sander

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Wenn Sie dieses Produkt entsorgen, geben Sie das Papier bitte zum Recycling.

---

## Was Sie in diesem *essential* finden

- **KI-Transformation betrifft uns alle – Organisationen, einzelne Abteilungen, uns als Individuen**

Die Arbeit mit KI ist kein reines IT-, sondern vor allem auch ein Kulturprojekt. Wir zeigen, wie Einführungen gelingen, welche Phasen typisch sind und wie man Stolperfallen vermeidet. Quick Wins und Dialogformate helfen, Vertrauen aufzubauen und alle mitzunehmen.

- **Kultur, Kommunikation und Führung als Fundament**

Technologie allein macht keine Transformation erfolgreich. Menschen tun das. Dafür braucht es Arbeit an der Kultur, klare Kommunikation und eine Führung, die Orientierung gibt. Wir zeigen, wie Kommunikation zur Brücke wird und wie Governance für KI-Kommunikation aussieht.

- **Skills und Haltung als Erfolgsfaktoren**

Growth Mindset, psychologische Sicherheit und Future Skills sind der Schlüssel für Tempo und Akzeptanz. Wir empfehlen Methoden für Lernkultur, Selbstführung und die Entwicklung von Kompetenzen, die Führungskräfte und Teams jetzt brauchen.

- **Zusammenspiel der Stakeholder**

KI-Transformation gelingt nur im Team: HR, Kommunikation, IT, Marketing, Produktion. Wir zeigen, wie Rollen klar definiert werden, wie Kooperationen funktionieren und wie Quick Wins und Erfolgsgestories Energie freisetzen können.

---

# Vorwort

Liebe Leserin,

Lieber Leser,

stellen Sie sich vor, Sie wachen morgens auf – und Ihr Zimmer sieht komplett anders aus als am Vorabend. Nichts steht mehr am gleichen Ort, die Farben sind anders und sogar die Größe des Raums hat sich verändert. Genau dieses Gefühl herrscht in vielen Organisationen gerade vor. KI ist elementarer Teil unserer Arbeitsrealität geworden – angetrieben von Tech-Konzernen, beschleunigt durch Viralität und operativen Mehrwert. Bei dem Wort „KI“ denken die meisten zuerst an ChatGPT, Copilot, oder vielleicht auch an Roboter. Wir wagen in diesem essential den zuweilen unkonventionelleren, gleichwohl aus unserer Sicht wichtigen Blick: KI ist kein neues Tool, das wir einfach mal einführen. Sie ist wahrhaft disruptiv. Sie verändert unsere Gesellschaft, unsere Organisationen und uns selbst: die Art, wie wir leben, lernen, zusammenarbeiten. Und auch die Art, wie wir führen, wie wir kommunizieren und wie wir Kultur leben.

Wir alle kennen es aus den Transformationen der vergangenen Jahre: Mit den Veränderungen kommt die Angst vor dem Neuen, vor Kontrollverlust, vor Überforderung. Es entsteht das Gefühl, nicht mehr mithalten zu können. Das ist vollkommen nachvollziehbar, denn aktuell weiß niemand mit völliger Sicherheit, was überhaupt nötig ist, um als Unternehmen zukunftsfähig zu sein, zu bleiben oder wieder zu werden und sich als Mensch beruflich wie privat in dieser neuen Welt gut aufzustellen.

Mit diesem Buch möchten wir zu mutigem Handeln aufrufen und Ihnen, liebe Leserin und lieber Leser, ein paar Tipps und Inspirationen mit auf den Weg geben. Denn, wenn wir mit unseren Ängsten nicht arbeiten, riskieren wir nicht weniger als unsere Handlungsfähigkeit und damit unsere Zukunft.