

WALT DISNEY

Lustiges Taschenbuch **PREMIUM**

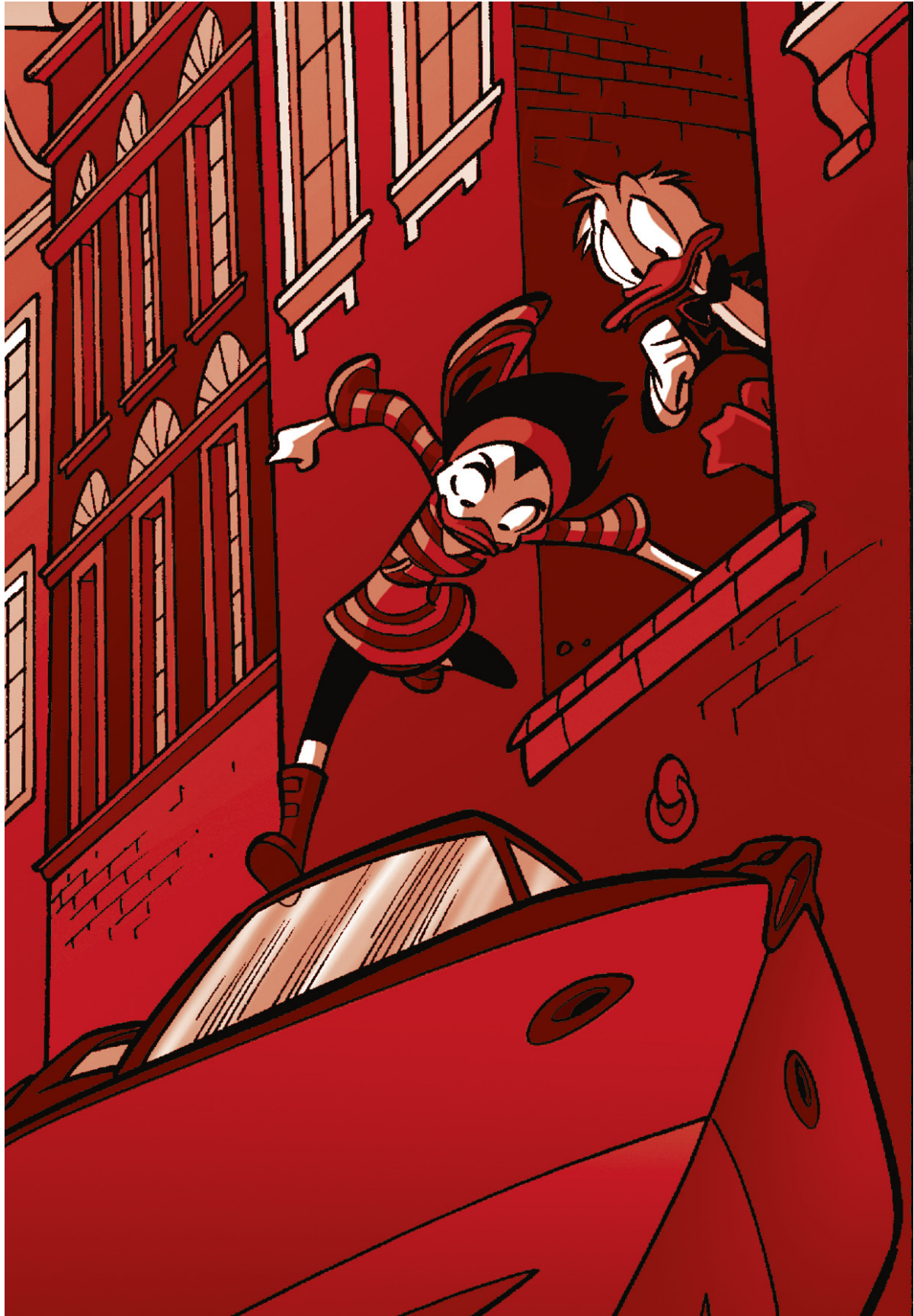
49

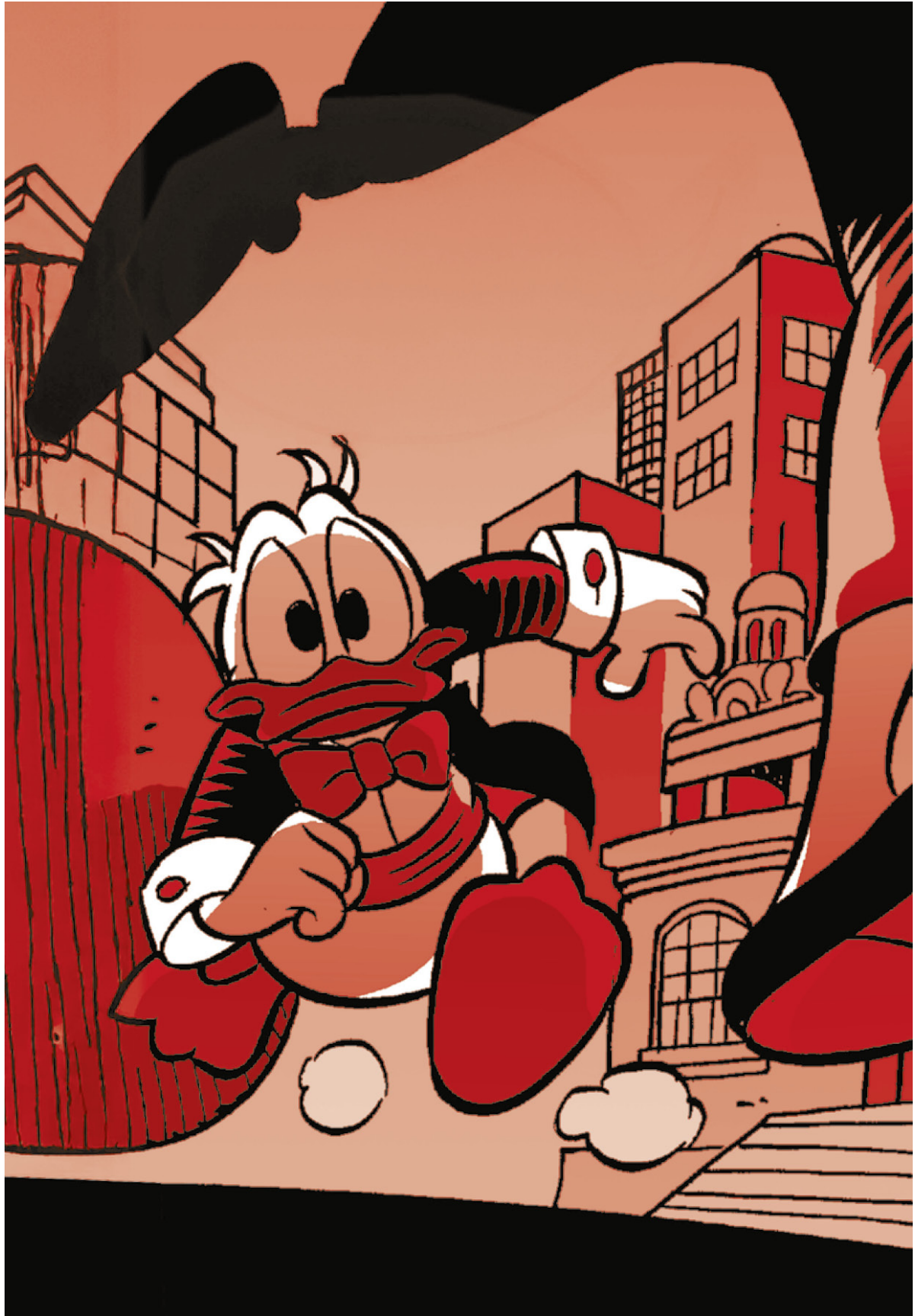


Doppel Duck

Man lacht nur zweimal

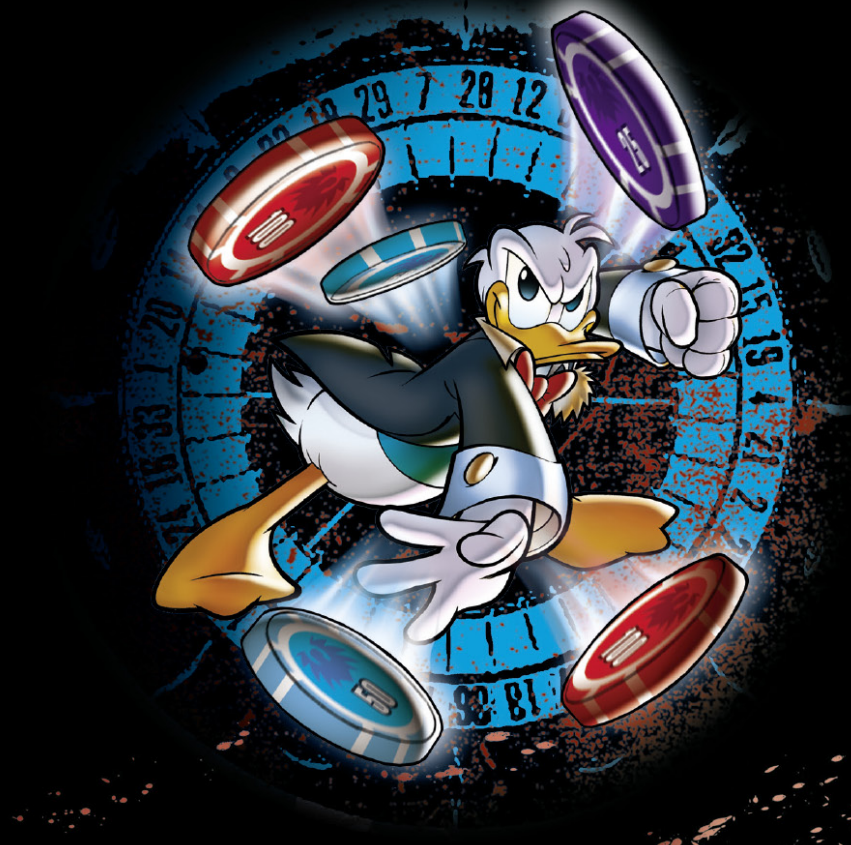






WALT DISNEY
Lustiges Taschenbuch
PREMIUM

49



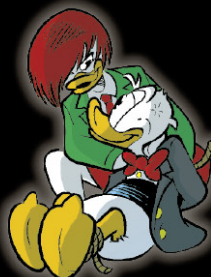
Doppel Duck

Man lacht nur zweimal

EGMONT EHAPA MEDIA GMBH



INHALT



7 Auf der Jagd – Teil 1

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 413)

32 Auf der Jagd – Teil 2

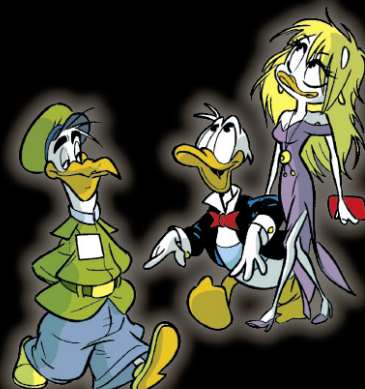
(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 413)

56 Auf der Jagd – Teil 3

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 413)

80 Auf der Jagd – Teil 4

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 413)

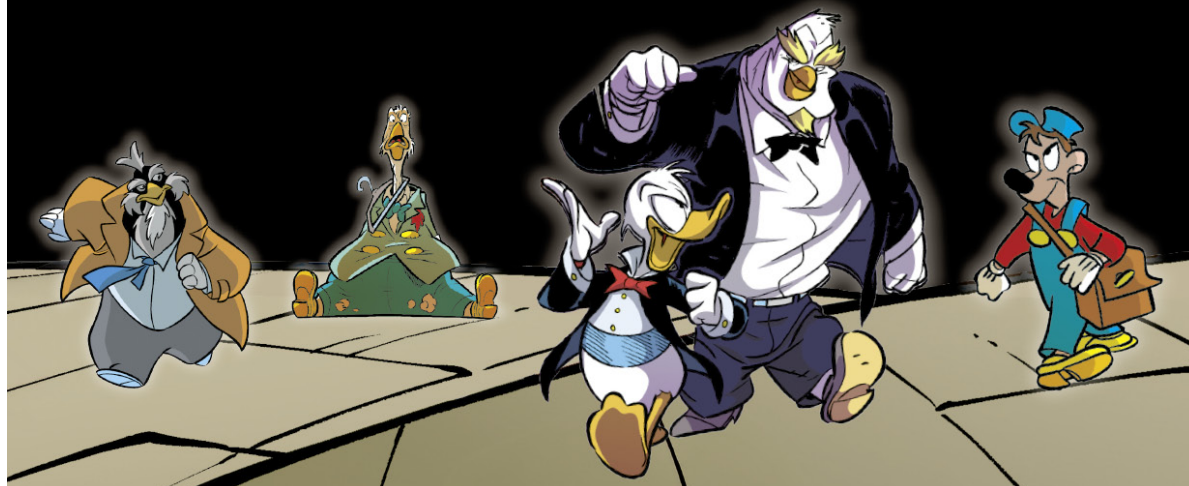


107 Hong Island

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 416)

137 Wie im Film

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 432)





167 Extremer Einsatz – Teil 1

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 425)

194 Extremer Einsatz – Teil 2

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 425)

216 Extremer Einsatz – Teil 3

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 425)

242 Extremer Einsatz – Teil 4

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 425)

270 Original und Fälschung

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 418)

300 Eiersuche in Rio

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 419)

330 Wahn auf Leinwand

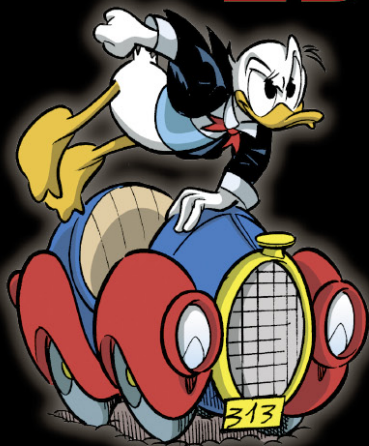
(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 420)

360 Mission Berlin

(Aus: Walt Disney LUSTIGES TASCHENBUCH Nr. 421)



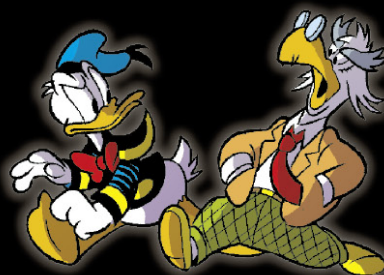
EDITORIAL



Liebe Leserinnen und Leser,

streicht den Smoking glatt, stellt den gerührten Blubberlutscht kalt – denn Agent DoppelDuck ist im Begriff, das LTB Premium mit acht atemberaubenden Missionen zu entzücken. Stand der Dinge war, dass Donald sich als Mitarbeiter der „Agentur“ einen Namen gemacht hat. Direktor Jay-J sollte sein Amt aus Altersgründen niederlegen. Lässt sich so ein kluger Kopf ersetzen? Doktor Head-H will es versuchen. Der Name passt schon mal. Ansonsten tut sich nicht viel in DoppelDucks Kollegium. Agentin Kay-K ist raffiniert und unberechenbar wie eh und je. Gizmo liefert weiterhin die ausgefallenen Gadgets, die zu einer guten Agenten-Story gehören wie die mondänen Einsatzorte (Rio, Rom, Amsterdam, Berlin) und die schnellen Autos (na ja ...). Diesmal ist der geniale Erfinder allerdings selbst in eine Mission verstrickt und die führt DoppelDuck und Kay-K auf die malerische Insel Hong Island. Apropos Malerei: Die Kunstszene scheint ein regelrechter Tummelplatz für Betrüger und Diebe zu sein. Immer wieder muss DoppelDuck antreten und ein scharfes Auge beweisen. Original oder Fälschung? Freund oder Feind? Wer den Unterschied nicht kennt, den (Farb-)Code nicht knackt, riskiert seinen Bürzel. Brenzlich wird's auch im Angesicht von Daisys rasender Eifersucht – aber die ist garantiert echt! Solche Zumutungen führen dazu, dass unserem Helden das Dasein als Agent zuweilen gründlich zum Hals raushängt. Donald hadert ernsthaft mit seinem Dienst.

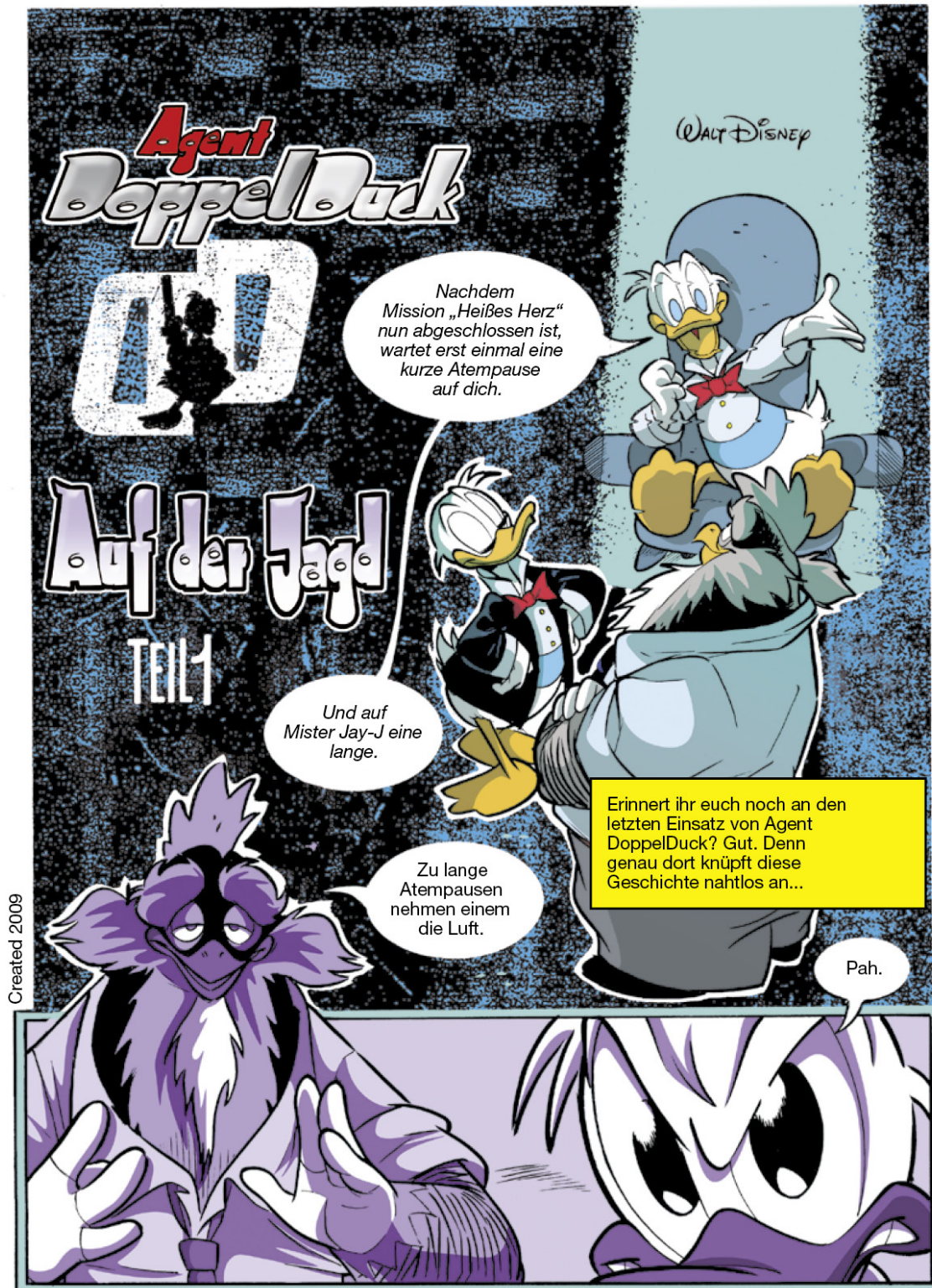
**Ist es am Ende also nicht Jay-J,
sondern Doppel-D, der seine
Agenten-Pappe abgibt? Das fragt
die LTB-Redaktion**

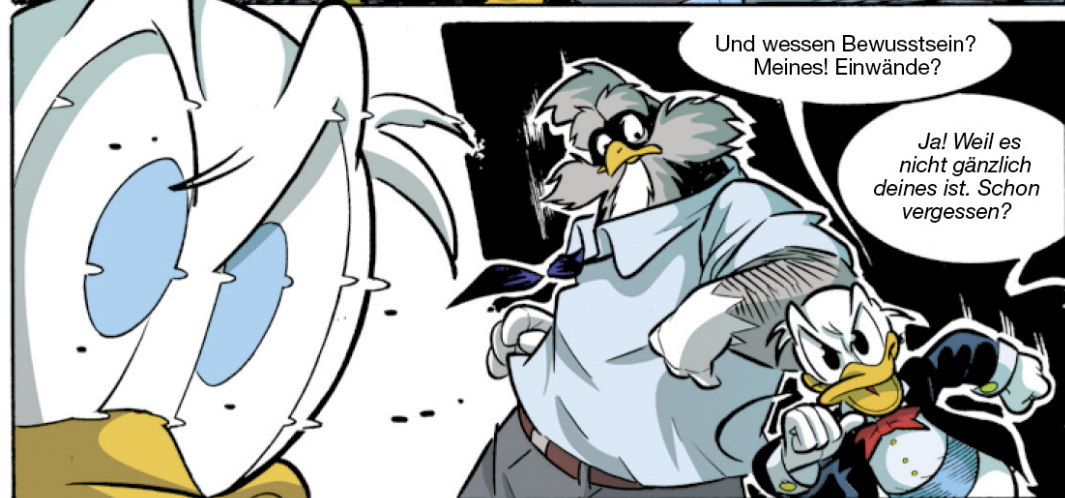
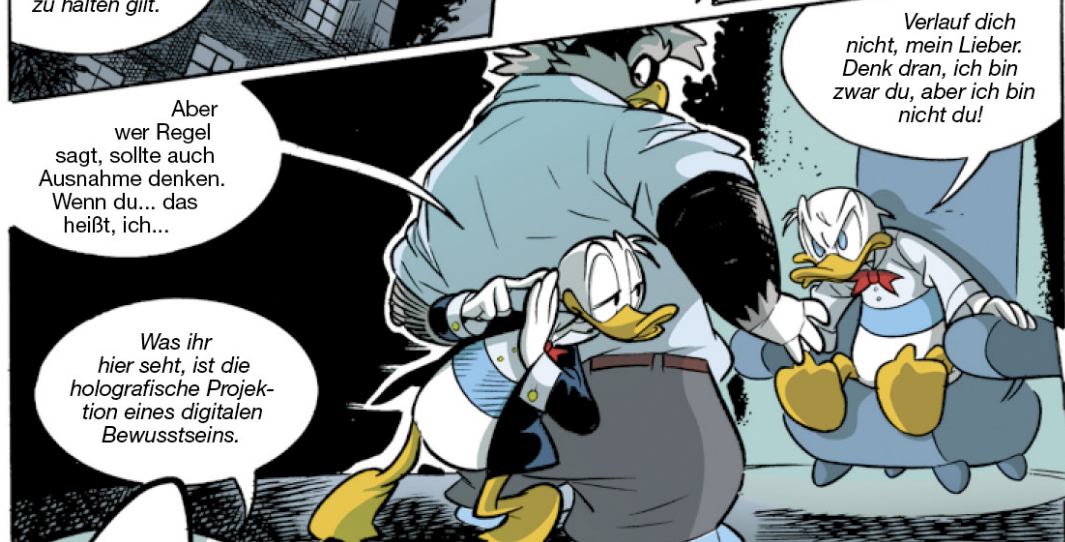


Agentenstark im Internet:

LTB

lustiges-taschenbuch.de





Als die
Agentur entschied,
mich zu erschaffen,
wurden alle denkbaren
Kandidaten genau
geprüft...

„...und dein
Bewusstsein hat
beeindruckend
fantasievoll auf uner-
wartete Wendungen
reagiert.“

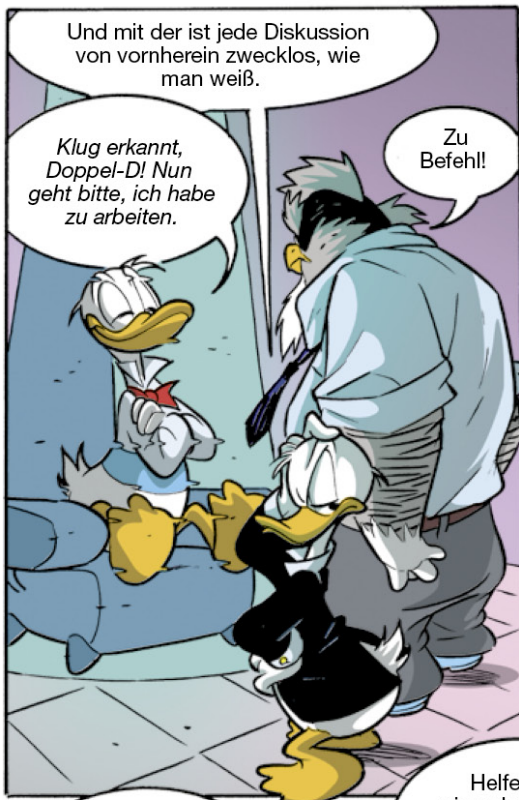
Wird wohl der Grund
sein, warum Onkel
Dagobert mich immer
zu seinen Abenteuern
mitschleppt.

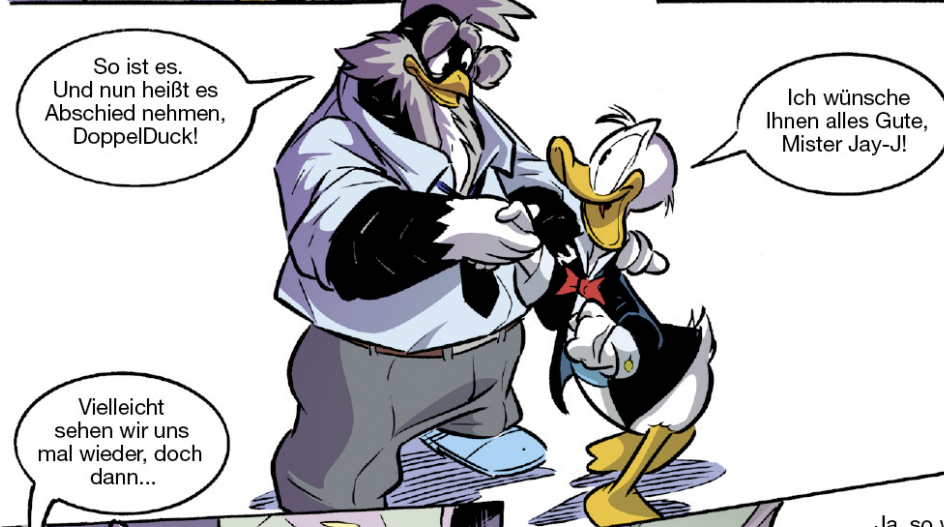
Andersrum.
Wirft man sie
oft genug ins
kalte Wasser,
lernt selbst die
lahmste Ente
schwimmen.

„Jedenfalls hat man
aus diesem hoch
entwickelten Teil
deines Geistes eine
künstliche Intelli-
genz geformt.“

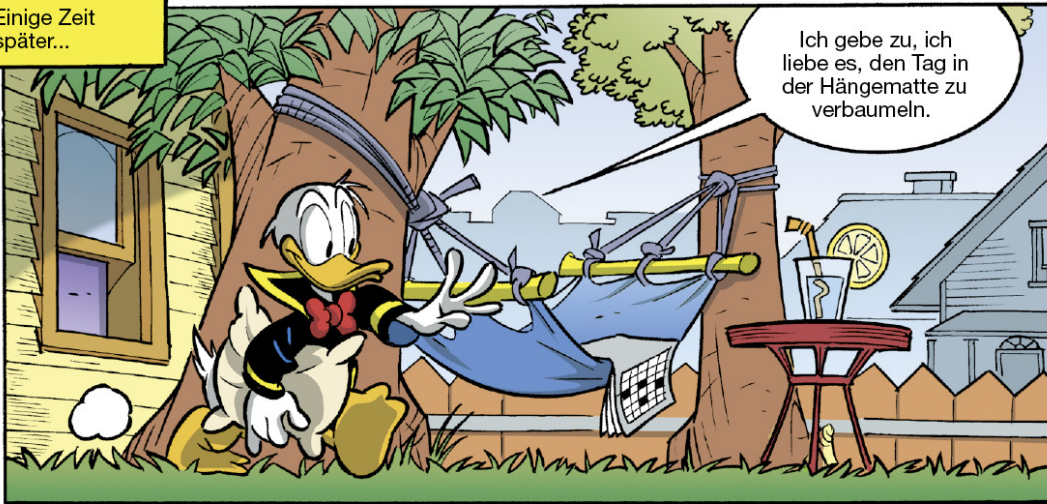
Mich. Den
großen Chef. Das
brillante Gehirn
der Agentur.

Meine
bessere Hälfte,
hm?





Einige Zeit
später...



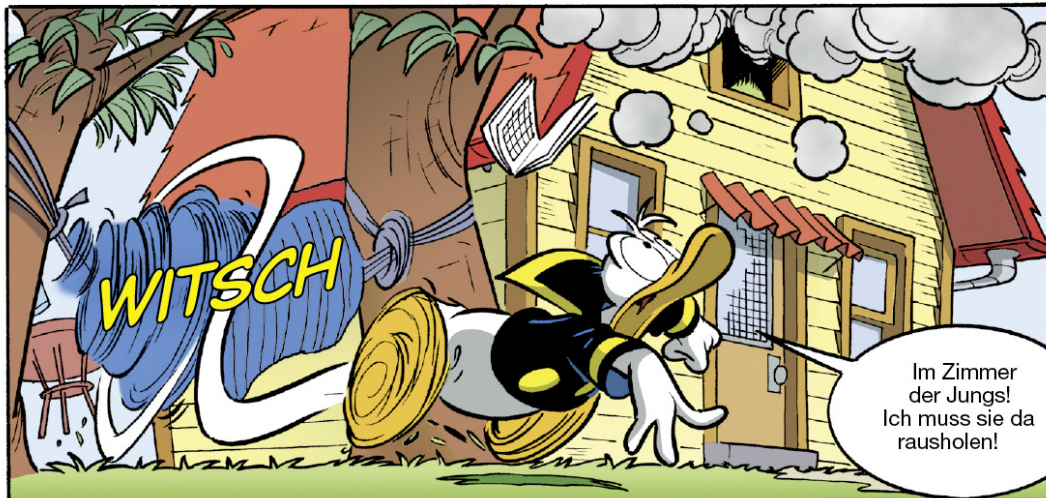
Und als Krönung ein zum Einpennen spannendes Kreuzworträtsel...
schnirch...

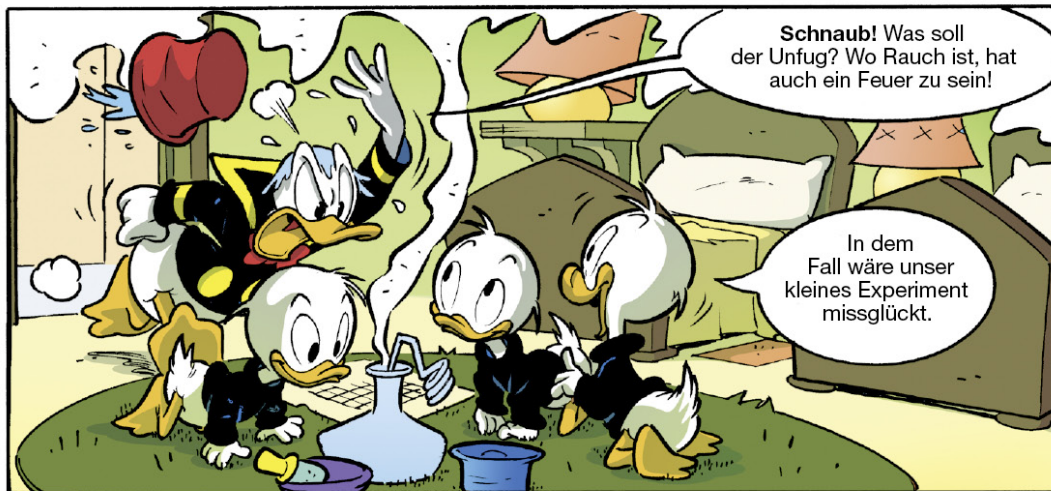
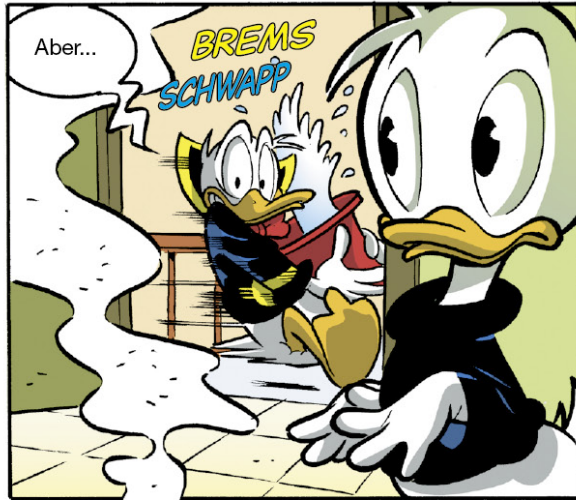


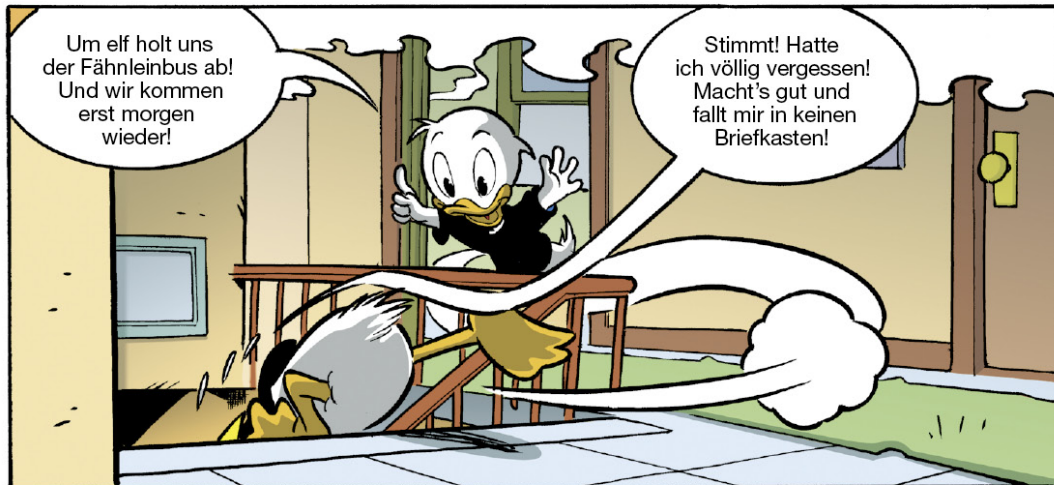
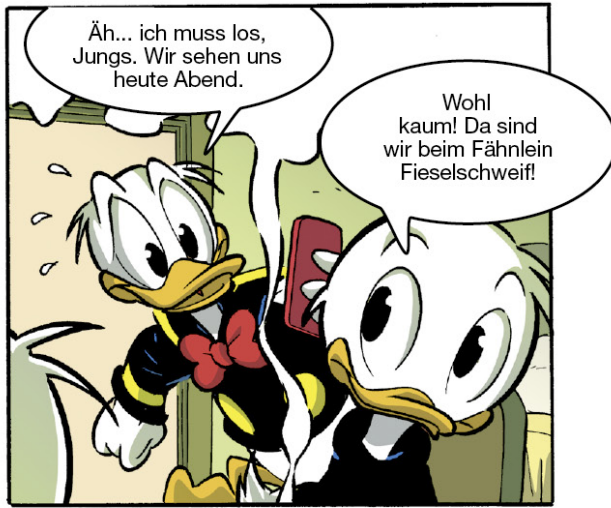
Zzzz...
ups?

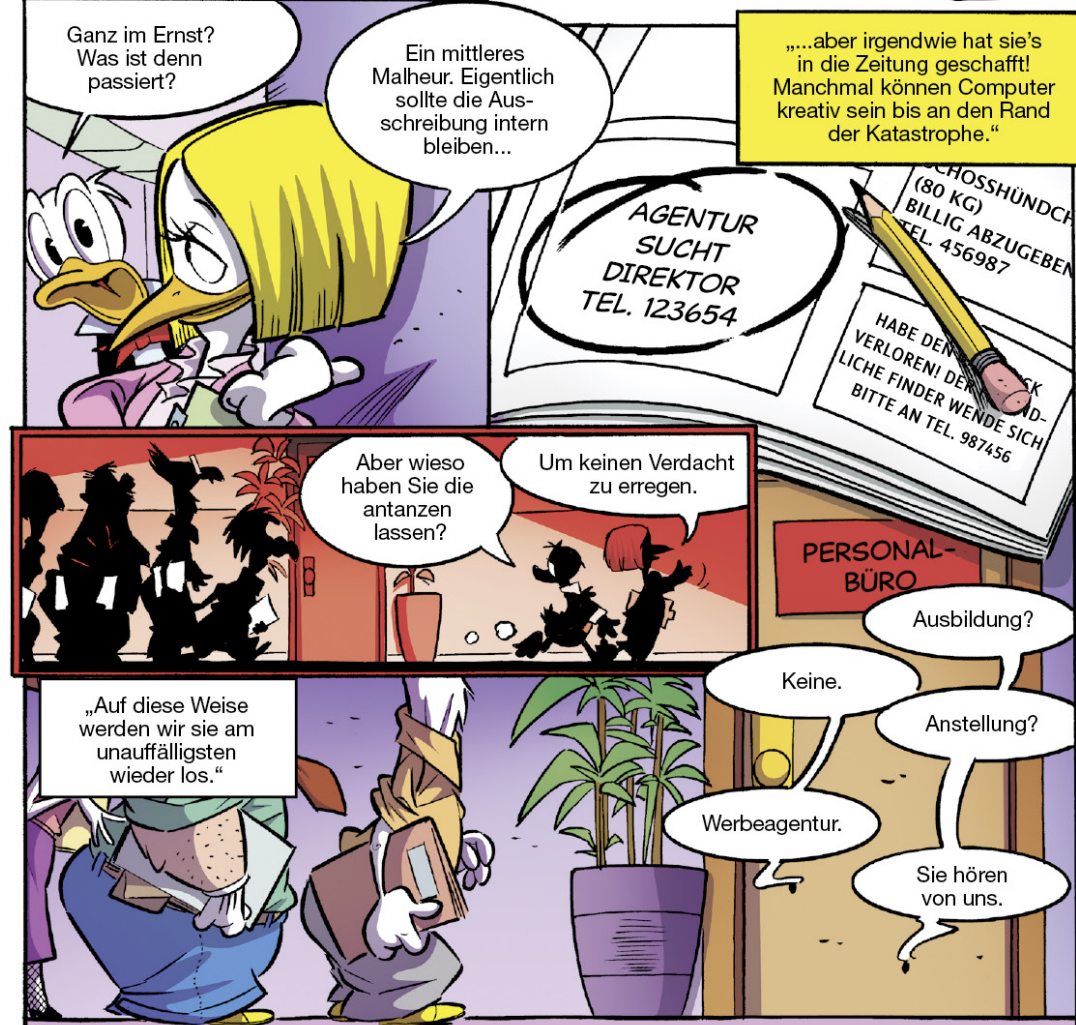


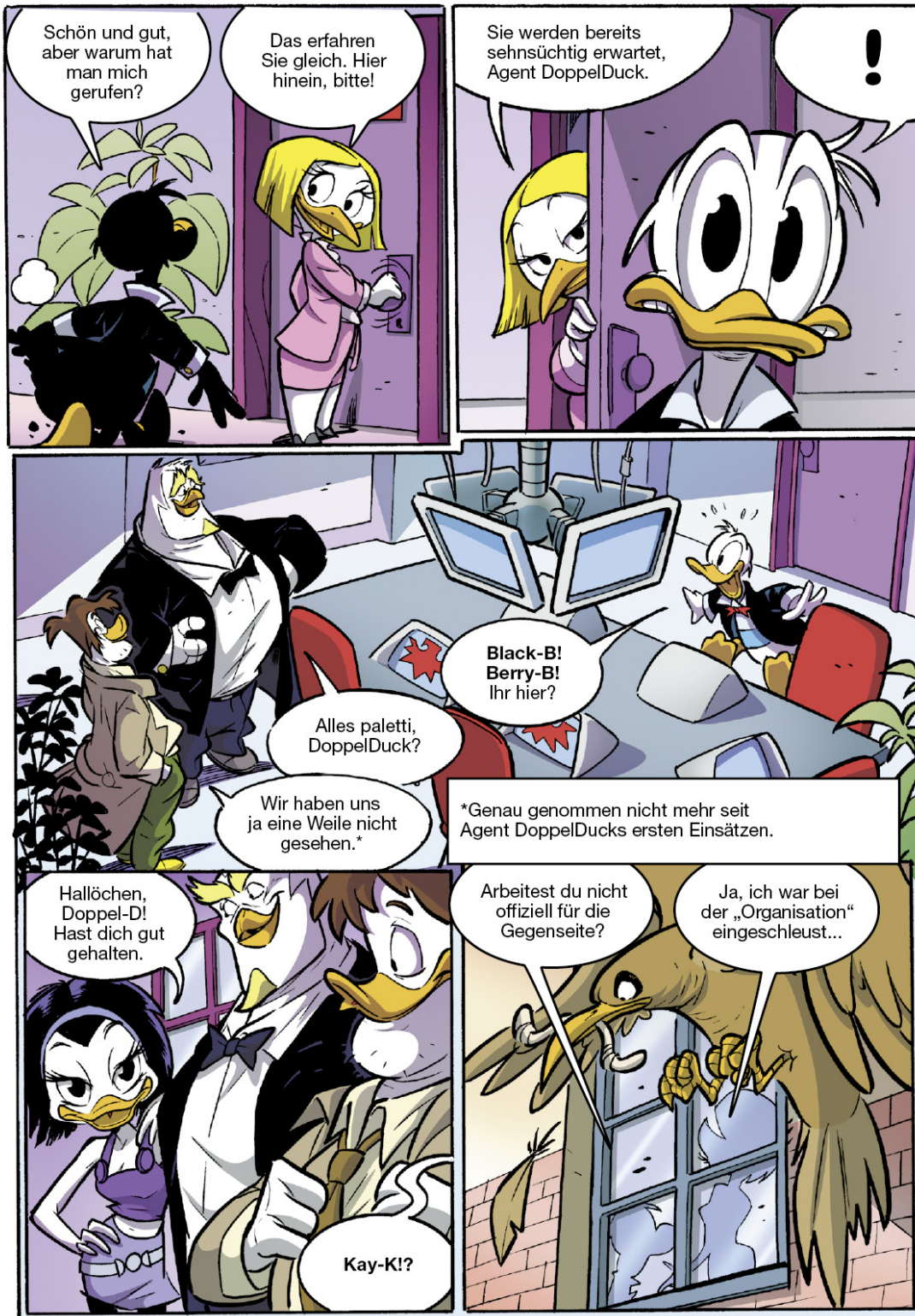
Argh! Es
brennt!

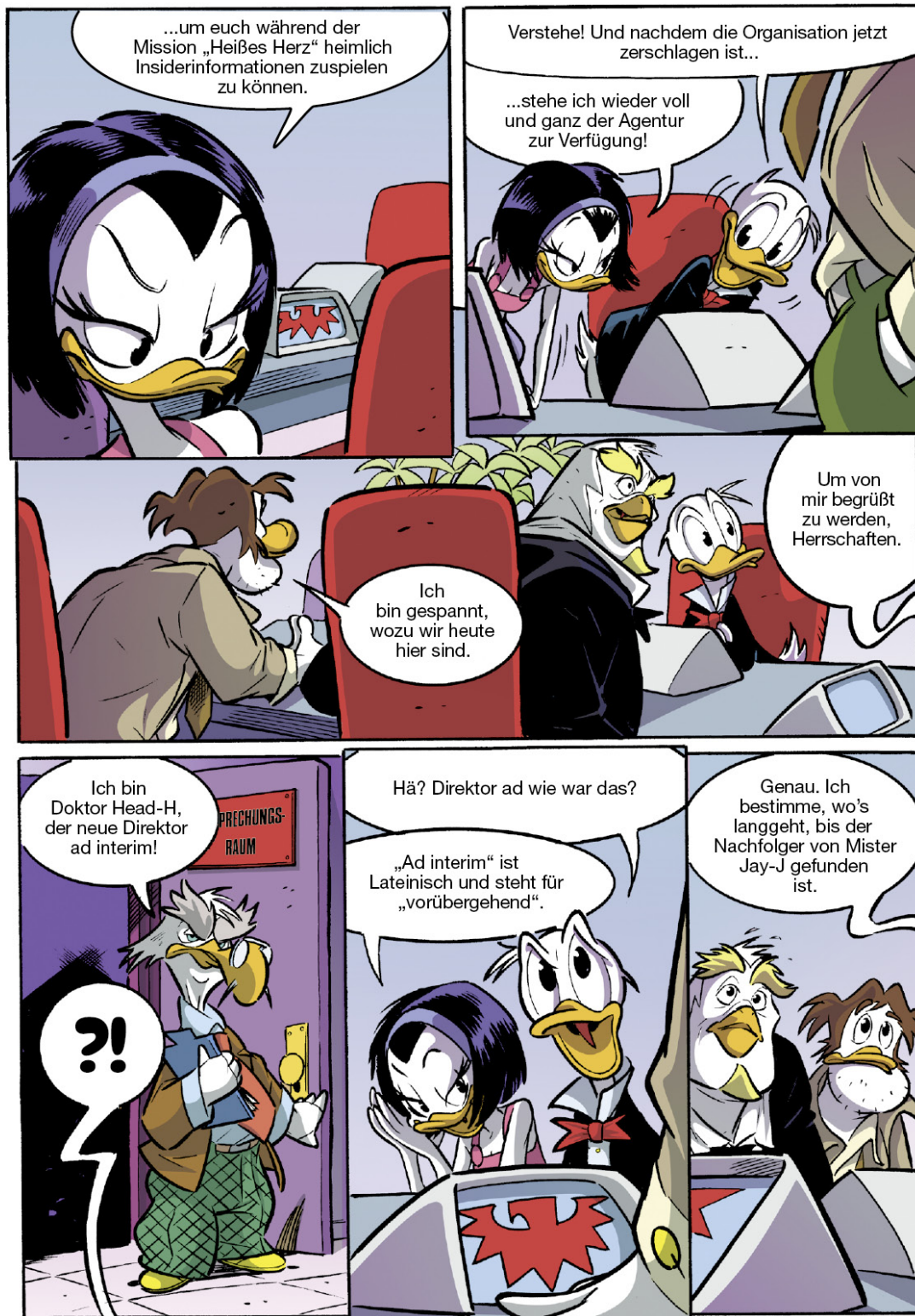






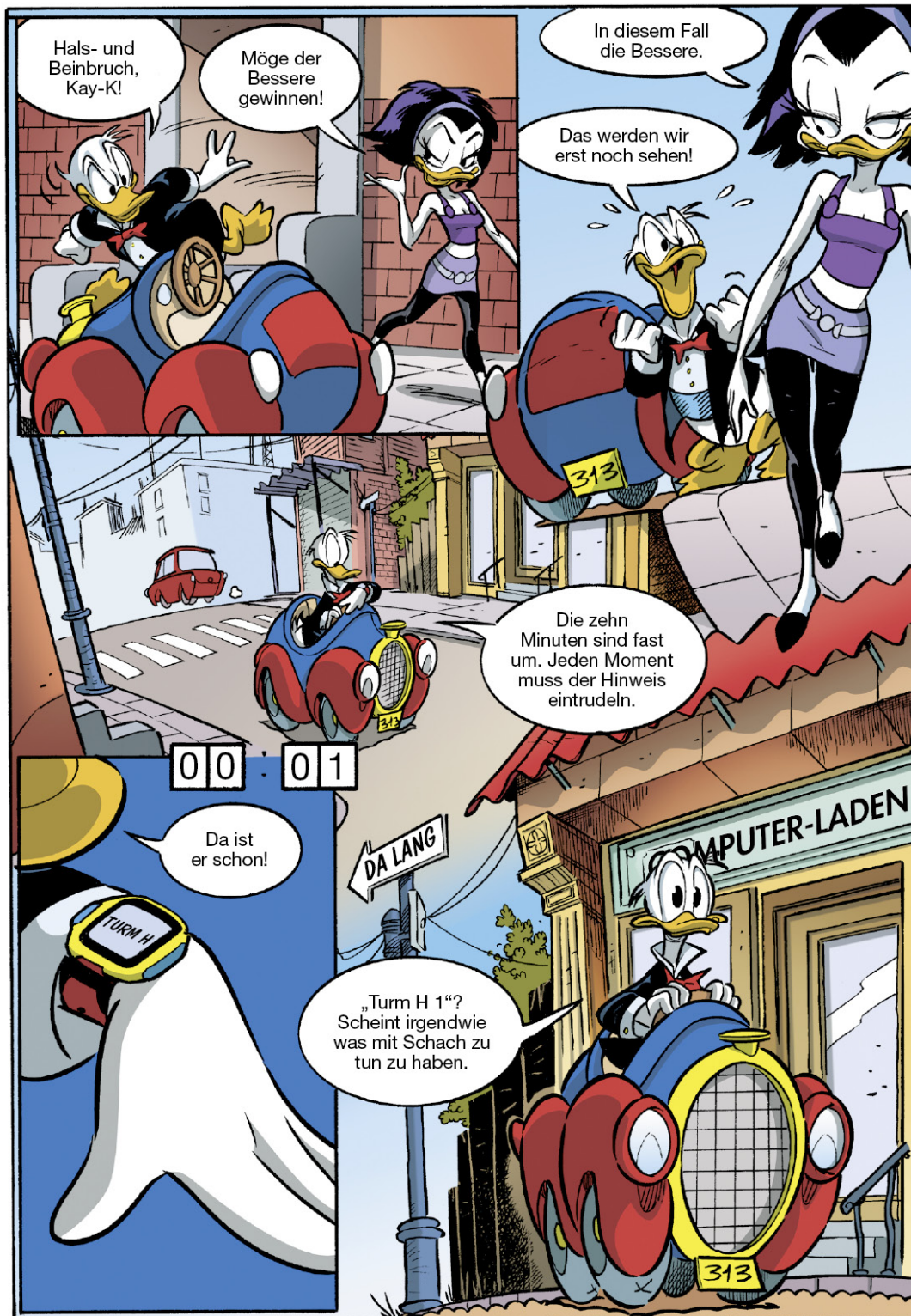


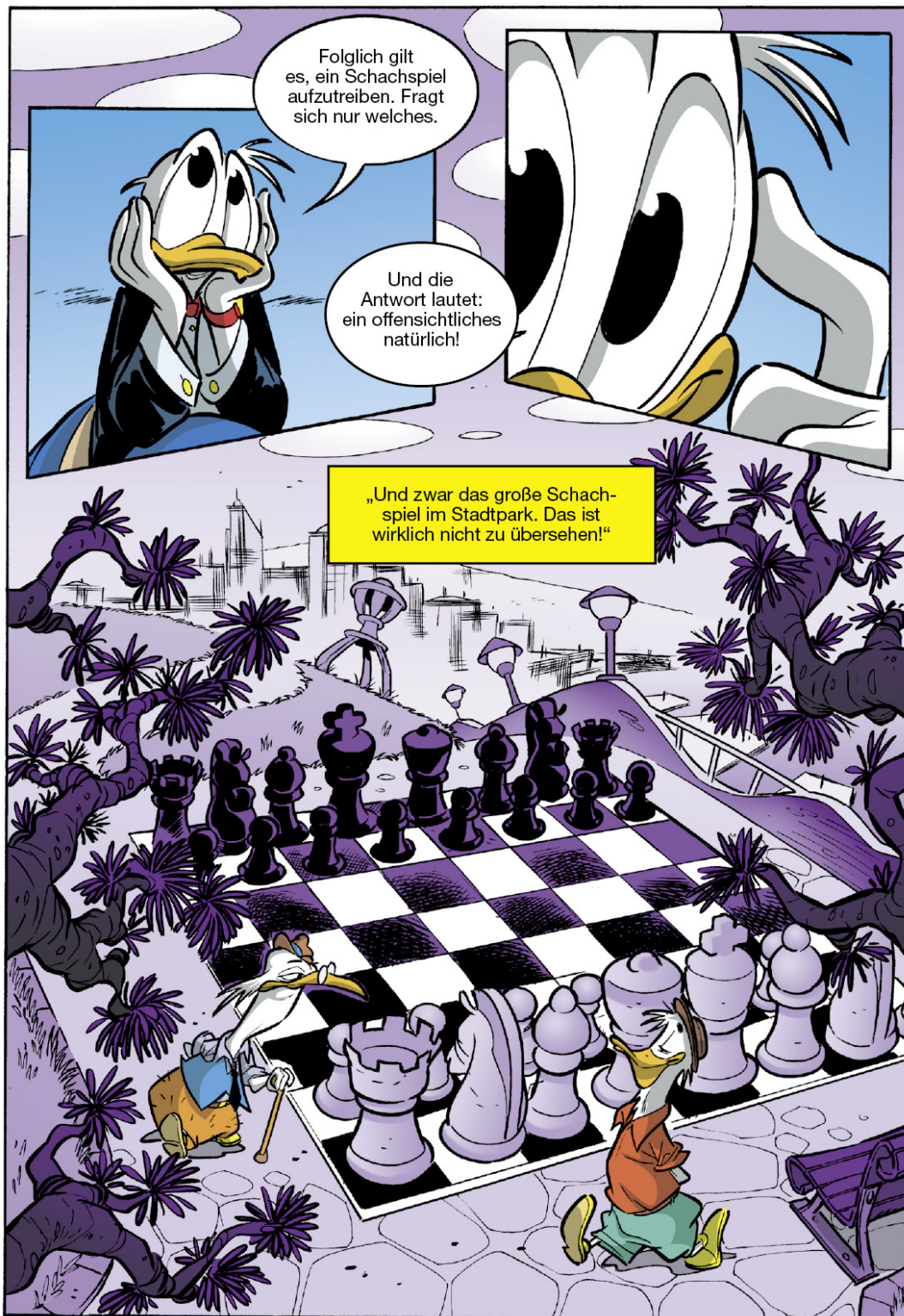


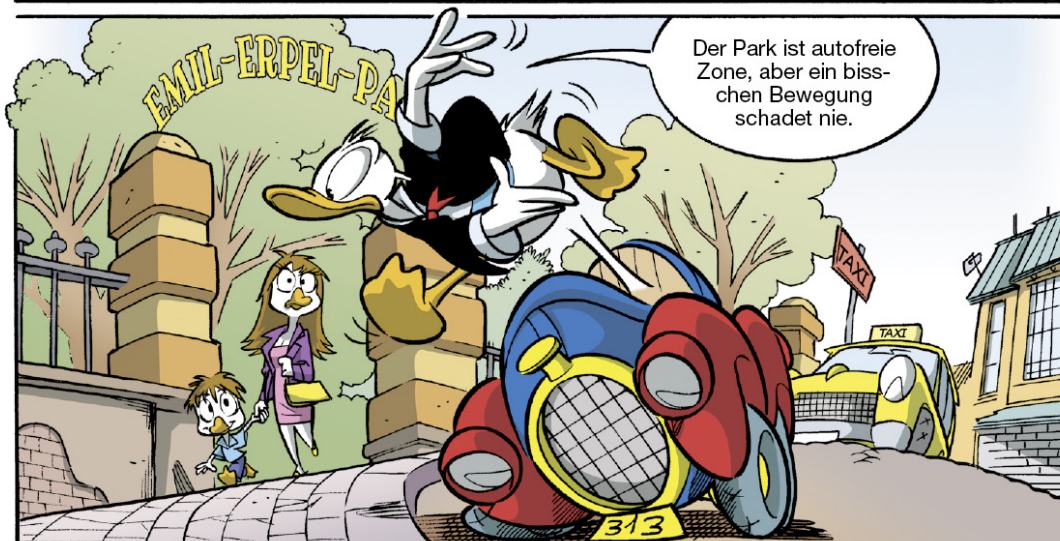
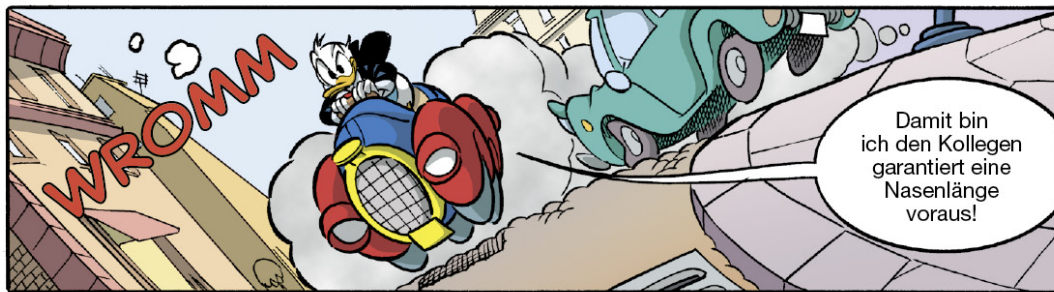


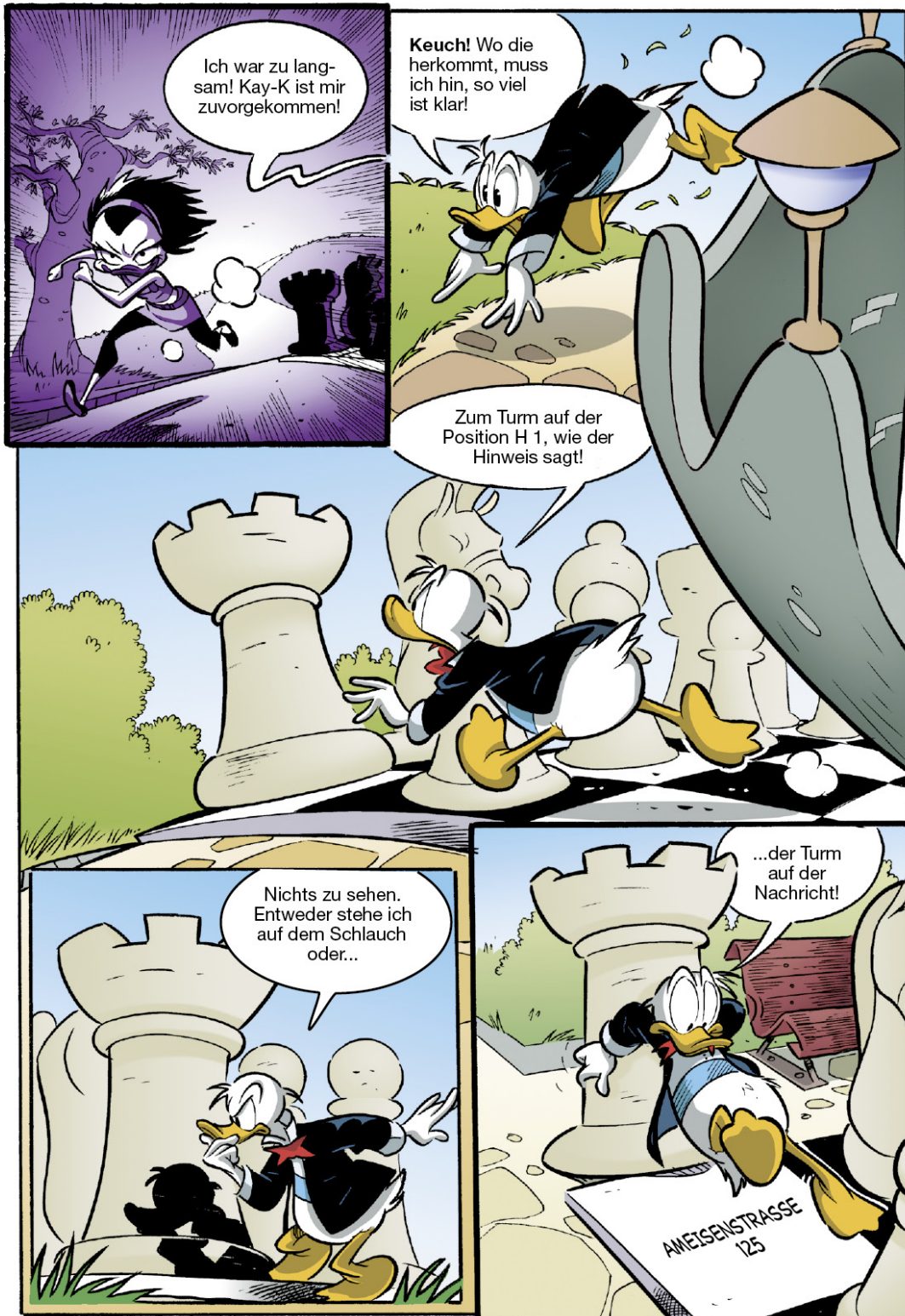


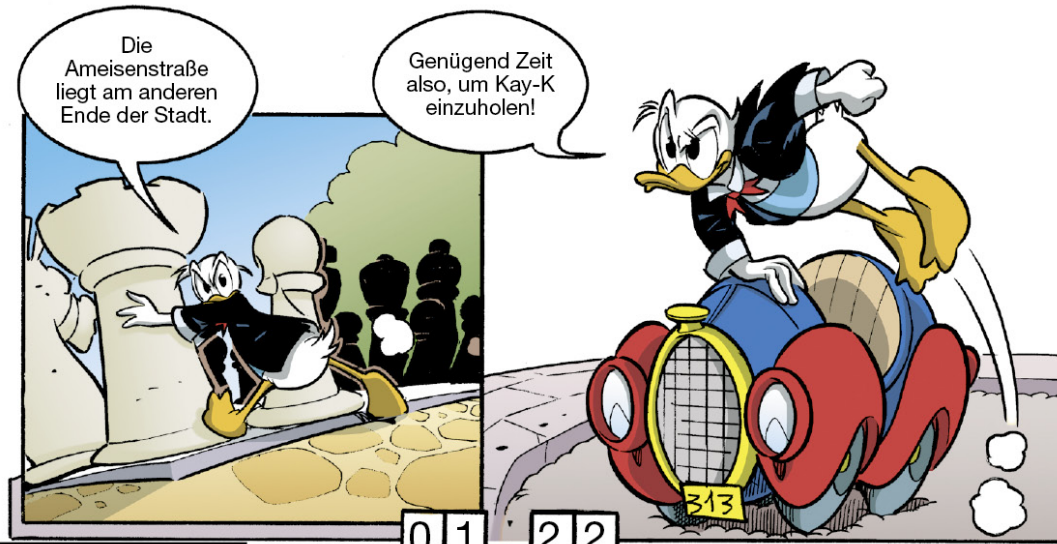






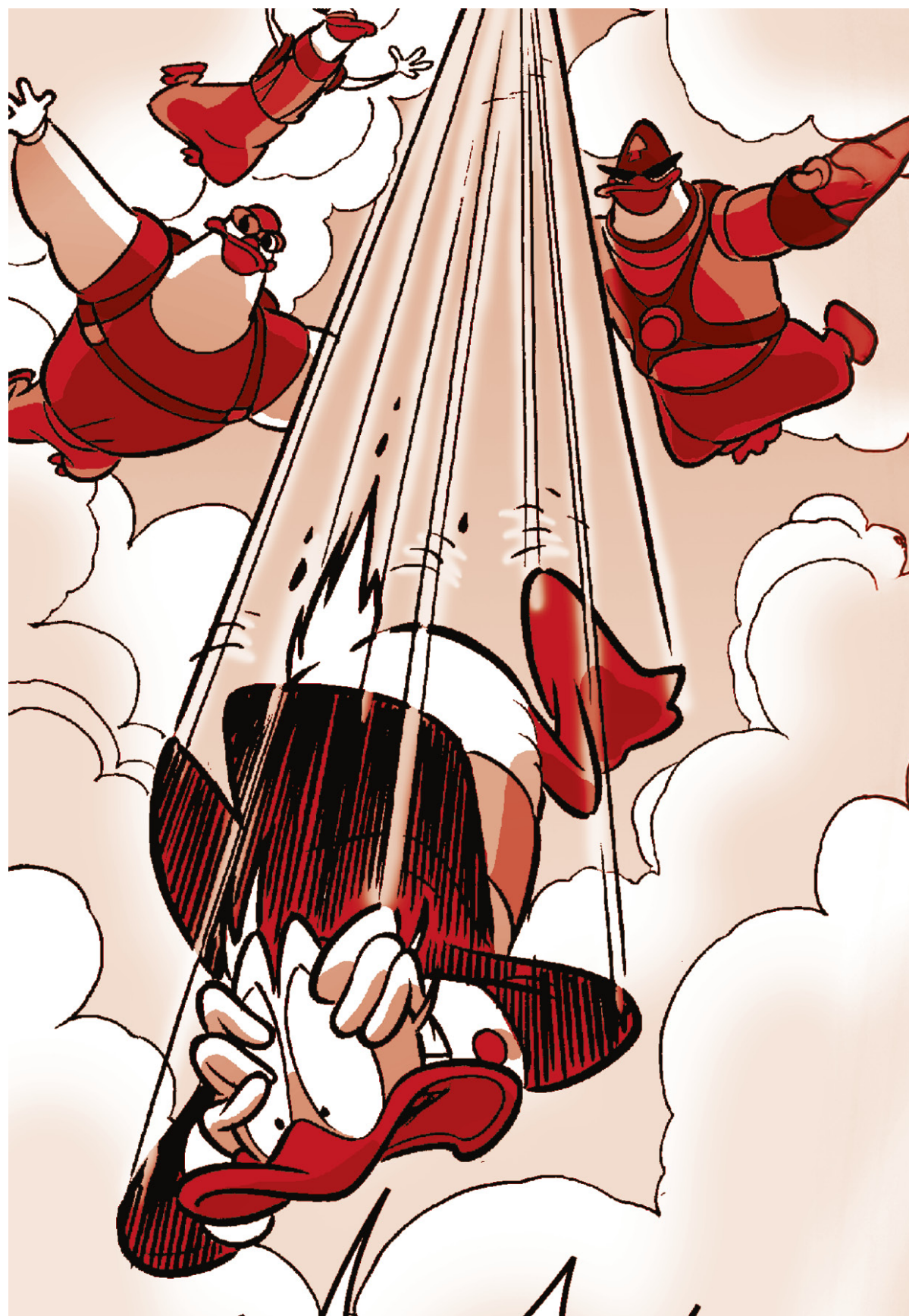








ENDE



VORSCHAU



Band 50 ab 16. Juni 2026 im Handel!
Oder unter www.egmont-shop.de/lfb-premium

WALT DISNEY
Lustiges Taschenbuch
PREMIUM



© Disney Enterprises, Inc. 2026.

Walt Disney Lustiges Taschenbuch Premium erscheint bei
Egmont Ehapa Media GmbH, Ritterstraße 26, 10969 Berlin

Geschäftsführer: Per Gustav Kjellander

Publishing Director Magazines: Jörg Risken (V.i.S.d.P.) j.risk@egmont.de

Marketing & Kooperationen: Nora Gollek (Sales & Marketing Director) n.gollek@egmont.de

Christoph Bergholz (Senior Product Manager) c.bergholz@egmont.de

eBook: PPP Pre Print Partner GmbH & Co. KG, Köln, www.ppp.eu

Anzeigenverkauf: Per Gustav Kjellander (verantwortlich), **Head of Media Sales:** Jörg Risken

Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe: Eckart Sackmann, Peter Daibenzeiher (Übersetzung), Sigi Hepner,
Didier Pitschmann, Steffen Uzler (Grafik), Laura Pazen (Redaktion), Kai Richter (Lektorat)

Kontakt Walt Disney Publishing: Susanne Michels

ISBN: 978-3-8413-9295-4

Die Redaktion arbeitet auf Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln
und hält sich bei Auswahlfällen an die vom Duden bevorzugte Schreibweise.
www.lustiges-taschenbuch.de, www.egmont-mediasolutions.de, www.egmont.de

SERVICE-BOX

LTB im Abo - www.egmont-shop.de/ltb-lesen

Leserservice Lustiges Taschenbuch Premium Leserservice, 20080 Hamburg,
E-Mail: info@egmont-service.de, Tel. 030-99194680, Fax 030-99194681 (reguläre Gesprächsgebühren
für einen Anruf im deutschen Festnetz gemäß Ihrem Anbieter und Tarif)

Produktsicherheit safety@egmont.de

LTB Premium verpasst? www.egmont-shop.de/comics/ltb-premium

LTB Premium als eBook? Erhältlich z. B. bei Amazon, Apple und Google Play

Viele weitere tolle Comic-Angebote: www.egmont-shop.de

Einige der in diesem Titel enthaltenen Geschichten werden in ihrer ursprünglichen Bearbeitung präsentiert
und können Stereotypen oder negative Darstellungen enthalten.

EGMONT
Ehapa Media

story
house
EGMONT

