

LERNEN EINFACH GEMACHT



Kreatives Schreiben

für
dummies[®]



Das Beste aus sich
herausholen

Freude haben am Kreativsein
und an den Ergebnissen

Sich per Schreiben zu
helfen wissen

Monika Hoffmann

Kreatives Schreiben für Dummies

Schummelseite

ICH UND KREATIVITÄT?

Ja, passt!

Denn grundsätzlich ist jeder Mensch kreativ. Und indem man die gegebene Kreativität nutzt, wird man immer kreativer. Nicht genutzte Kreativität dagegen bildet sich zurück.

Fazit: Loslegen!

KREATIVES SCHREIBEN - WAS HEISST DAS?

Kreatives Schreiben ist erkundendes Schreiben,

- ✓ mit dem man etwas gutes Neues erschafft
(statt Vorgefertigtes zu übernehmen),
- ✓ an das man selbst neugierig herangeht
(statt bloß Gewusstes zu reproduzieren),
- ✓ bei dem man die Mühen des Entdeckens auf sich nimmt
(statt am Bestehenden zu kleben),
- ✓ bei dem man Ideen, Fantasie, Weltwissen, Erfahrungen, Empathie und Rechercheergebnisse zusammenkommen lässt
(statt sich mit dem einen oder anderen zu begnügen),
- ✓ bei dem man offen ist für verschiedene Lösungsansätze und Methoden
(statt sich auf das bis dahin Angewandte zu beschränken),
- ✓ bei dem man durchhält, bis das angestrebte Werk errichtet ist

(statt aufzugeben, wenn die Lust versiegt), und

✓ zu dem man mutig steht

(statt es ängstlich zu verraten).

SCHREIBWERKSTATT - WAS GEHÖRT ZUR GRUNDAUSSTATTUNG?

Testkit für Texte

- ✓ Erkennbarer Zweck
- ✓ Innerer wie äußerer Zusammenhang
- ✓ Anfang und Ende
- ✓ Alle Informationen, die Lesende zum Verständnis brauchen

Testkit für Sätze

- ✓ Vom Prädikat aus gedacht
- ✓ Eins nach dem anderen (statt ineinander verschränkt)
- ✓ Zusammengehöriges zusammen (statt weit auseinandergerissen)
- ✓ Satzlänge beschränkt (mittlere Länge zwischen 10 und 20 Wörtern)
- ✓ Sätze anschlussfähig

Testkit für Wörter

- ✓ Besser kurz als lang
- ✓ Besser einfach als schwierig
- ✓ Besser konkret als abstrakt
- ✓ Besser verbal als nominal
- ✓ Besser anregend als öde

KREATIV AN SACHTEXTE HERANGEHEN - WIE GEHT DAS?

- ✓ Genau hinschauen, auch auf Kleinigkeiten und weniger Offensichtliches
- ✓ Die Fakten erfassen, ordnen, nach Bedarf ergänzen
- ✓ Den Sachverhalt aus eigener und Gegenüber-Position heraus erleben
- ✓ Im Hin und Her den Text entwerfen
- ✓ Dem Text Feinschliff verpassen

KREATIV AN FIKTIONALE TEXTE HERANGEHEN - WIE GEHT DAS?

1. **Ideen** sammeln, sortieren, reifen lassen
2. **Konflikt** suchen (= Hauptfigur mit Ziel + Opposition)
3. **Figuren** aufstellen (Hauptfigur, eventuell Sidekick, Gegenspielerfigur, Nebenfiguren)
4. Figuren ausstatten mit **Äußerem, sozialer Prägung, Psyche**
5. **Erzählform** wählen (zum Beispiel Roman, Kurzgeschichte, Märchen)
6. **Erzählperspektive** festlegen (personales Erzählen, Ich-Erzählfigur, allwissende Erzählfigur)
7. **Erzählablauf** konstruieren: **Exposition** mit den nötigen Grundlagen, **Hauptteil** mit Konfrontation, **Schluss** mit Auflösung
8. **Spannung** halten durch Zurückhalten von Wissen, Cliffhanger, Vorausdeutungen
9. Motto »**Show, don't tell**« berücksichtigen (Figuren machen lassen statt auktorial erklären)
10. **Plausibilität** prüfen

SPASS HABEN MIT WÖRTERN - WAS BIETET SICH AN?

- ✓ **Spiele**
zum Beispiel: Blumen-ABC; Tier-ABC; Stadt, Land, Fluss
- ✓ **Reime**

Wörter oder Wortbestandteile am Ende einer Verszeile klingen bis auf den Anlaut gleich: *Der Dachs mit Streifen im **Gesicht** / steht wegen Huhnraub vor **Gericht**.*

✓ **Schüttelreime**

Die Anfangsbuchstaben der am Reim beteiligten Wörter werden ausgetauscht:

*Die Katzen sich dem **Wasser nahn** / und denken, das ist **nasser Wahn**!*

✓ **Reizwortgeschichten**

Aus vorgegebenen Wörtern – Reizwörtern – wird eine Geschichte fabriziert.

✓ **Geschichten nach Anfangsbuchstaben**

Die Anfangsbuchstaben aufeinanderfolgender Sätze ergeben ein Wort oder einen Satz.

✓ **Leistengedicht**

Die Anfangsbuchstaben aufeinanderfolgender Verse ergeben ein Wort oder einen Satz:

***Du** warst da, / **Auf** dich war Verlass. / **Nie** hast du nein gesagt, / **Kein** Anruf war dir zu viel / **Ein** Freund bist du mir.*

✓ **Abecedarium**

Die Anfangsbuchstaben der Verse folgen dem Alphabet:

***A**msel will den Anfang machen, / **B**aut ein Nest aus sieben Sachen. / **C**ampieren will der Kuckuck dort, / **D**rum wartet er, bis Amsel fort.*

✓ **Gedichte nach Anlässen**

Denken Sie an Geburtstage, Jubiläen, Dankeschön-Gelegenheiten oder Abschiede.

WAS IST DAS WICHTIGSTE BEIM KREATIVEN SCHREIBEN?

Erfreuen Sie sich daran!



Monika Hoffmann

Kreatives Schreiben

**für
dummies®**

WILEY
WILEY-VCH GmbH

Kreatives Schreiben für Dummies

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2026 Wiley-VCH GmbH, Boschstraße 12, 69469 Weinheim, Germany

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This book is published by arrangement with John Wiley and Sons, Inc.

Wiley, the Wiley logo, Für Dummies, the Dummies Man logo, and related trademarks and trade dress are trademarks or registered trademarks of John Wiley & Sons, Inc. and/or its affiliates, in the United States and other countries. Used by permission.

Alle Rechte bezüglich Text und Data Mining sowie Training von künstlicher Intelligenz oder ähnlichen Technologien bleiben vorbehalten. Kein Teil dieses Buches darf ohne die schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Photokopie, Mikroverfilmung oder irgendein anderes Verfahren – in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsmaschinen, verwendbare Sprache übertragen oder übersetzt werden.

Bevollmächtigte des Herstellers gemäß EU-Produktsicherheitsverordnung ist die Wiley-VCH GmbH, Boschstr. 12, 69469 Weinheim, Deutschland, E-Mail: Product_Safety@wiley.com.

KI-Haftungsausschluss: Der Verlag und die Autoren dieses Werks haben nach bestem Wissen und Gewissen gearbeitet, einschließlich einer gründlichen Überprüfung des Inhalts. Jedoch übernehmen weder der Verlag noch die Autoren Garantien oder Gewährleistungen hinsichtlich der Genauigkeit oder Vollständigkeit des Inhalts dieses Werks. Insbesondere schließen sie jegliche ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich Gewährleistungen der Handelsüblichkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck. Bei der Erstellung dieses Werks wurden bestimmte KI-Systeme eingesetzt. Es kann keine Garantie durch Vertriebsmitarbeiter, schriftliche Verkaufsunterlagen oder Werbeaussagen übernommen oder erweitert werden. Der Verweis auf eine Organisation, Website oder ein Produkt als Quelle für weitere Informationen impliziert keine Unterstützung oder Empfehlungen durch den Verlag und die Autoren. Der Verkauf dieses Werks erfolgt unter der Voraussetzung, dass der Verlag keine professionellen Dienstleistungen erbringt. Die enthaltenen Ratschläge und Strategien sind möglicherweise nicht für Ihre Situation geeignet. Konsultieren Sie gegebenenfalls einen Spezialisten. Leser sollten sich darüber im Klaren sein, dass die in diesem Werk aufgeführten Websites zwischen dem Zeitpunkt der Erstellung und dem Zeitpunkt des Lesens geändert sein können oder nicht mehr existieren. Weder der Verlag noch die Autoren haften für entgangene Gewinne oder sonstige wirtschaftliche Schäden, einschließlich besonderer, zufälliger, Folgeschäden oder sonstiger Schäden.

Coverfoto: olly - stock.adobe.com

Korrektur: Claudia Lötschert

Print ISBN: 978-3-527-72319-5

ePub ISBN: 978-3-527-85215-4

Inhaltsverzeichnis

Cover

Titelblatt

Impressum

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Über dieses Buch

Törichte Annahmen über die Lesenden

Wie Sie dieses Buch benutzen

Konventionen in diesem Buch

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Teil I: Kreativität

Kapitel 1: Kreativ sein beim Schreiben

Gespür fürs Kreativsein

Kreativität in unterschiedlichen Schreibstadien

Kreativität und Seriosität

Kapitel 2: Kreativität fördern

Den Kopf freimachen

Die Voraussetzungen herausstellen

Schreibklima schaffen

Kapitel 3: Kreativität lenken

Thema klarmachen

Vorarbeiten leisten

Am Text arbeiten

Teil II: Schreiben

Kapitel 4: Texte aufziehen

Texthaftigkeit herstellen

Leitsystem errichten

Kapitel 5: Sätze bauen

Satzbaupläne nutzen

Sätze ausstatten

Anschlüsse ermöglichen

Kapitel 6: Worte wählen

Wortarten nutzen

Wörter abtasten

Strategien verfolgen

Teil III: Kreativität in faktenbasierten Texten

Kapitel 7: Sachverhalte darstellen

Sachlich informieren

Mitteilung

Bericht

Begründung

Kapitel 8: Zum Handeln bewegen

Überzeugen statt überreden

Bitten

Aufforderung

Bewerbung

Kapitel 9: Die Meinung sagen

Moment für Meinung

Leserbrief

Kommentar

Rezension

Glosse

Kapitel 10: Ins eigene Leben greifen

Autobiografisches Schreiben

Tagebuch

Erinnerungen, Memoiren, Autobiografie

Lebensläufe

Kapitel 11: Das Herz sprechen lassen

Herzliches
Persönlicher Brief
Kondolenzschreiben
Glückwünsche

Teil IV: Kreativität in fiktionalen Texten

Kapitel 12: Die Lust nutzen

Nach Geschichten verlangen
Das Schreiben schätzen
Ziele anvisieren

Kapitel 13: Inhalt und Form finden

Stoffe auflesen
Form wählen
Grundzutaten einsetzen

Kapitel 14: Figuren aufstellen

Figuren erschaffen
Rollen besetzen
Interaktion fördern

Kapitel 15: Packend erzählen

Erkennen, worauf es ankommt
Erzählstimme wählen
Erzählablauf überlegen
Konstruktionshilfen nutzen

Kapitel 16: Wörter wirken lassen

Mit Wörtern spielen
Wörter zu Geschichten machen
Gedanken zu Gedichten verdichten

Teil V: Der Top-Ten-Teil

Kapitel 17: Zehn Haltungen, die dem kreativen Schreiben im Weg stehen

»Ich bin nicht kreativ.«
»Ich kann nicht schreiben.«

»Ich habe keine Ideen.«
»Ich finde keinen Anfang.«
»Ich habe keine Zeit.«
»Ich mach das später.«
»Andere können das besser.«
»Es ist doch schon alles gesagt.«
»Wer liest denn noch?«
»Ich traue mich nicht.«

Kapitel 18: Zehn Maßnahmen, mit denen Sie sich locker machen

Raus!
Gehen
Gymnastik
Gripsgymnastik
Erfolgserlebnis
Blick ins Dunkel
Gedankenreise
Mini-Schläfchen
Genuss-Kaffee
Katzenkuscheln

Kapitel 19: Zehn Schritte, mit denen Sie Ihr Sachbuch erreichen

Idee
Sachkenntnis
Marktlage
Zielgruppe
Konzept
Manuskript
Feedback
Außenfühler
Verlag
Teamarbeit

Kapitel 20: Zehn Gründe, warum kreatives Schreiben glücklich macht

[Alltagskompetenz](#)

[Teilhabe](#)

[Ausdrucksvermögen](#)

[Unterhaltung](#)

[Schaffensfreude](#)

[Genutztes Talent](#)

[Gesteigerte Wahrnehmung](#)

[Erweitertes Weltwissen](#)

[Geduld und Beharrlichkeit](#)

[Zufriedenheit](#)

Anhang: Beiträge zu den Aufgaben

[Aufgaben in der Einführung](#)

[Aufgabe in Kapitel 1](#)

[Aufgaben in Kapitel 2](#)

[Aufgaben in Kapitel 3](#)

[Aufgaben in Kapitel 4](#)

[Aufgaben in Kapitel 5](#)

[Aufgaben in Kapitel 6](#)

[Aufgaben in Kapitel 7](#)

[Aufgaben in Kapitel 8](#)

[Aufgaben in Kapitel 11](#)

[Aufgabe in Kapitel 12](#)

[Aufgaben in Kapitel 13](#)

[Aufgaben in Kapitel 14](#)

[Aufgabe in Kapitel 15](#)

[Aufgaben in Kapitel 16](#)

Stichwortverzeichnis

End User License Agreement

Tabellenverzeichnis

Kapitel 5

[Tabelle 5.1: Sätze im Vergleich](#)

[Tabelle 5.2: Schachtelsatz und Alternativen](#)

[Tabelle 5.3: Überspannter Satz und Alternativen](#)

[Tabelle 5.4: Konnektoren](#)

Kapitel 8

[Tabelle 8.1: Antworten auf ein Wohnungsangebot](#)

Kapitel 10

[Tabelle 10.1: Tagebucheinträge](#)

Kapitel 13

[Tabelle 13.1: Konfliktpotenzial](#)

[Tabelle 13.2: Beispiele für Konflikte](#)

Kapitel 14

[Tabelle 14.1: Mensch vs. Figur](#)

Kapitel 15

[Tabelle 15.1: Bauplan](#)

Kapitel 16

[Tabelle 16.1: Stadt, Land, Fluss](#)

Anhang

[Tabelle 0.1: Konflikte](#)

Einführung

Willkommen im Buch und in der Werkstatt! Hier wird mit Ideen, Geschick und Freude am Versuchen gewirkt und gewerkelt. Hier wird geschrieben für alle Lebenslagen: Alltagstexte, die Dinge regeln, Geschichten, die aus uns herausdrängen, Wortspielereien und Gedichte, die aus purer Freude an der Sprache entstehen. Wenn Sie Lust und Zeit haben, bleiben Sie da und machen Sie mit.

Zum Warmwerden können Sie gleich Stift und Papier zur Hand nehmen und mit einer Runde Scrabble anfangen:

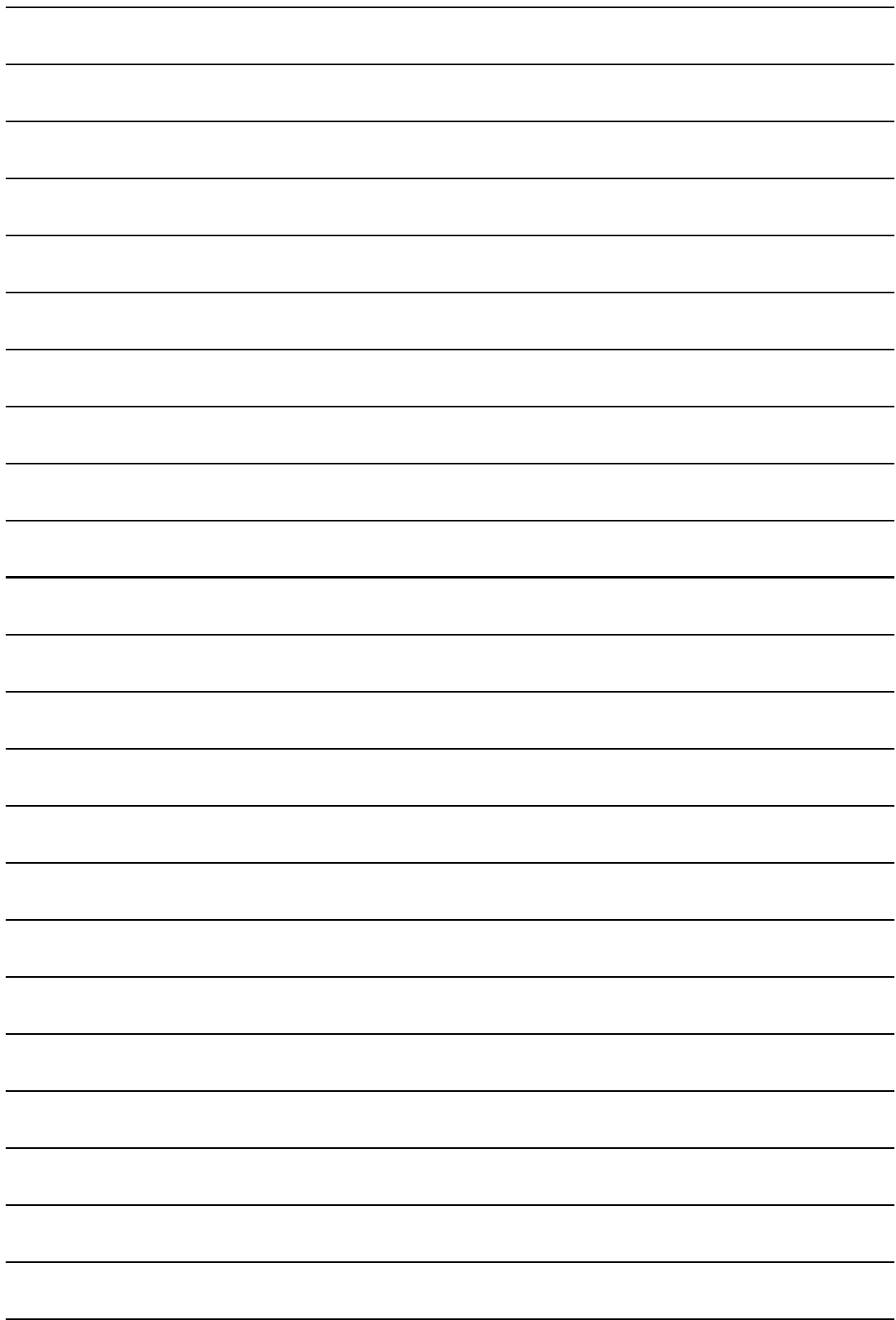


Welche Wörter lassen sich aus dem Wort KREATIV bilden? Schauen Sie in aller Ruhe hin, vertiefen Sie sich in die Buchstaben.

Auf wie viele Wörter kommen Sie? Auf 5? Auf 7?
Vielleicht auf 10 oder mehr? Dann die nächste Aufgabe:



(Er)finden Sie für die Wörter einen sinnvollen Zusammenhang, sodass ein Text entsteht. Und weiter: Bearbeiten Sie Ihren Text so, dass er sich wie eine Geschichte liest oder wie ein Einstieg in eine Geschichte.



Meine Beiträge zu den Aufgaben können Sie am Ende des Buchs einsehen. Es handelt sich dabei nicht um ultimative Lösungen, denn die gibt es nicht. Vielmehr ist das Angebot für den Fall gedacht, dass es Sie interessiert, was andere aus den Aufgaben machen.

Die beiden Aufwärmübungen haben einen Vorgeschmack gegeben auf die Schritte, die beim kreativen Arbeiten (und mithin im Buch) immer wieder getan werden:

1. Sich auf etwas einlassen
2. Genau hinsehen
3. Fakten ordnen
4. Die Fantasie spielen lassen
5. Verknüpfungen herstellen
6. Ein Ergebnis zusammenfassen
7. Das Ergebnis verbessern

Die Schritte bewegen sich im Gefundenen und im Erfundenen, in der Realität und im Ausgedachten. Sie haben mit Chaos zu tun und mit Ordnung. Sie betreffen fiktionale *und* nicht fiktionale Texte. Um beides geht es in diesem Buch.

Über dieses Buch

Für dieses Buch mussten wir zunächst einmal untereinander klären, was wir unter Kreativität verstehen, was kreatives Schreiben bedeutet, wie und wo es praktiziert wird und wer davon profitieren kann. Wir waren also mittendrin im kreativen Schreiben, lange bevor der erste Satz in die Tasten getippt wurde. Genau an solchen Vorgängen sollen Sie nun teilhaben, wenn Sie lesen und mitarbeiten. Sie sollen Stoffe und Themen

abtasten, sich Ihre Gedanken machen, Ideen verfolgen oder verwerfen, zu Ergebnissen kommen und Ihre Ergebnisse weiter bearbeiten. So kann das Buch im besten Fall Folgendes leisten:

- ✓ Schreiben als kreativen Akt vermitteln, und zwar für Texte aller Art,
- ✓ Ihre Freude an der eigenen Kreativität vertiefen,
- ✓ Ihnen zeigen, wie Sie Ihre Kreativität lenken,
- ✓ Sie zum Machen ermuntern und
- ✓ Ihnen Tipps und Übungsvorschläge mitgeben.

Wichtig ist uns die Alltagstauglichkeit. Kreatives Schreiben soll zwar Spaß machen, aber nicht nur dem Spaß dienen. Es soll auch dazu beitragen, dass Sie den vielfältigen Schreibanlässen des Alltags ohne Scheu begegnen können. Sei es ein Unfallbericht für die Krankenkasse oder eine Bewerbung um eine Mietwohnung, eine Buchbesprechung, eine Trauerkarte oder ein Glückwunschgedicht – all so etwas sollen Sie kreativ und gekonnt, selbstbewusst und souverän angehen können, mit guten Ergebnissen und zu Ihrer Zufriedenheit.

Törichte Annahmen über die Lesenden

Kreatives Schreiben für Dummies, mit diesem Titel sind drei mögliche Anziehungspunkte vorgegeben: die Kreativität, das Schreiben und die Dummies. Fangen wir mit Letzterem an: Vielleicht mögen Sie einfach die schwarz-gelben Dummies-Bücher, die Themen ins Machbare holen, und freuen sich über Nachwuchs in der

Reihe. Touché! Wahrscheinlicher aber ist, dass die Themen Kreativität und Schreiben Sie umtreiben. Vielleicht spüren Sie selbst, dass Ihrem Schreiben etwas fehlt, sei es Mut oder die Freude am Gestalten, sei es Leichtigkeit in der Handhabung oder Struktur in den Ergebnissen. Vielleicht spüren Sie, dass Sie einen hartnäckigen Knoten lösen könnten, indem Sie mit mehr Kreativität ans Schreiben herangehen. Und dazu wüssten Sie gerne mehr, vor allem »wie?«.

Törichte Annahmen könnten also so aussehen:

- ✓ Sie schreiben viel und gerne und möchten gerade deshalb Strategien kennenlernen, um Ihr Talent noch weiter zu fördern.
- ✓ Sie fühlen sich unbeholfen im Schreiben, sind dieses Gefühl satt und suchen Wege zu mehr Leichtigkeit.
- ✓ Sie sehen sich mit Schreibaufgaben – etwa einer Hausarbeit, Berichtspflichten oder schlicht alltäglichem Regelungsbedarf – konfrontiert und können dazu kreativen Impetus gebrauchen.
- ✓ Sie haben eine konkrete Schreibidee im Kopf und benötigen Geburtshilfe, damit aus der Idee ein Text wird.
- ✓ Sie möchten Ihrer Kreativität im Schreiben Ausdruck verleihen und sehen, wohin die Reise geht.

Das alles würde passen. Und vereint wären alle im Ziel: im und mit dem Schreiben alte Pfade verlassen, Neues ausprobieren und so lange tüfteln, bis aus guten Ideen gelungene Texte geworden sind.

Wie Sie dieses Buch benutzen

Der wesentliche Beitrag kommt von Ihnen: Ihre eigene Kreativität. Sie mag zwar unentdeckt oder durch dröge Routinen überlagert sein, aber sie ist da. Jeder Mensch ist kreativ. Insofern ist dieses Buch nichts weiter als ein Hilfsmittel, mit dem Sie Ihre Kreativität aktivieren können. Es funktioniert auf dreierlei Weise:

- ✓ Als Mitmachbuch, in dem Lesen und Schreiben zusammenkommen
- ✓ Als Schreibjournal, in dem Sie Ihr eigenes Schreiben entwickeln
- ✓ Als Werkzeugkasten, in dem Sie sich bei Bedarf bedienen

Mitmachen ist das A und O. Denn wenn Sie nur lesen, ohne selbst zu schreiben, verzichten Sie auf notwendige Erfahrungen. *Wie ist es, wenn einem partout nicht das treffende Wort einfällt? Wenn man einen Satz dreimal umschreiben muss? Wenn man kurz vor dem Schlusspunkt merkt, dass irgendetwas nicht stimmt mit einem Text?* Es hilft, mit solchen Situationen vertraut zu sein. Denn in den wenigsten Fällen ist Schreiben der eine große Geniestreich, mit dem alles erreicht ist. In der Regel besteht es aus vielen einzelnen Schritten, fantasiebeflügelten und bodenhaftenden, die man allesamt üben und dadurch verbessern kann.

Die Entwicklung Ihres Schreibens sollten Sie selbst kritisch beobachten. Heben Sie dazu Ihre Übungen und Texte auf. Lassen Sie Schreibaufgaben Revue passieren. Was machen Sie dieses Mal anders als beim letzten Mal?

Wo verzeichnen Sie Fortschritte, wo Nachholbedarf?
Insbesondere für den Nachholbedarf ist der
Werkzeugkasten vorgesehen, den Sie in [Teil II](#) finden.

Alles in allem können Sie sich leiten lassen von Ihrem
persönlichen Bedarf. Darauf ist das ganze Buch angelegt.
Es soll ein breit gefächertes Angebot sein, aus dem Sie
Ihren individuellen Kurs zusammenstellen können. Sie
brauchen also nicht unbedingt Seite für Seite zu lesen,
um weiterzukommen.

Noch ein Wort zu den Beispiel- und Übungstexten. Sie
sind alle frei erfunden. Sie sind eigens zum Vorführen,
Kritisieren und Üben gemacht. Sie sind *nicht* als
Vorlagen gedacht. Das würde erstens nicht
funktionieren, weil sie in sehr spezifische Kontexte
gehören. Zweitens wäre es eine Beleidigung Ihrer
Kreativität, Sie mit Mustern abzuspeisen. Drittens sind
Vorlagen per se ein Hemmschuh, indem sie glauben
machen, sie seien die bestmögliche Lösung. Das sind sie
aber nicht. Vertrauen Sie lieber auf sich selbst und
darauf, dass *Sie* die beste Lösung finden. Die Texte hier
im Buch sollen lediglich das Vorgehen demonstrieren
und Möglichkeiten zeigen.

Konventionen in diesem Buch

Die meisten Festlegungen, die ich vorgenommen habe,
werden Sie kaum bemerken, denn sie betreffen
Kleinigkeiten wie etwa Schreibweisen von Wörtern, bei
denen man so oder so verfahren kann. Drei
Konventionen jedoch sollten Sie beachten.

- ✓ Die erste Konvention betrifft die Titel veröffentlichter
Bücher. Diese sind kursiv gesetzt so wie hier: *Der*

talentierter Mr. Ripley von Patricia Highsmith. Die Kursivschrift reicht als Markierung; Anführungszeichen sind dann nicht nötig.

- ✓ Die zweite Konvention betrifft das Zeigen von Textstellen aus veröffentlichten Werken. Dabei habe ich mich auf solche Werke beschränkt, deren Urheberrecht erloschen ist. Das ist 70 Jahre nach dem Tod der Schaffenden der Fall und gilt sowohl für das Original als auch für die Übersetzung. Jüngere Werke werden beschrieben, sodass Sie ihnen bei Interesse selbst nachgehen können.
- ✓ Die dritte Konvention betrifft das Gendern. Es wird unauffällig praktiziert. Wo immer möglich, werden geschlechtsneutrale Personenbezeichnungen eingesetzt. Ansonsten wird mal das Femininum, mal das Maskulinum verwendet. Und immer gilt: Ob männlich, weiblich oder divers, alle sind gleichermaßen willkommen.

Wie dieses Buch aufgebaut ist

Kreatives Schreiben für Dummies ist in fünf Teile mit insgesamt zwanzig Kapiteln gegliedert. Hier ein Überblick:

Teil I: Kreativität

Dieser Teil mit seinen drei Kapiteln geht der Kreativität auf den Grund. Was bedeutet es, kreativ zu sein? Wie kann man die eigene Kreativität stärken? Und wie lässt sie sich zu einem Ergebnis hin lenken? Hier sollten Sie vorbeischaun, wenn Sie sich Ihrer eigenen Kreativität nicht sicher sind. Wahrscheinlich werden Sie entdecken,

dass mehr Kreativität in Ihnen steckt, als Sie gedacht hatten.

Teil II: Schreiben

In diesem Teil können Sie einen Schnellkurs Schreiben in drei Schritten absolvieren: Texte sinnvoll aufziehen, verständliche Sätze bauen, angemessene Worte wählen. An diesem Schnellkurs sollten Sie teilnehmen, wenn Sie selbst den Eindruck haben oder entsprechenden Rückmeldungen entnehmen, dass die handwerkliche Seite Ihres Schreibens noch etwas Stärkung vertragen könnte.

Teil III: Kreativität in faktenbasierten Texten

Dieser Teil mit seinen fünf Kapiteln widmet sich Texten, die in der Realität gründen, also nicht frei erfunden sind. Das sind Sach- und Gebrauchstexte, Meinungsäußerungen, autobiografische und persönliche Text. Solche Texte mögen zwar auf Anhieb nicht mit Kreativität in Verbindung gebracht werden, dennoch zehren sie davon. Schließlich will das Gegenüber sich verstanden wissen, und Fakten wollen gewählt, zusammengestellt und ansprechend präsentiert werden. Fangen Sie einfach mit den Textsorten an, die Sie besonders interessieren, und erfahren Sie im Üben, wie Sie kreativ vorgehen können.

Teil IV: Kreativität in fiktionalen Texten

Lust haben zu fabulieren, zu schreiben und daraus was Handfestes zu machen, das ist der Ausgangspunkt für diesen Teil. In den folgenden drei Kapiteln wird geschaut, wie man Inhalt und Form für Geschichten findet, wie sie personell ausgestattet und schließlich

packend erzählt werden. Im fünften und letzten Kapitel können Sie Wörtern nachlaufen und sehen, wohin Sie gelangen.

Teil V: Top-Ten-Teil

Der Top-Ten-Teil lockt mit vier Zehnerpäckchen. Das erste Päckchen enthält zehn rote Flaggen. Sie warnen vor den Haltungen, die der Kreativität im Weg stehen. Beim zweiten Päckchen sollten Sie zugreifen, wenn Sie Lockerungsübungen für Körper und Geist gebrauchen können. Das dritte Päckchen ist für Sie, wenn Sie darüber nachdenken, selbst ein Sachbuch zu schreiben. Das vierte Päckchen schließlich setzt den Schlusspunkt fürs ganze Buch, indem es zusammenfasst, warum Sie mit kreativem Schreiben gleich zehnfach gewinnen.

Auf die beschriebenen fünf Teile folgen noch die Hilfsmittel, die Ihnen die Arbeit mit dem Buch angenehmer machen sollen: die gesammelten Beiträge zu den Aufgaben und das Stichwortverzeichnis.

Symbole in diesem Buch

Die folgenden Symbole werden Ihnen helfen, Informationen einzuordnen:



Damit kann Ihnen ein Licht aufgehen.



Das sollten Sie sich merken.



Hier sind Fallstricke ausgelegt.



Auf zum Üben!

Eine weitere Orientierungshilfe sind die grauen Apropos-Kästen. Sie enthalten Bemerkungen, wie man sie im Gespräch gerne mit »Ach, übrigens, dazu fällt mir ein ...« einleitet. Und dann kann alles Mögliche kommen: von A wie Anekdoten bis Z wie Zitate. So sind die grauen Kästen inhaltlich bunt und eine Einladung an Sie, kurz stehen zu bleiben und ein Schwätzchen am Rande zu halten. Und dann können Sie mit neuem Input weiterziehen.

Wie es weitergeht

Machen Sie einfach! Es gibt nichts, worauf Sie warten müssten. Sie haben alles parat: Ihren klugen Kopf, Ihre Freude am Schreiben und Ihre Kreativität. Legen Sie los.

V

Verantwortung [284](#)
Verb [82](#), [98](#)
Verhinderer [267](#)
Verlag [285](#)
Vernebelung [109](#)
Vers [257](#)
Versfuß [258](#)
Verständlichkeit [75](#), [107](#)
Vertrieb [287](#)
Voltaire [102](#)
Vorarbeit [59](#)
Vorausdeutung [242](#)

W

Wahrnehmung [291](#)
Weltwissen [291](#)
Whataboutism [147](#)
Wikipedia [60](#)
Wissen [234](#)
Wissensdrang [50](#)
Woolf, Virginia
 Ein Zimmer für sich allein [53](#)
Wordle [275](#)
Wortart [97](#)
Wortratespiel [275](#)

Wortsinn [248](#)

Z

Zielgruppe [281](#)

Zufriedenheit [292](#)

zusammengezogener Satz [85](#)

Zusammenhalt [72](#)

Diese Bücher könnten Sie auch interessieren

A. Hollmann und M. Johanus

Romane schreiben und veröffentlichen für Dummies

2. Auflage 2024 ISBN: 978-3-527-72196-2

368 Seiten

Einbandart: Broschur

Format: 176 mm x 240 mm

Ladenpreis: 18,- €*

Träumen Sie davon, Ihr eigenes Buch zu schreiben? Hier finden Sie das wichtigste Handwerkszeug für Romanautoren, einen Wegweiser durch den Dschungel der Veröffentlichungsmöglichkeiten und Ideen zur Vermarktung Ihres Romans. Zögern Sie also nicht länger, schreiben Sie los.



A. Bühnemann

Liebesromane schreiben für Dummies

1. Auflage 2025 ISBN: 978-3-527-72268-6

320 Seiten

Einbandart: Broschur

Format: 176 mm x 240 mm

Ladenpreis: 19,99 €*

Einen Liebesroman zu schreiben ist eine Herausforderung. Besonders, wenn er nicht vorhersehbar und voller Klischees sein soll. Annika Bühnemann erklärt Ihnen, wie Sie einen Liebesroman angehen und zu einem Stück Literatur werden lassen, auf das Sie richtig stolz sein können.



K. M. Dechant

Krimis und Thriller schreiben für Dummies

1. Auflage 2025 ISBN: 978-3-527-72238-9

336 Seiten

Einbandart: Broschur

Format: 176 mm x 240 mm

Ladenpreis: 19,99 €*

Wie macht man aus der Aufklärung eines Mordes eigentlich einen Roman? Autor Klaus Maria Dechant steht Ihnen beim Schreiben Ihres Krimis mit hilfreichen Tipps zu Ideenfindung, Aufbau und Charakterentwicklung sowie Einblicken in die Ermittlungsarbeit zur Seite.



R. Dakan und R. G. Van Cleave

Science-Fiction, Fantasy und Horror schreiben für Dummies

1. Auflage 2023 ISBN: 978-3-527-72075-0

416 Seiten

Einbandart: Broschur

Format: 176 mm x 240 mm

Ladenpreis: 25,- €*

Sie spielen mit dem Gedanken, ein Science-Fiction-, Fantasy- oder Horrorwerk zu schreiben? Das Buch liefert Ihnen alle Basics, die Sie brauchen, um faszinierende Welten und packende Charaktere zu erschaffen. So wird aus Ihnen vielleicht bald der nächste Tolkien, King oder Asimov!



P. Winkler

Storytelling für Dummies

1. Auflage 2019 ISBN: 978-3-527-71493-3

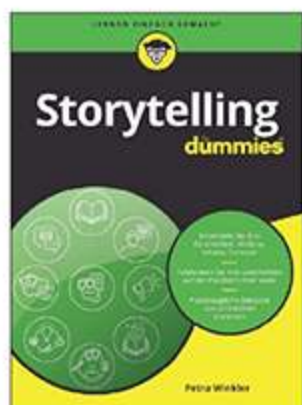
362 Seiten

Einbandart: Broschur

Format: 176 mm x 240 mm

Ladenpreis: 19,99,- €*

Diese leicht verständliche Einführung in das Storytelling mit vielen Beispielen aus kleinen Unternehmen verhilft Ihnen und Ihrer Firma zu Ihrer Geschichte. Finden Sie passende Anlässe, die richtigen Formate und die geeignete Plattform zur Veröffentlichung.



M. Hoffmann

Besser schreiben für Dummies

3. Auflage 2024 ISBN: 978-3-527-72233-4

352 Seiten

Einbandart: Broschur

Format: 140 mm x 216 mm

Ladenpreis: 16,- €*

Wer besser schreiben kann, hat es leichter. Schaffen Sie sich diese Erleichterung! Hier erfahren Sie, wie es geht. Sie bekommen Erklärungen und Denkanstöße, Tipps und Übungsvorschläge. Und vor allem bekommen Sie Lust aufs Schreiben.



*Der €-Preis gilt nur für Deutschland. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.